



# 走云岭大地 看结构调整 话农民增收

○ 本刊记者 石化龙

近年来，云南省各级政府及财政部门与时俱进，发挥财政资金的引导作用，从“稳粮调结构”转变为“围绕增收调结构”，把财政增效、农民增收放在结构调整的核心位置，使结构调整更加符合云南自然条件和客观实际，更加符合人民群众的根本利益，收到可喜成效，农民人均纯收入从1990年的542.21元增加到2001年的1533.76元，年均增长4.2%。云岭大地广阔的田野上，热闹的集市中，处处是春天的气息，记者满怀激情，穿行在彩云之南的山山水水，采摘下几朵结构调整的浪花。

## 红河摘果

“九五”以来，红河州根据各地土壤、气候等资源条件，部署各县(市)发展地方特色产业。各级财政在预算内每年安排3000万元的专项资金支持产业结构调整，截至2002年6月，省、州两级联动实施的财源建设项目已为地方财政增收4200万元，农民增收8100万元。以水果为例，已培植出弥勒的葡萄、建水的酸石榴、石屏的大杨梅、甜桔，蒙自甜石榴、小红枣、枇杷，红河沿岸的香蕉、芒果、荔枝等。目前，全州水果面积已达55万亩，产量25万多吨，总产值3亿多元，其规模跃居全省首位。2001年水果销售收入达到1.03亿

元，利税3000多万元。

所辖弥勒县是全省范围内最适宜葡萄生长的区域，近年来，该县加快了葡萄产业的培植力度，出台了一系列政策保护农民的利益。一是在规划区域内种植酿酒葡萄的，由县葡萄产业开发公司按成本提供种苗，每种植一亩葡萄，县财政给予贴息贷款2000元。二是对葡萄种植制定严格技术规程，由技术人员对农户提供技术指导，保证了苗木成活率。三是对规划区内种植的酿酒葡萄，三年内实行最低保护价全部收购。四是制定税费优惠政策。五是制定目标责任管理制度，出台奖惩措施，督促实施单位和农户认真履行目标协议。并在州、县两级财政扶持的“云南红”、“神泉”两个葡萄酒生产“龙头”企业的带动下，形成了龙头企业与种植户之间的命运共同体。如今，葡萄种植已发展到4万余亩，实现农业产值1.2亿元，农民直接受益2000余万元。甘甜的葡萄酿出芬芳红醇，一路走红的“云南红”已成为弥勒特色经济大旗上最闪亮的品牌之一。

具有700多年历史的蒙自石榴，以其色泽艳丽、籽粒晶莹剔透、皮薄汁多味甜久负盛名，种植面积和规模已居全省第一，远销国内28个省市及越南、俄罗斯等6个国家。1993年曾获云南省优质水果称号，1999年获中国昆明世界园艺博览会蔬菜水果类大

奖。在蒙自新安所石榴一条街记者了解到，石榴一上市，许多客商就纷纷来到了新安所驻扎收购，使新安所的石榴供不应求。越南客商是石榴购买的大户，香港、广东、广西、北京、上海等地的商贩也云集这里争相抢购。如今蒙自石榴种植面积达7万多亩，已是该县产值上亿元、农民得利最多的一大支柱产业，2002年的总产量已达5万余吨。随着蒙自石榴产业的发展，1996年，该县万亩石榴园被列为云南省第一个农业生态旅游项目，2001年11月，国家农业部将万亩石榴园列为“全国亚热带作物名优基地暨优质农产品市场”。各地旅游者来到石榴园景区游玩，走时还能带走自己亲手采摘的石榴，好不惬意。到2001年底，万亩石榴园景区累计接待国内外游客近65万人次，实现旅游收入累计达1.3亿元。同时，政府注重“节日文化搭桥，项目引资唱戏”，于2002年8月17—19日成功举办了“红河州民族文化节暨蒙自石榴节”，短短三天时间，即正式签约引资8330万元。

## 呈贡赏花

“九五”以来，呈贡县依靠科技调结构，加速了花、菜、果产业化发展进程，粮经比例从10年前的72:28，调整为目前的7:93，花、菜、果产业成为农民增收致富的主导产业，占全

县农林牧渔业总产值的 81.88%，2001年农民人均纯收入达到3446元。尤其值得一提的是花卉产业，其发展绝对不是靠政府的行政命令，但政府在其中所起的引导作用却是不可忽视的。

早在1984年，呈贡县的斗南村村民就开始尝试花卉种植。在市场“魔棒”的作用下，全村95%的农户种植花卉，800多亩菜地几乎全部种上了康乃馨和剑兰，到1999年生产销售鲜切花即超过了5亿枝，占昆明市鲜切花销售的70%，成为“云南花卉第一村”。如今，“斗南花卉”已成为全国知名品牌，夏季斗南花卉占全国花卉市场份额的1/4，冬季占1/3。在鲜切花市场的带动下，盆景园艺花卉也迅速发展，32个企业常驻斗南从事盆景园艺交易。目前，大棚式盆景园艺市场已发展到80多亩。

和斗南一样，全县其他地方种植花卉的热情也一浪高过一浪，花农们纷纷瞄准市场抢手的“满天星、康乃馨、香水百合、玫瑰”等品种，每年以种植600多亩的速度快速发展，到2001年全县花卉种植达2.494万亩，总产量12.6亿枝，产值1.55亿元，占据了全省花卉产业的“半壁江山”，品种也由昔日的一、两个增加到现在的50多个，成了名副其实的中国花卉第一县，80%的鲜花外销，并出口日本、新加坡以及我国的香港、台湾等国家和地区。花卉生产专业村8个，种花大村斗南种花户年均收入达1.6万元以上，营销大户有38户。

在擦亮“呈贡花卉”这块“金字招牌”的过程中，包括财政部门在内的各职能部门都表现出了极大的热情，他们密切配合，搞好服务。面对起伏不定、变幻难测的市场风云，政府可谓“绞尽了脑汁、费尽了心思”。早在1995年，地方财政就投资384万元在斗南村建起了占地12亩的花卉交易市场，使花卉交易初步步入了专业格局；1998年8月，在省、市倾力支持下，该县立足云南，放眼世界，又投资5600多万元新建了占地100亩的斗南花卉交易市场，日上市鲜花500—600万枝，交易额200—

300万元，使花卉交易发生了质的“飞跃”：该市场33平方米的大型信息屏和1.2万平方米的交易系统直接与农业部信息中心联网，50万枝鲜切花的冷藏系统，还包容了商住、金融、税务、电讯、空运和技术咨询等多种功能。特别是2000年，呈贡主办了中国昆明国际花卉节暨呈贡斗南花卉展销会，实现交易额2250万元，展位交易额突破400万元，荷兰斯蒂文森公司、上海大都市鲜花港等10余家企业参加了签约仪式，130多国内企业参加了展销，10余万海内外客商云集花都，花流人流信息流，把“花卉王国”呈贡渲染得更加多姿多彩。

从展销会上高档鲜切花的“热销”和斗南市场里传统花卉的“冷遇”中，让政府官员和花农认识了市场的魅力；更从这“一冷一热”中明白了一个朴素的道理：种花更需护花。为此，他们先从培养“科技明白人”和“种花带头人”抓起，专门聘请了省农科院、中国科学院昆明植物研究所等科研单位及日本、荷兰的专家、教授与本县的农科人员组成讲师团，有针对性地开办“绿色证书”培训班，力争全县3000多名花农获得“绿色证书”；与此同时，该县还在培植龙头公司的基础上，引导花农发展钢架温室大棚，推广滴灌、喷灌技术，提高花卉种植科技含量。

### 泸西问药

泸西县过去也曾搞过一些大的农业结构调整，但有的因不符合市场需求而夭折，有的因不符合国家产业政策而下马，有的则因形不成规模而萎缩，农民更是因为没有见到效益而颇有微词。1999年，在红河森菊生物有限责任公司和红河汇利公司等龙头企业带动下，几百农户由“粮”“变药”的调整，不仅逐步富裕起来，而且激发了广大农户种植除虫菊、杜仲和灯盏花的积极性，农民们纷纷参与。据此，该县决策者从实践中总结出，农业结构调整必须符合农村客观实际，符合国家产业政策，符合宏观

市场需求，最终符合广大农民的根本利益。为此，该县以红河森菊生物有限责任公司和红河汇利公司为龙头，把除虫菊和杜仲作为富民兴县的两项新兴支柱产业来抓。

然而，要在一个有着30多万农业人口，多数农民以种植粮食为主的农业大县发展生物药材也决非易事。县里决定从转变各级干部作风入手，帮助农民实现增收的愿望，提出了“干给群众看，带着群众干，风险干部担，领着群众富”的指导思想，全县兴办了乡镇示范服务基地40余个，示范点100多个。育苗期间，县委政府领导带领有关技术人员下大田，反复作种籽发芽实验；栽种时节，县、乡（镇）各级干部和农科人员纷纷走出机关，上山下乡，或直接动手搞样板田，或深入田头地角，对农民规范化种植进行面对面的指导与服务，有时还卷起袖子下田为农民作示范。干部作风转变和试验示范的带动作用，不仅使农民们亲眼看到了种植除虫菊和杜仲的可观效益，更变成了农民们的自觉行动。短短2年时间，全县就发展种植除虫菊6.7万亩，杜仲5万余亩。如今，泸西县广袤的田野里，数百亩、上千亩连片种植的除虫菊一片葱绿，煞是喜人，年种植的6万亩除虫菊与种植小麦等小春作物相比，按最保守的估计，农民至少可增收3500万元，企业深加工产值上亿元。

积极性调动起来后，农民们对市场的的需求越发迫切。于是，产后服务尤其是市场开拓又成了政府工作的重中之重。为此，全县围绕产业调整这一核心，做大做强4个龙头企业：一是帮助红河森菊生物有限责任公司抓好除虫菊的收购、市场加工和产品销售；二是支持汇利公司搞好杜仲综合开发；三是协助泸西绿色食品有限公司组织好优质蔬菜生产；四是扶持千山生物工程有限公司，抓好灯盏花标准化人工栽培的试验、示范和推广。通过对龙头公司的扶持，全力促进农民增产增收。

（压题照片：蒙自石榴一条街红火的石榴交易 石化拍摄）