

致读者

——《中国财政》2004年改为邮局征订发行

2004年度的报刊征订又开始了,《中国财政》月刊的征订发行工作有了新变化!为了贯彻党中央、国务院关于报刊治理整顿工作的部署,适应社会主义市场经济发展的客观要求,更好地为广大读者服务,自2004年起《中国财政》月刊改自办征订发行为邮局征订发行,邮发代号2—882。

《中国财政》创刊于1956年10月,创刊时刊名为《财政》,1997年更名为《中国财政》。《中国财政》始终坚持面向基层财政部门,面向广大财政工作者,宣传党和国家的财经政策,宣传财政改革和财政工作,交流理财经验,探讨理论问题,传播财经知识,展示财苑风貌,为财政改革和财政工作服务,为广大财政工作者服务,突出了指导性、实用性、知识性和可读性,成为财政工作者的良师益友,社会各界了解财政的窗口,越来越为广大读者所欢迎。1997年被中国经济期刊联合会评为“首届全国优秀经济期刊”,1999年被国家新闻出版署评为“全国百种重点社科期刊”。回首过去,我们深深感到,《中国财政》成长壮大的每一步,都离不开广大读者的关爱与支持;所取得的每一个荣誉,无不凝结着广大读者、作者的心血和鼓励。在这里,我们向多年来关心、支持、爱护《中国财政》的人们表示诚挚的感谢!

2004年《中国财政》从自办征订发行改为邮局征订发行,这是刊物订阅发行方式的一次重大变化。订阅方式改变了,《中国财政》的办刊宗旨不变,担负的财政宣传任务不变;订阅方式改变

了,刊物完全融入市场,编者与读者、作者的心将会贴得更紧;订阅方式改变了,肩上的压力更大了,我们开拓进取的信心和激情更加坚定、饱满。回想《中国财政》和读者朋友们一起走过的路,想起广大读者、作者的厚爱,我们对未来充满了信心,同时也满怀希望和期待,希望广大读者、作者继续关心和支持《中国财政》。我们将以这次改邮局征订发行为契机,认真实践“三个代表”,身体力行“三贴近”,与时俱进,把握时代脉搏,紧紧围绕财政中心工作,突出财政改革与发展的主旋律,积极宣传党和国家的财经方针政策,有效传播先进的财经文化,突出刊物的指导性、实用性、可读性,增强文章的吸引力、感染力,从内容和形式上不断提高质量,努力把《中国财政》办成读者喜爱的精品刊物,更好地为财政工作服务,为广大读者服务。

2004年《中国财政》改为邮局征订发行,现已进入征订期。为方便读者订阅,我们已将本刊登录于各地邮局编印的《2004年报刊简明目录》,并在目录上做了广告。请记清《中国财政》邮发代号2—882,并请务必抓紧去当地邮局订阅,切莫错过时机。由于征订方式改变,有些读者可能一时不适应,当您在订阅中遇到问题或困难时,请及时与我们联系,我们将竭诚为您排忧解难,最大限度地满足您的要求。

本刊编辑部