

证,6家获得国家农业部有机食品质量认证。48家农产品在国家工商总局注册商标,18种农产品获得国家绿色食品标志使用权,安丘大姜被审定为国家地理标志产品,外贸食品公司的“鲁丰”牌水果罐头被评为中国名牌产品。

(三)大力开拓国际市场,建立高效有序、多元化的农产品销售体系。引导农产品加工企业实施“多元经营、多路出击”战略,在巩固日本、韩国、东南亚等传统市场的同时,重点开辟北美、欧盟等新兴市场,规避单一市场风险。市里专门成立了信息中心和配送销售中心,加强对农产品销售,引导农产品加工企业积极向流通领域延伸,共同推进农产品的市场销售。通过积极争取,在外贸食品公司设立了潍坊海关安丘通关预录处,为农产品出口提供了方便。积极引导龙头企业

业实现产品由生到熟、由冷冻到保鲜、由初加工到精深加工转变,既提高了出口产品的附加值,又有利于打破国际技术壁垒。目前,农产品出口已拓展到50多个国家和地区,出口品种发展到蔬菜、果品、畜产品、粮油制品、水产品等五大类200多个。

(四)建立健全运行机制,推动农业产业化经营持续健康发展。一是搞好企业自律。针对农产品加工企业数量多、产品雷同性较大的实际,先后建立了蔬菜协会、肉鸡协会、大桃协会等行业协会,引导企业加强自我约束、自我管理,避免了企业间的无序竞争,增强了农产品在国内外市场的整体竞争力。二是发展合作组织。目前全市已发展各类农村经济合作组织415家,主要包括合作社、专业协会、村集体合作经济组织三种类型,联结农户10万多户。这些合作经济组

织,上联加工企业和市场,下联农户,统一与加工企业签订销售合同,统一为农民提供物料、种苗和技术,全方位为农民提供服务,提高了农民进入国际市场的组织化程度,解决了企业分散生产与集中加工的矛盾,促进了企业的规模化生产。三是合同化生产。建立合理的利益机制,通过协议、合同、股份合作等形式,规范生产者与经营者之间的利益关系,维护和巩固了企业与农民之间的联系,实现企业与农民的“双赢”。目前,全市合同种植面积已发展到47万亩,既保证了加工企业的货源供应,又增加了农民收入,有力地推动了农业产业化经营不断上档次,上水平。

(作者单位:山东省安丘市财政局)

责任编辑 王文涛

PHOTO NEWS

图片新闻



财政支持推广滴灌技术

新疆生产建设兵团财政积极支持推广滴灌技术,从根本上解决了农工种田增收难的问题。8年来,农六师新湖农场共投入资金2.8亿元,建设滴灌面积31万亩,187套滴灌运行系统,形成了持久长效节水型农业。图为新湖农场的节水滴灌带正在滴灌棉田。

(高雄 顾新华 摄影报道)