

# 扩大内需 应对国际金融危机

■ 周 波

随着爆发于美国的金融危机迅速席卷全球，欧美等国需求的低靡表现使我国经济增长所依赖的“三驾马车”之一——净出口的前景不容乐观，2008年上半年我国出口增长21.9%，增速回落5.7个百分点，贸易顺差为990亿美元，低于去年同期的1125亿美元。出口下降给经济增长目标的实现带来较大压力。在这种情况下，扩大内需成为应对国际经济新形势的迫切需要。

## 内需启而不动的原因

从1998年以来，我国宏观调控的主题都是扩大内需，但是，内需却年年启而不动。主要原因不在于投资，而在于消费。资料显示，近几年，我国消费对GDP增长的贡献份额连续下降，从2000年的73%下降到2005年的38.2%。我国最终消费占GDP比重从上世纪80年代超过62%下降到2007年的50%左右；居民消费率也从1991年的48.8%下降到2007年的35%左右，远低于世界平均消费率75%的水平。消费率偏低以及由消费所决定的内需不足，从经济上分析主要有以下原因：

一是居民收入不高，国民收入分配向非居民部门倾斜。收入决定消费。我国国民收入分配更多地偏向非居民

部门，劳动力价值被低估，居民收入增长缓慢。这样的分配格局，一方面会刺激投资更快增长，同时必然导致消费在GDP中的份额下降。据统计，劳动者报酬占GDP的比例从1990年的53.4%降至2005年的41.4%，工资占企业成本比重只有20%，而美国等发达国家是50%—60%。但同期营业额占GDP的比例从21.9%增加到29.6%，多数企业利润增长较快，特别是垄断性行业和房地产业。

二是公共品供给不足，社会保障体系不健全。老百姓对未来缺乏安全感，不得不掏钱来购买某些公共产品和服务。失业、住房、养老、医疗、教育等社会保障支出在相当程度上压缩了居民的即期消费空间，因此我国居民的储蓄倾向一直很高。2007年居民储蓄率高达50%左右，而全世界的平均储蓄率约为20%。高储蓄尽管提供了投资的资本来源，却削弱了消费对经济的拉动作用。同时，这些年来公共产品特别是由垄断企业提供的资源性产品不断涨价，也大大压缩了人们的即期消费空间。

三是消费结构不合理，农村消费市场空间巨大。农村居民是我国最大的消费群体，但是消费水平仍停留在低位，多年来农村消费市场一直是启而不动。据调查，占全国人口2/3的农

民只消费了1/3的商品，而农村人口每增加1元的消费支出，可为国民经济带来2元的消费需求。广袤而富有潜力的农村消费市场蕴含着旺盛的住房、教育、医疗、家电、农资产品、交通、通信、信息等需求，新的消费增长点亟待开拓。

## 扩大内需的政策建议

扩大内需是推动发展的基本立足点，是应对国际经济形势变化的迫切需要。因此，应多渠道增加居民收入、改善消费环境、积极开拓农村消费市场，增强消费需求对经济增长的拉动作用。

一是加大基础设施投资力度，实施适度扩张的财政政策。目前国务院批复的2万亿元铁路投资正是这一政策的体现。铁路投资对经济具有明显的拉动作用，比如铁路基建对钢材、水泥有巨大的需求，铁路机车车辆会带动钢材、电子电器行业、橡胶、玻璃、铝等有色行业的发展。在投资继续保持一定规模及增长幅度的基础上，调整基建投资的方向，把更多的财政公共资金投向基础教育和基本医疗事业，改善政府公共品供给；逐步增加对中西部地区农村基础设施的投资，尤其是改造乡村公

路、补充基础教育和乡村医疗卫生设施资金等。

二是切实增加居民可支配收入，提高其消费能力。应增加对贫困人口直接的社会福利援助，提高其收入水平。由于这一阶层的消费倾向很高，增加其收入水平可以最大限度地发挥政府转移支付对拉动消费的乘数作用。多数农村居民和部分城镇低收入者预防性储蓄倾向较高，总体上消费倾向较低，因此，应降低其承受的收入风险。行之有效的办法是增加就业机会、完善社会保障体系等。城镇具有中等收入的居民总体消费倾向较高，是消费的主力军，应尽可能壮大该阶层的规模。在公平基础上提供合理的社会福利保障，降低其风险预期；研究建立工资增长机制，完善工资增长与物价指数上涨和企业效益挂钩的制度，将工资增长长期化、制度化。

三是完善社会保障体系。增加财政对社会保障的投入，扩大政府在教育、医疗、社会保障等社会公共产品领域的支出，这一举措既能降低政府

储蓄率，也能够通过缓解居民的预防性储蓄动机而降低居民储蓄率，同时有助于恢复政府储蓄与居民储蓄之间相互替代的机制；积极推进农村养老保险制度，完善新型农村合作医疗制度，加快失业、工伤、生育保险制度建设，建立适合农民工特点的社会保障制度体系；逐步建立农村最低生活保障制度，完善城市低保、农村五保供养、特困户救助、灾民救助等制度；发展以扶老、助残、救孤、济困为重点的社会福利，发展残疾人事业和老龄事业；完善社会捐赠免税减税政策。

四是拓宽并启动农村消费市场。一方面，要增加农民收入。健全农业补贴制度，扩大补贴范围，提高补贴标准；完善与农业生产资料价格上涨挂钩的农资补贴动态调整机制；解决农产品收购问题，抑制农产品价格下降、农资价格过快增长，保证农民增产也能增收；增加对农业的有效投入，加速农业产业化进程，引导农民面向市场，生产适销对路的新产品；

鼓励农民发展非农产业，发挥乡镇企业和劳动力转移等解决农村富余劳力就业，特别是发展农村个体私营经济，多渠道增加农民收入。另一方面，要加强农村基础设施建设，改善消费环境。增加对农村的水利、电力、公路、通信等基础设施的投资力度；加大对农村商品流通、现代粮食流通、农产品批发市场等流通基础设施建设的支持力度，完善农资物流网络的保障能力；深入开展“万村千乡”工程，鼓励超市开乡级店、村级店，改善中西部农村的消费条件；加速培养土地、人才、金融、劳务、技术、信息等生产要素市场，提高农村市场化水平和应变能力。同时，企业应研究农村市场，及时调整产品结构，针对不同收入层次农村居民的消费水平和消费偏好，为农民生产更多符合其消费需求的产品。

(作者单位：财政部亚太财经与发展中心)

责任编辑 刘慧娟

PHOTO NEWS

图片新闻



## 湖北红山：发展茶叶种植培植新财源

湖北英山县红山镇财政所以服务“三农”为己任，将发展茶叶列为培植财源的一项重要工作。在财政支持下，全镇共发展茶叶12000亩，茶农因此每年可增收4800万元。

(童曙明 肖晟 王景正 摄影报道)