

神农架从五个方面打造“旅农林”生态产业链

■ 周理奎 戴传菊

为把神农架建成国内一流、世界著名的原生态旅游目的地，并实现资源保护与经济社会协调发展，神农架林区党委、政府从五个方面着力打造“旅农林”生态产业链。

1. 建设基地，培植根基。发展“旅农林”生态产业链，建设生态型社会主义新农村，旅游农产品产业发展是根基，只有旅游农产品有了规模，才能为旅游业的发展提供产品保障。为此，政府按照“种植上板块，畜牧抓大户，水产搞片带，加工进园区”的产业结构调整思路，努力把优势产业做大，把主导产业做强，把特色产业做精。重点加强了板栗基地、茶叶基地、蔬菜基地、中药材基地、中蜂养殖等基地建设。目前，旅游农产品基地建设已初具规模，每年生产优质蔬菜3.4万吨，优质畜禽5650吨，优质干果836吨，优质蜂蜜54吨，优质有机茶86吨。

2. 培育“龙头”，壮大规模。一是加大旅游农产品开发龙头企业的扶持力度。针对林区旅游商品龙头企业发展较快，但规模不大、竞争力不强的情况，在地方财力十分有限的情况下，每年拿出100万元资金用于财政贴息，重点扶持和培育有机茶、康俊、绿源等旅游产品开发龙头企业，解决了企业与农户利益连接不紧密的问题。二是用信息、科技、政策、法律等手段帮助企业与农民正确应对市场变化，使旅游产品加工龙头企业不断发展壮大。三是加强农业专业合作社和中介服务组织建设，增强农民抵御市场风险能力。充分发挥蔬菜协会、农村专业合作经济组织作用，逐步建立起了以龙头企业为主体、各类型专业合作经济组织和民间营销大户等中介组织为补充的旅游农产品经营流通服务体系。四是对农民实行奖励政策，以农民承包土地多少不等，种一亩地乡政府给奖励现金800元。五是创新产业化发展模式。共五种，包括：龙头企业+基地+农户牵头的能人带动模式；村支部+农户模式；部门牵头+技术人员+农户模式；乡镇政府牵头+大户+农户模式；农业局、合作社、经管局混合模式。

3. 拓市场，扬优势。建设生态村庄是农民参与旅游经营、提升生活质量、改变生产方式的最直接途径。目前，全区乡镇因地制宜，生态产业链建设各具特色，宋洛乡以养殖种植为主，培植各类大户33户。下谷乡立足土家特色风情，重点扶持新种植熟地黄连、魔芋、中峰、独活4个经济产业，启动了

柴胡、淫参2个林下产业。松柏镇开展“2251”工程建设，即抓好两个示范村，建设两条休闲观光走廊，扶持五家龙头企业，力争一年起步、两年攻坚、三年提高、四年完善，用五年时间把松柏镇建设成全区生态产业第一镇。截至目前，全镇的蔬菜种植面积达到4689亩，拥有板栗基地23000亩、核桃1500亩，投资新建厂房年加工板栗、核桃7500吨以上。木鱼镇围绕开发旅游业，壮大特色农业、发展生态工业、建设经济强镇的思路，全镇已建成茶叶基地8730亩，干果基地4000亩。

4. 开发产品，树品牌。培育农林深加工业，大力发展花卉、林下、养殖等特色旅游产品，充分开发林特资源、绿色食品资源、中药材资源优势，重点扶持一批旅游商品生产、加工和经营项目，加快农林产品旅游产品的转化，着力形成绿色食品、绿色饮品、绿色保健品、绿色工艺品等具有浓郁地方特色的旅游商品系列，实现旅游产品小型化、精品化、礼品化。同时，通过大力开发和培育“三食品”品牌，鼓励和支持农产品加工龙头企业和农产品生产基地开展商标注册，参加产品质量评比和申报无公害农产品、绿色食品及有机食品标识工作。通过实施品牌战略，提高产品的档次，提升产品竞争实力。

5. 发展休闲旅游，保护生态环境。一是加快发展农家乐、林家乐项目建设，积极探索，让住农家屋、吃农家饭、看农家戏、干农家活、观农家景、摘农家果真正成为新的休闲旅游时尚，努力打造“一乡一景”、“一村一品”、“一家一艺”，形成自己的特色、品牌和乡土文化氛围。二是拓展和深化观光型林业和乡村旅游，以各类风景资源为依托，不断探索农林旅游的多种形式。明确发展定位，引入景区管理模式，提升经营和服务水平，保护农林生态环境，增强亲水性、知识性、参与性等体验内容，加强休闲度假功能，拉长农林旅游的产业链，促进农业和林业生产与旅游、商贸、流通等紧密结合。三是保护性挖掘民俗民族文化型旅游，重点挖掘原生态古村落、民族村寨和民俗风情的文化内涵、着力在提高乡村旅游文化品位上下功夫，把文化作为乡村旅游的灵魂和精髓。

(作者单位：湖北省神农架林区财政局)

责任编辑 王文涛