

# “买涨不买落”为什么失灵？

张 巍

**所**谓“买涨不买落”，是指当消费者预期某种商品的价格呈下降趋势时会推迟购买，持币观望，以期以最低的支出购买到最廉价的商品；相反，当预期商品价格呈上涨趋势时，会加紧抢购，以防止价格上涨造成更大的负担。这种消费行为会对消费市场的健康发展形成不良影响。但是，去年末部分地区粮油价格突然上涨，以粮食为核心的食品类价格以3.7%的同比涨幅创下年内新高，虽然引起了社会的广泛关注，广大市民却反应平淡，没有出现像1988年那样由于涨价而引发全国性大范围的商品抢购风，粮食及相关商品的价格趋势也未对宏观经济产生重大影响。此次为什么会出现“买涨不买落”失灵呢？

首先，商品充足是物价走稳的重要基础。我国粮食生产已经连续3年实现丰收，2006年粮食供求总量平衡，库存充裕。经过几十年来国民经济高速增长的量变积累，商品市场供求格局发生了根本性变化，从商品供应短缺转变为全面的买方市场，多数商品供求平衡或供大于求。据测算，2006年下半年600种主要消费品中，供求基本平衡的商品占28.7%，供过于求的商品占71.3%，供不应求的商品已从市场消失。市场供求状况的根本改变，决定了由生产销售者占主导地位的商品市场转向了由消费者占主导地位的市场。由于商品供应日益丰富，居民挑选余地大大拓宽，再也不可能出现短缺经济时期的抢购风潮了。

其次，政府对市场的调控能力增

强，大大提高了居民的消费信心。此次虽然是部分地区粮价上涨，属于正常的波动范围，但政府有关部门出台了一系列政策平抑粮价，强调对这次粮价上涨，既要看到是近两年连续下降后的合理回升，有利于保护农民生产的积极性和增加农民收入；又要防止价格过度波动影响城市低收入困难群体的生活和社会稳定。要求各地区、各有关部门要明确责任，密切配合，采取有效措施，切实做好粮油供应和市场稳定工作。与此同时，有关部门制定相应办法，发挥临时存储粮对市场的调节作用，如果价格波动异常，且持续时间较长，国家会放出一部分粮库的粮食进行价格调节，稳定市场，这些对保持粮食市场的稳定，抑制粮价上涨，稳定民心起到了重要作用。居民对政府的市场宏观调控能力有了更大的信心。

第三，收入增加提高了居民的经济承受能力。1998—2005年，城镇居民人均可支配收入年均增长8.7%，农村居民人均纯收入增长4.6%，城乡居民人民币储蓄存款余额年均增长14.9%。尤其是收入水平的稳步提高，一方面直接对消费市场形成较强的消费能力和购买力，为消费需求的快速增长提供了前提条件；另一方面提高了居民的抗风险能力，增强了对市场变化的经济承受力。

第四，消费心理的变化使消费行为趋于理智。应该说，消费能力增强的同时，使消费者的消费行为日趋理智，消费心态也更加成熟。目前多数消费

者对商品的需求已不再停留在“价廉物美”的阶段，已由过去的关注价格更多地向注重商品质量转变，更多的消费者则是喜爱新产品，重视商品款式和流行式样，信任名牌、品牌，注重商品包装的艺术性等。在消费行为上也由过去的集中购买转向随用随买，当期消费，不再会因为价格的变化而大量采购、疯狂消费。

第五，居民消费结构的变化决定了不会因食品价格涨跌而抢购。近几年来，我国居民消费结构发生了重大变化，突出表现为食品等商品消费支出比重逐渐降低，服务性消费比重不断提高。据统计，我国城镇居民食品消费支出占总消费支出的比重由1990年的54.3%下降为36.7%，降低17.3个百分点；农村居民食品消费支出比重由58.8%下降到45.5%，降低13.3个百分点。因此，从以上食品消费比重可以看出，近年来居民用于食品的消费所占比重越来越小，食品价格上涨对居民消费价格水平的影响力度已经大大减弱，不会因粮价的波动而对市场产生大的影响。

同时，需要指出的是，此次粮价上涨虽然没有产生抢购现象，但是对一些中低收入者还是带来了一定的经济负担。政府和有关部门应更加关注中低收入群体的生活状况，除想方设法增加这部分居民的收入外，还要减轻其经济负担，以利于和谐社会的发展。●

(作者单位：云南林业职业技术学院)

责任编辑 李 颖