永康

财政资金

「四两拨千斤」

为经济助跑

○ 王美扬 应建武

自1994年分税制改革以来，浙江省永康市财政部门充分利用经济杠杆作用，用足用活财政政策，把有限的资金和可用的政策措施用在“支点”上，充分运用“四两拨千斤”的理财机制，促进经济与财政的良性循环发展，取得了全市经济快速发展和财政收入跨越式增长的双赢效果。财政总收入1999年至2002年分别为4.01亿元、5.8亿元、8.01亿元、10.1亿元。2003年即使在非典疫情、高温干旱、电力紧缺的种种不利因素的影响下，仍然实现国内生产总值110.6亿元，同比增长16.2%；财政总收入达到13.1亿元，同比增长29.3%。

设立专项基金，培育经济增长点

根据国家的产业政策，永康市抓住时机，采用财政贴息、财政转移支付等方式，先后建立技术改造、科技产业化、外贸奖励、专利奖励等专项基金。在前几年每年安排5000万元的基础上，2003年提高到近亿元，以此推动企业技术创新、科技进步、发展外向型经济和争创品牌，夯实永康市经济发展基础，培育经济增长点。

——实行技改贴息及技改奖励政策，推动企业科技进步。一方面，对企业的技改投资进行财政贴息，以企业技改项目设备实际到位为计算依据，给予分类贴息。另一方面实行技改奖励，对技改投资力度大，项目进度快，技改效益显著的企业，在项目实施当年或完工后次年给予新增税收30%的一次性财政奖励。此项政策的实施，极大地激发了企业技改热情，使他们更加注重走内涵式发展道路。如今，用科技嫁接传统五金制造业，提高产品档次和竞争力成为许多企业主的自觉行动。私营企业星月公司，在财政政策的引导下，坚持走科技之路，自主研发成

功“星月一号”节约王摩托车发动机，省油50%以上，投放市场即受到消费者青睐，2003年纳税5402万元，比上年增长1倍多，连续6年蝉联了全市纳税冠军。据统计，1999年以来，永康企业投入技改的资金，每年都在10亿至20亿之间。2003年全市申报科技项目143个，新批技改项目102个，投资达18亿元。

——建立科技产业化资金，促进产业结构调整和优化。永康市的五金工业特色明显，个私经济发达，经过几年发展，许多企业已初具规模，但在发展的过程中也暴露出一些问题，如企业以中小企业为主，规模偏小，技术装备简单，产品结构不合理等等。为使企业做强做大，永康市从1998年起建立科技产业化资金，对被认定为市级以上的高新技术企业，在认定当年给予专项补助；对被认定为高新技术产品、高新技术产业化项目的给予专项奖励；以资金补助的方式支持技术市场、科技信息网络、科研院所、科技服务机构、企业技术开发机构等区域技术创新服务体系的建设发展。到目前为止，享受科技产业化奖励的企业已有近100家，许多企业开始走新型工业化道路，规模扩大，档次提高，产业结构得到优化，逐步形成以电动工具、汽摩配、小家电、衡器、冶金不锈钢制品、防盗门、电动车等系列产品为主导的五金产品生产大市。2003年，电动工具年产量约2300万台，比上年增长16.1%，与日本、德国并称“全球三强”；防盗门约占全国产量的70%，成为全国最大的防盗门生产基地，尤其是电动车行业产销两旺，成为永康市的经济增长亮点。

——设立外贸发展基金，大力发展外向型经济。2004年安排外贸发展基金1500万元，比去年增加900万元，专项用于自营出口产品、对外招商、市场开拓以及对外开放中有

功单位和人员的奖励。对企业在境外设立办事处、分公司、研发机构，以及自营出口企业赴境外参展，给予定额补助；在中央、省级财政补贴基础上，市财政对当年出口的产品进行再补贴；对出口退税质押贷款进行贴息等等，这些措施进一步提高了永康市外贸产品的出口竞争力，有出口实绩的企业从1998年的16家增加到140多家，自营出口总额达到4.69亿美元，同比增长85.7%，有力地拉动了全市经济发展。2004年国家改革出口退税体制后，永康市对此项政策将作出相应调整，以便继续支持外向型经济的持续快速发展。

——实施品牌战略，注重品牌建设。为充分发挥品牌作用，促进企业争创名牌，近几年，永康市大力实施名牌战略，实行了“政策导入、财政注入、企业投入”的激励政策措施，2001年在全省率先设立了企业专利申请奖励基金、争创著名商标奖励基金，制定了《关于鼓励争创驰名、著名、知名商标的意见》，对获得地市级以及驰名、著名、知名商标的企业给予1~30万元的奖励，极大地增强了企业争创品牌意识。至2003年底，全市已有12个新产品荣获省级“浙江名牌产品”称号。

组建信用担保公司，为中小企业发展提供优质服务

随着经济的快速发展，中小企业贷款担保的矛盾日益显现，企业要发展壮大，需扩大生产规模，巨额的投资造成企业筹资困难，特别是对缺少知名度的中小企业信用贷款，银行一般采取私有房产抵押担保和信用担保。企业在发展初期，由于拿不出多少可抵押的有效资产和有效的信用担保，中小企业往往很难贷到款项。贷款融资难已成为令众多中小企业头痛的问题。一方

面，通过非正常的筹资渠道，筹资成本过高，增加了企业负担。另一方面，凡进入本市工业园内的企业，在土地使用权（房产）未取得完全产权的过渡期间，企业没有法律认可的资产可提供抵押担保，无法取得贷款支持。针对这一情况，2001年12月，永康市在全省范围内较早组建了担保机构，按《公司法》的规定由财政局、国土资源局、建设局和五金科技工业园等4家单位出资成立永康市中小企业担保公司，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，为五金科技工业园区内具有发展潜力的企业提供政府信用担保，获得银行启动资金，加快项目建设步伐。两年多来，公司运行态势良好，已为近40家企业担保贷款上亿元，为中小企业增添了发展后劲。

沟通银企关系，支持中小企业贷款置换，减轻企业负担

国家专业银行成为商业银行后，为规避信贷风险，择优信贷，企业贷款到期，必须履约还贷，如要求转贷，即使银行同意，根据先还后贷的规定，企业必须在短期内筹集资金，先用于还贷，后再办理贷款手续，这一还一贷，一进一出，少则个把星期多则个把月，极大地影响企业资金周转使用效率和资金使用成本，同时也牵涉企业大量人力和精力。财政局想企业所想，急企业所急，在银行与企业签订转贷意向的基础上，及时沟通，利用财政闲置资金，暂借企业用于还贷，待中小企业办理银行贷款后归还，实行封闭运行。为企业在短期内置换贷款，缩短了企业筹资还贷时间，提高了企业资金使用效率，降低了资金使用成本，提高了银行资金周转效率，降低了信贷风险。几年来财政为企业置换贷款10多亿元，减轻了企业负担，有力地支持了企业发展。

表彰纳税大户，营造良好的经济发展氛围

永康市自1992年开始评比纳税大户并召开隆重的表彰大会，至今已连续进行了12年。2002年由财政部门牵头制订了新一轮纳税大户评比奖励办法，凡在永康市境内守法经营、依法纳税，年度净上缴国税、地税部门的各项税收、附加、基金总数在100万元以上的纳税人均可作为纳税百强和优胜单位的参评对象，按“排序法”从高到低，前100名为纳税百强企业，此后为纳税优胜单位。

对纳税百强企业和纳税优胜单位实行一系列扶优扶强政策，如财政部门在财政贴息资金方面、金融部门在融资方面、供电部门在用电增容和用电保障方面、国土资源管理部门在用地指标方面等等都给予一定的特殊优惠政策。市财政每年出资在城郊公路旁制作广告牌，免费为纳税大户做广告，在行政会议中心树立光荣榜。目前，评定纳税百强和纳税优胜单位已是社会上公认的含金量最高、可信度最大，影响力最广、最具公正性的一项评比，真正体现了“逆水行舟，不进则退”，成为企业鞭策自身、激励发展的动力，在全市形成了致力创业，奋勇争先的热潮。2003年，全市纳税额超百万元的企业233家，比2002年增加60家，上缴税收共计8.2亿元，占全市财政总收入的63.4%，有16家企业纳税额超1000万元，比2002年增加6家；纳税额在500—1000万元的有25家。第50名纳税百强单位的纳税额为387.7万元，比2002年的347.9万元增加了40万元，是刚开始评选时1992年第50名纳税额的13.7倍。

（作者单位：浙江省永康市财政局）