

联通内蒙古分公司 实施网络资源价值评价的实践

樊树兴■

摘要：为发掘和提升网络资源的效益和效率，中国联通内蒙古分公司根据本单位的实际情况，构建财务和非财务指标评价体系，对网络资源使用情况实施有效评价，有力提升了企业的资本运营效益和效率。

关键词：网络资源；使用评价；财务指标；非财务指标；价值经营

通信运营企业拥有多种网络资源，按专业划分为专业网络资源（含移动、交换、传输、数据、IP、接入设备、支撑等）和管线、空间、电源空调及配套设备资源。当前移动网络和宽带网络是企业投资的重点，也是创收的主要来源，因此中国联通内蒙古分公司设置投资增收率、网络固定资产创收率、投资线全成本占收比等指标作为财务评价的主体内容，把资源利用率、站点开通率和投资建设造价等设定为相关非财务评价指标，通过掌控非财务指标推动财务指标的最优提升。

一、财务评价指标

1. 投资增收率。该指标指收入同比增加额与当年投资的比率。评价目的是提升新增投资创收能力，关注重点专业投入产出效益，优化投资结构。投资增收率可分设为整体、移动专业和宽带专业等三个指标。其中，移动专业投资增收率又分为2G、3G、4G等明细指标。由于2G业务逐年萎缩，3G业务已成熟，4G业务快速发展，因此重点评

价4G专业。2013年国家实施“宽带中国”战略，2015年实现全光网络，光改投资迅猛增加，因此宽带专业投资增收率也相应成为评价的重要指标。具体计算公式和评价规则详见表1。

2. 网络固定资产创收比。该指标指产生的收入与其对应的固定资产净值的比率，反映公司投入资本的创收能力，目的是促使企业盘活和更新固定资产，提高增收效益。网络固定资产创收比具体设定为整体、3G、4G、宽带和固话等五个指标。具体计算公式和评价规则详见表2。

3. 投资线全成本占收比。该指标反映各专业投资线折旧、摊销、租赁费、人工成本占相关收入的比率。通过评价促进企业有效投放资本，合理安排支出。投资线全成本占收比可设定为全成本和折旧成本两个指标。具体计算公式和评价规则详见表3。

二、非财务评价指标

1. 资源利用率。该指标反映各网络资源的利用状况，目的是在高效利用

存量网络资源的同时科学规划和准确投放增量资源，提升资源利用率。由于传统PSTN（公共交换电话网络）退网，4G业务处在发展初期，资源利用率主要设定为3G、宽带和宽带FTTH（光纤到户）等三个指标。评价办法以本地网为单位，以内蒙古自治区或北方10省平均值进行比对。具体指标解释和取数来源详见表4。

2. 站点开通率。该指标反映新建网络交付使用的量化程度，目的是关注建设成果，强化设计合理性和施工的准确性，多角度评价工程项目全过程管理水平。具体实施办法以北方10省或内蒙古自治区平均值为标杆，选取近三年内新建移动基站和室内分布站点，从工程项目设计、资产交付、实际开通等三方面进行对比，分析原因，定向评价。

3. 投资建设造价。该指标反映移动网络单载频或单载扇造价、宽带网络每端口造价，细分为移动和宽带两个指标，以北方10省或内蒙古自治区平均值为标杆进行评价。根据需要，移动专业

表1 投资增收率指标分解

指标名称	计算公式	评价规则
整体投资增收率	整体投资增收=近3年各年投资增收额的平均值。 当年整体投资增收=当年新增收入/当年资本性支出；收入和资本性支出均剔除固话语音。	以北方10省或内蒙古自治区平均值为标杆进行对比。1.本地网指标>=标杆值，得满分100分；2.标杆值>本地网指标>=标杆值/2，得75分；3.本地网指标<标杆值/2，得50分。
移动专业投资增收率 4G专业投资增收率	移动专业投资增收=近3年移动专业投资增收额平均值； 当年移动专业投资增收=当年移动专业新增收入/当年移动专业资本性支出；资本性支出=3G+4G+传输分摊（移动专业占传输总支出65%）。 4G专业投资增收参照移动专业，资本性支出=4G+传输分摊（4G专业占移动专业总支出60%）。	
宽带专业投资增收率	宽带专业投资增收=近3年宽带专业百元投资增收额平均值。当年宽带专业投资增收=当年宽带专业新增收入/当年宽带专业资本性支出；资本性支出=宽带及数据专业+传输分摊（宽带专业占传输专业总支出35%）	

表2 网络固定资产创收比指标分解

指标名称	计算公式	评价规则
整体网络固定资产创收比	主营业务收入/网络固定资产净值	1.聚类分析：结合全成本评价的本地网聚类划分方式，将本地网分类，直接评价本地网。2.双维度评价：(1)本地网网络固定资产创收比与本档平均水平比较（横向找差距）；(2)本地网网络固定资产创收比改善值（纵向看改善），公式：（本期创收比-上年同期创收比）/上年同期创收比。
3G网络固定资产创收比	3G业务收入/3G网络固定资产净值	
4G网络固定资产创收比	4G业务收入/4G网络固定资产净值	
宽带网络固定资产创收比	宽带业务收入/宽带网络固定资产净值	
固话网络固定资产创收比	固话业务收入/固话网络固定资产净值	

表3 投资线全成本占收比指标分解

指标名称	计算公式	评价规则
投资线全成本占收比 （不含财务费用）	$(\text{投资线折旧摊销租赁费} + \text{投资线人工成本}) / \text{主营业务收入}$	1.聚类分析：结合全成本评价的本地网聚类划分方式，将本地网进行分类，直接评价本地网。2.双维度评价：(1)投资线折旧成本占收比与本档平均水平比较（关注投资线刚性成本投入产出率）；(2)投资线全成本占收比（不含财务费用）与本档平均水平比较（关注投资线的劳产率）。
投资线折旧成本占收比	$\text{投资线固定资产折旧摊销租赁费} / \text{主营业务收入}$	

表4 资源利用率指标分解

指标名称	指标解释	取数来源
3G无线资源利用率	$(\text{语音业务量} + \text{数据业务量} * \text{重传系数} + \text{信令开销}) / \text{网络能够提供业务能力}$	无线网络利用率、宽带网络利用率取自网优或号线系统。
宽带专业资源利用率	$\text{宽带综合端口利用率} = (\text{宽带用户端口在用数} / \text{宽带用户端口总数}) * 100\%$	
宽带FTTH资源利用率	$\text{宽带FTTH资源利用率} = (\text{FTTH已占用接入端口数量} / \text{FTTH接入端口总数量}) * 100\%$	

表5 投资建设造价评价指标表

指标名称	计算公式	取数来源
移动专业投资建设造价	移动专业单位载扇（载频）造价=移动专业上年与本年资本性支出合计数/移动专业上年与本年新建载扇合计数。	载频数、载扇数、IP网接入端口数及接入设备容量取自综合网管或网优支撑系统，各专业资本性支出数取自工程财务月报。
宽带专业投资建设造价	宽带每端口造价=宽带专业上年与本年资本性支出合计数/宽带专业上年与本年新建IP网接入端口合计数。其中，宽带专业资本性支出数不包含总部直管项目资本性支出。	

还可以分为3G、4G等明细指标；宽带专业可以分为宽带FTTB、宽带FTTH等明细指标。该指标不仅揭示工程建设

造价的高低，而且间接影响投资增收率、网络固定资产创收率等指标。具体计算公式和取数来源详见表5。

（作者单位：中国联合网络通信有限公司内蒙古分公司）

责任编辑 王雅涵