

# 一个使百姓脱贫致富的产业

## ——广西凌云县实现白毫茶产业化纪实

○ 李惠贤



虽然离开家乡在首都生活五十多个年头了，但每年的春天到来，心底里就情不自禁地躁动着一种兴奋。“中国有机白毫茶之乡”——家乡广西百色市凌云县那满山滴翠的茶园，使我相思牵挂。

于是在早春三月，我忍不住要回魂牵梦萦的家乡一赏凌云白毫茶园的风光，好好品尝凌云的白毫茶。翻山越岭5小时，终于登上了海拔800至1500米、方圆2000亩生态自然保护区内的沙里浪伏三波百洞山——这里是凌云县白毫茶园之一。

春来茶绿，真是绿色的海洋，绵绵群山全被绿色包裹，阵阵茶香扑面而来，香气逼人。看着满山的白毫茶，看着茶农品尝丰收的喜悦，我今年近80的老翁，数小时登山的疲倦顿消，神清气爽。

离开茶园，下山直奔茶馆，那杯凌云特有绝品的春茶，更回味无穷。

这就是凌云白毫茶！凌云县的海拔在210米至2062米之间，在凌云县境内海拔800米至1500米的高山上常年云雾缭绕、适宜生长白毫茶，这种茶叶经独特工艺精制加工而成后品质独特，外形翠绿，白毫显露，香气持久，汤色碧绿。早在1915年在巴拿马国际食品展览会上就获二等奖，解放后被国家农业科研部门多次评为名茶产品，两次被审定为全国52种名茶之一。被摩洛哥国王哈桑二世誉为“茶中极品”，被农业部茶叶监督检验

测试中心评为名优茶。近年来多次获得殊荣，第二届国际名茶评比银奖，第三届国际名茶评比金奖，凌云白毫茶堪为绿色食品中的佼佼者。

小小的一片片茶叶承载着世世代代的凌云人民太多的梦想和希望。直到最近这几年，凌云县利用这一资源优势，把凌云白毫茶推向市场，做成了一个大产业，茶叶成为凌云县新的经济增长点，使当地农民每年增加收入数百元，凌云人民才从一片片茶叶中尝到了脱贫致富的甜头。

### 把白毫茶产业作为谋求农民增收的一项发展战略

凌云县地处桂西北右江革命老区，邓小平起义的地方。是个“八山一水半分田”的山区县，由于历史的原因，农民收入低，县财政十分拮据。可那漫山遍野的白毫茶，真的是个宝。由于茶叶产自最佳的生态环境，没有污染源，区域内的大气、土壤质量均符合国际绿色食品的环境标准，自古以来名声在外，求购者甚多，有市场，有销路。但由于受传统观念的影响，一直以来采用小农种植为主的传统种植办法，规模小、生产技术落后、市场意识也比较淡薄，白毫茶没有形成一个产业，没有给当地农民增加太多的收入。

如何让凌云县的白毫茶香飘全国、香飘世界，是时常萦绕在各级政府领导心头的一个问号。县委县政府的领导们亲自带队到各个大中小城市

去了解茶叶市场，在市场上的所见所闻让他们顿感满腹酸楚：凌云白毫茶在市场上质量反响是最好的，可是价格却是最低的，除了广西本地人有喝它的习惯，以及少数人零星购买作为土特产送给外地的亲朋好友外，外省市场还是一片空白，原因在于消费者对它不了解，也就是说知名度不够，所以市场不接受。这个巨大的市场空间，蕴藏着无限商机。通过外出考察，决策者们一致认定了白毫茶极具市场开发价值。回来后，他们又到一个个产茶的乡镇、村屯去走访，了解第一手资料。一个宏伟的发展蓝图已经了然在胸。2000年3月县委常委扩大会议提出，本届政府要把白毫茶作为农民增收收入的切入点，确定了白毫茶产业的发展规划，并提出具体奋斗目标：全县人均种植茶叶要达半亩，种植面积达到10万亩，产量2000吨，为农民人均增加收入数百元。

### 教农民学会跳“国标舞”实行全程质量控制 做到品质至上

如果说把白毫茶当作人民脱贫致富的切入点是科学的发展战略，那么实现战略的手段必须是让凌云白毫茶真正正在全国脱颖而出，成为国内知名的茶叶品牌。

要做成国内外知名的茶叶品牌，首先是要把好质量关，这得从源头做起，按照国际标准进行。过去凌云虽产白毫茶，但毕竟都是高山野地野生的，即使是种植也是小打小闹，没有

按照标准化生产，形不成规模，不但数量少，而且生产周期长，产量低。要解决这些难题，就要大量栽培，扩大种植面积，采用无公害种植。县委书记韦瑞灵反复强调要按照国际标准种植，改进传统的耕作模式，做到茶叶必须产自最佳的生态环境，并要求有关部门选择种植基地时，一定要按照国际绿色食品的严格标准，做到土壤、空气、水质及周边环境均无污染。选择的基地全部经过专家进行环境监测，经过认证后才能种植。地势均在海拔 600—1500 米的崇山峻岭之间，年平均气温 19.5℃，周围的溪水四季长流；茶农采用的茶种全部属于国家级的优良品种，县财政投入一些资金引进；管理中推广生物技术，不能采用化肥、农药、除草剂、激素，使用的肥料全都是农家肥、有机肥，这就避免了有毒药物的掺入，做到无公害生产。

为了实施国际标准，让农民按照“国标”种茶，首先必须提高茶农素质。县里培养了上千名农民科技人员指导生产各个环节，举办各种茶叶种植培训班，请农民来参加学习，共培训茶农上万人次。刚开始，很多茶农不想按标准化去种植，嫌麻烦，想当然地按自己的方法去做，他们认为把茶种得好、产量高、能解决温饱就行，用不着这个标准那个标准。有一次，韦瑞灵书记去沙里乡浪伏村考察，看到一位青年茶农不按标准化种植，喷药杀虫，点药催长，茶苗无一存活。他不讲大道理，下决心在那里蹲点几天，手把手地教。后来，茶苗全部成活。这犹如一剂猛药催人警醒，农民心服了。韦书记才开始讲道理，动员茶农自觉地按照国际标准种植，他说，我国加入世界贸易组织了，我们的茶叶生产如果不按国际标准，在市场上将会卖不出。他还用报刊上报道某地生产的茶叶因为生产管理没有达到国际标准，农药残留超标，痛失即将到手的几百吨出口订单的事例教育农民。慢慢地农民接受了

标准化生产，明白了标准化生产是今后茶叶生产发展的趋势，在农村掀起了一股标准化耕作的热潮，“达标了没有？”这句平常的话语是他们茶余饭后的口头禅。韦书记还亲自率领农业科技人员到茶叶基地去为茶农解决肥源问题，茶叶的种植面积扩大了，有机肥来源比较困难，他和科技人员想出办法：用黑泥。黑泥肥效高，有利于茶叶的生长，病虫害少，生产成本低。茶农高兴得不得了。

就这样，按照国际标准化种茶保证了质量和规模，茶农种下的白毫茶，青翠欲滴，长势强劲，始终保持野生白毫茶天然无公害所特有的清香味，保证无农药残留，无虫害，原汁原味，口感好。根据国家有关部门检测，确认是真正与国际接轨的“有机茶”，是完全意义上的安全食品。

政府还从上海、北京、广州等地聘请 10 多位茶叶专家到凌云工作，成立“茶叶智囊团”，每年从各大专院校引进多名大学生、研究生充实到茶叶生产第一线，派出多名专家、技术员、从事茶叶经营第一线的经理外出进修、学习、考察，学习别人的长处。

针对县里茶叶加工厂原来使用的杀青机械落后、鲜叶损失比较大的现实，县委县政府又组织引进蒸汽杀青生产线机械设备数套，使茶叶不变色，外部美观，形态鲜嫩，保持应有的营养成分，同时在包装设计上下功夫，努力做到精美，使凌云优质茶向高档次加工方向发展。

#### 营销致胜 文化引领 品牌争霸

成也市场，败也市场。凌云县委县政府领导清楚地看到，解决了质量和产量问题，如果还按照以前靠二手代理商去销售的经营老路走，在市场竞争中必将走向穷途，必须开拓自己的市场。韦书记在全县经济工作会议上果断提出“大市场”的经营思路，采取了“走出去”的方针，选择了广州、上海、北京等大中城市作为主打市场，并尝试在部分省份的省府等地设立特许经营销售方式。接着由县政

府牵头，采取了一系列营销动作。

首先引进国际先进的品牌管理经验，解决凌云白毫茶的核心概念，健康是人类永恒的追求，政府对凌云白毫茶品牌进行系统设计和整合传播，广告词为“喝好茶就有好身体”，有力地向外传递了喝好茶就身体健康的核心理念。之后，充分利用公共关系、促销手段，通过一系列主题活动的开展，使凌云白毫茶成为新闻热点，全国数十家媒体均对凌云白毫茶进行了深入广泛的报道，使凌云白毫茶知名度和美誉度在短时间内大幅度提升。凌云白毫茶品牌进入了中国茶叶企业知名品牌之列，同时成为广西著名商标。县委县政府领导倡导合作竞争精神，韦书记亲自带领同事们去招商，与有实力的茶叶企业家缔结战略联盟，大力发展销售网络，共同做大市场蛋糕，实现共存双赢。有个广东的茶叶老板，从事茶叶经营多年了，有丰富的市场经验，也有市场销售网络。从媒体了解到凌云有好茶，经过考察认为凌云白毫茶前景广阔，就决定投资数百万来经营凌云白毫茶，在北京马莲道茶城设立直销点，直接为凌云的茶叶生产服务。经过一年多的努力，越来越多的人对凌云白毫茶感兴趣，现在凌云的白毫茶已经打开了北京市场，以这个直销点为中心，把产品辐射整个北方市场。目前在广州、上海等大中城市都有凌云白毫茶的销售公司，还在东北、西北、西南、中南等地建立了稳定的销售网络，并将产品销往全国各地，一个庞大的“茶产品航母”慢慢浮出水面。由于销售量上了规模，带动了全县的茶叶种植和加工业，采取了“龙头企业+种茶基地+茶农”的模式，通过整合产业链，及时组织产品上市，使得价值能够在产业链内合理分配，给农民带来实实在在的收入，预计能给每个农民增加收入 100 元。

（作者为中国财政杂志社退休干部）