

企业紧密相关的EVA关键业务驱动指标,构建EVA关键驱动指标体系,并由此设计EVA直观化监测预警表,及时动态地了解EVA及其驱动指标的变动情况、与行业的差异情况,逐步提高EVA分析监测预警的深度、广度和频度。

此外,企业应研究一套适合本企业的EVA监测分析方法,至少按月或按季度召开经济增加值的监测分析例会,讨论各企业、各业务的EVA监测分析结果,并针对性提出改善方法。

3. 建立EVA直观化监测预警的快报制度

中央企业应建立EVA动态直观化监测机制,建立包括经济增加值完成情况、各业务单元EVA、EVA关键驱动指标等内容的月度监测快报系统;通过月度统计快报和月度财务快报、季度经济运行分析、召开半年经济运行分析会等措施,实时分析监控各单位EVA的完成进度和变动情况。EVA月度快报定位于客观反映情况,提示预警;EVA季度分析报告主要是综合内外部因素,分析EVA及其关键驱动指标的变化趋势,查找出价值毁损点,

提出EVA改进提升措施。

4. 开发EVA直观化监测的信息系统
中央企业EVA直观化监测体系的构建还需要开发相应的直观化监测信息系统。该直观化监测信息系统应集成企业财务、业务部门的核心数据,行业对标企业数据、自身历史和预算数据。

通过开发EVA直观化监测信息系统,将EVA、EVA关键驱动指标、EVA分解的报表项目和EVA同业对标分析等内容进行模板化、可视化,实现对EVA及EVA关键驱动指标的动态分析和监测预警。

(二) EVA直观化监测体系构建应注意的几个问题

1. EVA直观化监测体系应成为决策管理的帮手

EVA监测体系和月度快报的构建应围绕EVA及EVA关键驱动指标开展同业对标,自身对比,便于各中央企业负责人及时了解EVA在同业中的排名和差距,便于国资委及时掌握各中央企业EVA及其关键驱动指标的完成进度和变动情况,并及时通报各中央企业,以便各中央企业能够及时进

行预警、整改和提升,从而逐步推动EVA考核和直观化监测成为企业管理者经营决策的抓手和帮手。

2. EVA直观化监测体系的构建应基于企业现有财务快报

EVA直观化监测体系和EVA月度快报应在中央企业现行财务快报的基础上进行统一规范和设计,统一上报,不额外增加企业报表编制负担,不过多增加企业指标处理和统计分析工作。

3. EVA直观化监测体系应实现月度动态监测

EVA指标虽然月度存在“月度很难精确,月度变动较为频繁和月度EVA目标值较难确定”等分析和监测难点,但是,若不以月度进行直观化监测,则EVA直观化监测效果将滞后,且将失去管理决策意义。因此,笔者建议EVA分析监测体系应实现月度动态监测。□

(本文系作者2016年主持的国务院国资委《经济增加值监测体系研究》科研课题<2016-B7-2>的阶段性成果)

(作者单位:中国财政科学研究院)

责任编辑 武献杰

图片新闻

江苏省宿迁市2016年会计知识大赛举办



为加强对会计行业指导与服务,推进《行政事业单位内部控制规范(试行)》等会计法规宣传与贯彻实施,促进全市行政事业单位会计队伍专业素质提高和依法理财水平提升,自今年4月开始,江苏省宿迁市财政局、市会计学会联合举办了宿迁市2016年会计知识大赛。大赛以新出台、新修订的财务会计领域法规制度为竞赛内容,分预选赛和决赛两个赛程。最终,宿城区代表队荣获一等奖,市交通局代表队、泗阳县代表队荣获二等奖,市财政局代表队、经开区代表队、市水务局代表队荣获三等奖。此次比赛是宿迁市首届全市性的会计知识大赛,也是一系列比赛的开局,计划在时机成熟的时候举办全市企业会计知识大赛。(王冬梅、朱山勤供稿)