

# 必须让“消费”这驾马车跑起来

■ 北 英

党的十七大报告指出，坚持走中国特色新型工业化道路，坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。这是确保经济又好又快发展的根本之路。

中央之所以如此重视消费，是因为消费是十分重要的宏观经济变量，是最终需求，投资增长最终必须得到消费需求的支持。扩大消费需求，刺激消费，是经济增长的根本动力。相反，消费不足则会削弱对经济增长的拉动作用，也使投资增长得不到最终消费需求的支持，大量的社会产品价值难以实现，严重影响社会再生产的顺畅进行。

据有关专家对消费增长和经济增长的相关分析结果表明，1979—2006年间，我国消费增长和经济增长是正相关的，经济增长1个百分点就促进消费增长1.72个百分点，消费增长1个百分点就拉动经济增长0.21个百分点。但消费对经济增长的拉动作用呈逐年下降趋势，原因主要在于自上世纪80年代以来我国消费一直处于相对不足的状态。据国家统计局统计，我国的消费率1978年为62.1%，2006年下降到50%，年均只有57.4%，其中年均居民消费率只有42.8%。从消费对经济增长的贡献来看，1979—2006年平均为56.8%，消费对经济增长的贡献仍高于投资。但是，随着投资占经济总量比重的提高，投资对经济增长的拉

动作用正在增强，近年来，投资贡献率已超过消费贡献率。2007年前三季度，居民消费对经济增长的贡献率为35.7%，而投资贡献率为49.9%。

数据显示，调整投资与消费的比例关系，强化消费对经济的拉动作用已刻不容缓。中央提出要促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，其背景就是投资和消费在GDP中所占比例已经不协调，投资所占比例过高，消费所占比例过低。尽管我国消费品市场出现了持续快速增长的势头，但是与投资出口的高速增长相比，消费需求增速仍显不高，内需不足已成为制约经济持续健康发展的障碍。因此，扩大内需已成为我国经济又好又快发展的战略性问题。虽然解决消费不足非一日之功，但是我们必须采取措施，促进经济发展方式有根本转变。

相对于投资需求而言，我国消费需求的增长还有巨大的上升空间，城乡居民的消费潜力仍然十分可观。当然，在全面建设小康社会，以人为本，努力构建和谐社会的时期，大力提升消费需求对经济的拉动作用，仍然有经济发展不平衡、收入差距拉大、社会保障体制不健全等制约因素，需要采取措施，从根本上加以解决。

首先要增加居民的收入，增强购买力。消费增长乏力的根本症结在于大多数中低收入群体的收入增长有限，缺乏一定的消费实力。因此，必须加快调整国民收入分配格局，力争做到居民收入提高和经济增长同步，努力提高城

乡居民特别是农民和城镇低收入者的收入水平。只有在收入增加的前提下，居民的消费潜力才能有条件释放出来。

其次要发挥好政府在再分配方面的调节功能。通过税收和转移支付等手段来调节收入差距过大的状况，抑制高收入群体的膨胀，促使低收入群体中的一部分人进入中等收入群体，扩大主要消费群的规模。同时，要把提高低收入者的收入水平作为重中之重。要完善和落实城镇居民最低生活保障制度，落实最低工资制度，加大转移支付力度。适时调高最低工资标准和最低生活保障标准、失业保障及优抚待遇等，切实保障最低收入居民的基本生活。要通过提高最低收入者的就业能力增加收入。对于农村居民，除了在提高农产品收购价格、实行粮食直补、取消农村教育杂费等方面下功夫外，加快农村的城镇化进程，也是提高农民收入、增强消费能力的重要途径。

此外，要进一步完善医疗、住房、养老等方面的社会保障制度，着力改善民生，这是刺激消费的又一手段。政府要致力于完善基础义务教育制度、医疗保险制度、失业救济制度等基本保障体系，提供较好的公共设施和公共服务，消解百姓的后顾之忧。

总体来看，调整经济结构、拉动消费、扩大内需是保持经济又好又快发展的长久之策。尤其在全球经济不确定因素增多背景下，坚持扩大内需战略具有极其重要意义。必须想方设法让消费这驾马车跑起来。

责任编辑 戴开成