

2007：消费驱动将更为强劲

本刊记者 木子●

2006年在经济保持快速增长的大环境下，消费需求也呈现出对经济的强劲拉动力，居民消费增长速度创近几年的新高，电子通讯器材、家居商品、音像制品等继续旺销，汽车、住房等商品对相关消费的拉动作用进一步加大。那么，2007年能否延续这一发展势头呢？为此，记者对国家统计局等相关部门进行了采访。权威人士分析认为，2007年伴随着经济的持续增长，城乡居民的消费需求仍将延续2006年的走势，实际增长速度也将高于GDP的增速。

拉升2006年消费需求快速增长的五大因素

专家预计，2006年衡量城乡居民商品性消费的主要指标——社会消费品零售总额比上年的增速达到13%以上，快于1998—2005年的平均增速，也超过了同期GDP的增速，表明消费需求增势强劲，呈现出本轮经济扩张期以来的最强有力的上升势头。拉升2006年消费需求快速增长的主要因素有五个：

一是商品市场一些商品持续热销。据统计，2006年1至11月，全国限额以上批发零售业通讯器材类商品零售额比上年同期增长22.6%，家用电器和音像器材类增长19.3%，体育、娱乐用品类增长17.8%，书报杂志类增长12.7%。

二是住房和汽车消费继续带动了相关商品的消费增长。与上年同期相比，汽车零售额增长26.1%，石油及制品类增长36.3%，建筑装潢材料类25.8%，家具类零售额增长21.8%。

三是节假日消费拉动明显。受春节、“五一”、“十一”长假的带动，2月份、5月份和10月份消费品零售额的增幅分别达到15.8%、14.2%和14.3%，均为一年中增速较高的月份。

四是餐饮消费持续红火。住宿和餐饮业营业额比上年同期增速达16%以上，对消费市场起到较大的拉动作用。

五是农村市场升温加快，驱动整体市场的旺盛。

2007年消费驱动将更为强劲

有关专家分析认为，伴随中央宏观调控力度的加强，我

国经济将朝着预期的方向发展，投资增长过快的势头将会逐步得到抑制，消费相对不足的现状将有所改变，2007年国内消费需求仍将会延续2006年的增势。

一是政策效应将驱动消费市场的旺盛。2007年经济工作的着力点将继续坚持以增加居民消费尤其是农民消费为重点，加快调整国民收入分配格局，努力提高农民和城镇低收入者收入水平和消费能力，实现经济增长方式由投资拉动为主向消费拉动为主的根本转变。积极扩大内需将是今后我国经济发展的主要政策。我国作为一个快速发展的大国，内部存在不平衡性，只有通过扩大内需，才能减弱经济发展的不平衡性，缩小发展中的差距。从社会生产来看，投资需求不过是中间需求，只有消费才是社会再生产的终点和新的起点。消费需求在某种意义上决定着投资需求和总需求。特别是从中长期来看，没有消费需求支撑的投资将成为无效投资，而无效投资是无法保证国民经济持续、快速、健康增长的，这一点已为我国多年经济运行的实践所证明。因此，2007年国家将继续采取扩大消费的宏观政策措施，鼓励消费增长的宏观经济政策还将延续，政府将推出更有力度、更具效果的政策措施，经济增长方式将会实现重大转变。这些为新的一年消费需求的进一步扩张创造了一个良好的政策氛围。

二是主导经济增长的消费需求的基础条件已逐步形成。一方面城乡居民消费需求总量空前增大，结构层次升级且变动速度加快，奠定了消费需求主导经济增长的力量。另一方面买方市场的确立，长期的市场短缺状态基本消失，已大体形成了供给适应和追求需求变动的市场环境。其次，居民消费行为趋于理性和成熟，权益保护意识和自主意识也逐渐增强。正是消费需求的这种历史性变化，形成了消费需求主导经济增长的基础。

三是经济快速发展带来的收入增长将支撑消费总量的不断上升，社会有效需求将在收入增加的基础上充分释放。2006年中央和地方政府出台了一系列调整收入分配关系，增加中低收入者收入的举措，如改革公务员工资制度、提高最低生活保障补助标准等，使居民收入水平有所提高。据统

计, 2006 年前三季度, 城镇居民人均可支配收入扣除价格因素, 同比实际增长 10%, 比上年同期加快 0.2 个百分点; 农民人均现金收入同比增长 12.7%, 扣除价格因素, 实际增长 11.4%, 与上年同期基本持平。2007 年, 居民收入增长前景良好, 这将大大增强居民的消费能力, 消费需求持续增长将成为必然。

四是我国众多的人口、城市化进程、建设新农村、区域消费及城乡消费差距的空间都将消费行业发展的动力。城市化还将带动周边农村消费品市场的发展。此外, 农民进城打工将进一步推动农村人口向城镇地区转移, 这将促进这部分农村居民消费观念和消费方式的转变, 推动其消费增长和消费结构变化。

五是经济全球化和现代化程度提高将推进我国技术进步和产品结构的升级, 带动消费的升级。居民消费观念的进一步更新, 将使一些具有拉动经济增长功能的商品成为消费热点, 促进消费结构升级。旅游、高档和高技术消费品以及信息产品将迅速增长。

六是汽车和住房消费等消费结构升级因素仍将是促进消费增长的重要力量。2007 年国家汽车消费政策的调整, 小排量汽车销售将快速增长。随着有针对性的房地产调控政策出台, 房价过快上涨的局面有望得到控制, 而经济适用房投资和建设的增长也将增强居民买房的支付能力和信心。汽车和住房等重量级商品消费的持续增长对整体消费的拉动作用较大。

尽管实现经济增长向消费拉动型方式转变的条件已基本具备, 但仍有一些制约因素不容忽视。从城市看, 房价高、看病贵、教育费居高不下等问题仍大量分流居民购买力, 要从根本上缩小这三大支出占居民消费总支出的比重, 任重而道远。从农村看, 虽然农村消费市场潜力巨大, 近几年消费结构有升级的苗头, 但农民增收难度加大, 消费能力仍然离人们的期望值相差较远。这些仍需有关部门做出艰苦的努力。

几大消费热点仍将持续

目前我国人均 GDP 已超过 1700 美元, 标志着我国居民的消费结构升级加快, 处于以发展性消费为主的阶段, 发展空间相当大。未来消费品市场能否继续保持稳定增长, 在很大程度上取决于新的消费热点的形成和巩固。专家认为, 从多种因素看, 近几年我国消费市场持续快速增长与住房、汽车、旅游、信息等消费热点的带动作用密不可分。2007 年, 这些消费热点仍将持续, 继续扮演推动消费增长和升级能力的角色, 由此拉动信息通信产品、家居装潢、娱乐休闲等

消费, 成为拉动消费增长的主导力量。

一是汽车。汽车是我国消费结构升级的标志性商品。从各个国家的发展经验来看, 当一个国家人均 GDP 达到 3000 美元以上将进入汽车消费快速发展的时期。在我国一些大中城市人均 GDP 已经接近或超过 3000 美元, 汽车消费出现较快增长。但应该看到, 频繁价格战打破了消费者对车市的价格信心, 汽车价格一再下降也加剧了潜在购车者的观望心态。因此, 汽车消费将会步入稳定增长期, 不会再出现“井喷”的行情。

二是住房。我国已经进入到住房需求大幅度增长的时期, 城市化和人均居住条件的改善, 以及房屋的自然折旧将带来对住房的巨大市场需求。特别是随着城市化的快速推进, 对住房的需求会进一步加大。专家预计在“十一五”期间, 城市化率仍将以每年 1 个百分点的速度推进, 而城市化率的发展直接带动的是房地产业的发展。从这些情况考虑, 未来住房的需求潜力仍然可观, 房地产业也仍将保持较快的发展势头。此外, 各地二手房交易市场不断规范和完善, 一、二级住房市场联动, 将有效满足不同的购房需求。预计 2007 年我国房地产业投资和销售快速增长的局面不会有大的改变, 商品房仍将成为带动居民消费结构升级的主导产品。但需要指出的是由于多数地区的房价已居高不下, 短期内也难以大幅回落, 将会抑制中低收入者的购房需求, 商品房的销售增长速度将有所放缓。

三是电子通讯商品。从“九五”后期开始, 通信、信息消费已成为居民新的消费热点, 产销均呈现快速增长势头。从发展趋势分析, 信息家电、通讯设备、计算机、数字彩电、数码产品等将继续走俏。以电子商务为核心开展的网上商场、网上购物、网上服务、网上教育、网上国际贸易等都渐成热点, 电脑、手机数量及上网人数将继续快速增长。

四是旅游、休闲、餐饮、保健消费。目前我国居民外出旅游人数不断增加, 旅游业将是今后拉动经济增长的重要力量之一。根据国际经验, 人均国内生产总值达到 1000 美元左右时, 居民消费结构升级步伐加快, 在外就餐、商务、旅游、会展活动逐步增多, 将推动餐饮业快速发展。随着居民生活水平的提高, 健康变得越来越重要, 与之相关的商品需求量将会随之增加。

五是服务消费。2007 年我国经济实力和货币支付能力的提高, 将进一步推动居民发展性和享受性消费的快速增长。同时, 服务价格上调意愿强烈, 将从价值量上推动服务消费的快速增长。我国服务业发展空间巨大, 国家也将大力发展服务业, 为居民服务消费的扩大创造了有利条件。●

责任编辑 李颖