

呼唤食品安全立法

■孙瑞灼

“三鹿奶粉事件”发生后，国家质检总局迅速对婴幼儿奶粉、液态奶三聚氰胺含量进行了专项检查，结果显示，包括三鹿、蒙牛、伊利、雅士利等知名品牌企业在内的产品均检出三聚氰胺。这样的结果让国人震惊，也再一次证明我国的食品安全问题已到了不容忽视的地步。当前食品安全立法已到了关键时刻，《食品安全法(草案)》已经经过了全国人大常委会的两次审议。“三鹿奶粉事件”的发生，既说明食品安全专门立法的重要性，也对食品安全立法提出了新的挑战和考验。如何防止类似事件的发生，这是在即将出台的《食品安全法》中必须要考虑的问题，同时也是检验这一立法成效的关键所在。

首先，法律应当如何把好食品安全的生产关。食品安全，在一定程度上更要靠食品生产企业发挥第一责任人的自觉性，把好食品安全的第一道防线——生产关。必须让法律发挥更大的作用，加重企业的责任承担。如何通过法律的严厉处罚，让食品生产企业牢固树立安全至上理念，不敢对食品安全掉以轻心，这显然是食品安全立法面临的首要问题。其次，法律应当如何把好食品安全的监管关。食品生产加工企业数量巨大，这就需要加强国家职能部门的监管，把好食品安全的第二道防线。如何建立起一个有效的食品安全日常监管机制，及时发现各种问题，



是食品安全立法面临的又一个问题。第三，法律应当如何把好食品安全的赔偿关。事故发生后如何赔偿消费者是解决问题的关键所在。目前，我国法律规定的对消费者不高于食品价款10倍的赔偿金额过低，对于企业和商家而言根本就起不到应有的威慑作用，更起不到对消费者利益的保护作用。如何提高食品经营者对消费者的赔偿责任心，这是食品安全立法必须考虑的另一个重要问题。

莫让理财产品陷入信任危机

■杨美梅

理财产品的信任危机正在逐渐显现出来。现在，不仅中资银行，花旗、渣打等外资银行的理财产品也都出现了低收益甚至“零收益”现象。一些银行推出的新股申购理财计划，收益率只有0.091%，而目前银行1年期定期存款利率为4.14%，在半个月左右的时间里，一笔1年期定期存款的利息收入也有0.16%左右。买理财产品还不如直接把钱存入银行的情况比较普遍，由于盲目追风，一些银行已经在理财产品的竞争中迷失自我，过分发掘其赚钱效应，却全然不觉这种做法正在对自身的信誉构成伤害，银行理财产品的信任度正在快速下滑。

社科院金融所发布的《2008银行理财产品评价报告》称，银行理财产品的自主创新能力不足、信息不透明，收益率过低等问题非常突出。这是一个比较客观的总结。还有在理财产品标准缺位的情况下，银行滥用了自己的设计主导权。比如，一些外资银行的产品设计越来越复杂，产品说明书中使用的都是专业金融术语，收益计算方法也非常深奥，远非普通老百姓所能看懂。此外，银行工作人员在销售理财产品时，并没有对产品的风险进行充分提示，以致误导老百姓对银行理财产品产生“稳赚不赔”的错误认识。

理财产品是我国银行摆脱过分依靠存贷款利息差生存和发展的一次良机，一旦扼杀了这次良机，银行就失去了走出利息差局限的机会。所以，银行到了检讨自身问题、正视信任危机的时候了，否则，刚刚兴起的理财产品就会陷入困境。