

在路上

盛桢智



这些年，因为阅历增长的缘故，开始越来越多地体会到在路上的感觉。此刻回味少女时代读到的三毛写的“过程就是结局”，才有点明白了。

在2004年4月的某个雨天，我来到了元年科技，开启了我的职业向事业转换的路途，完成了三个转变：从艺术管理到数字管理的理解，从平面方案设计到多维系统落地，从一个个短暂的外部项目到长期的元年品牌项目。

第一个转变，在加入元年之前，我是一名管理咨询顾问，我的项目多在战略管理、组织设计、人力资源管理等领域，实践的内容主要是用经典管理模型和工具，与客户的管理现状做匹配，强调的是管理的艺术性。加入元年后，才发现艺术的支撑必须是数字。当时元年提供的企业管理咨询业务与国内其他咨询公司有很大的不同，从战略管理到内

部管理改善项目，都依托于管理会计工具，聚焦在数字化管理上。这使我的思维方式发生了很大的变化，更多地引领我思考事物的本质。

第二个转变，从某种意义上讲，是视野的开拓。我加入元年的时候，元年已经开发了与管理理念相匹配的管理信息系统。之后，元年又成为Hyperion（海波龙，现在的Oracle EPM产品）亚太最佳合作伙伴，研发国内首套管理会计套件。在这个过程中，我看到了管理软件的技术发展，体验到了管理理念与软件落地的无缝衔接。我对技术的着迷一直持续到了现在。

第三个转变是根本性的转变，把我从一名咨询顾问变成了一名合伙人。我从负责每个有终点的咨询项目转变为全面负责元年品牌建设这个长期项目。元年的品牌建设之路是一条不断成长的路。一方面，要与元年复杂多样的专业服务和产品相融合。在专业上覆盖预算、成本、绩效、管理会计体系、管理会计报告、财务共享服务等方面；在服务形式上从培训、咨询、实施、软件到最新的云计算和大数据等。另一方面，元年一直在高速发展，总是在面临各种各样的问题。尽管2015年，元年成为新三板上的管理会计第一股，但是，这不过又是我启程的一段新路途。

回顾以往，我有三点感悟。

做一个乐于学习的人。向知识学习，这是最基础也是最容易做到的事情；向环境学习，这是咨询行业的特点所决定的，只有思维不断“去固化”，才

能挖掘和满足客户提出的新需求；向人学习，“三人行，必有我师焉”，这包括向客户、向同事、向合作伙伴学习。

做一个积极乐观的人。阳光照下来，总是有阳面和阴面，站在阴面，想想阳面，自然心平气和了。工作中会有所收获，也总会遭遇客户不满意、同事不理解、家人不支持等种种困难。此时，一种积极的心态比一百种智慧更有力量。多站在他人的角度去分析问题，想办法解决问题，才是王道。另外，每个人的时间和精力都有限，我们要学会相信团队的力量，而不是处处靠自己。在团队里，要做一颗“盐”，而不是一根“针”。

做一个有爱好的人。一路走来，我没有因为工作而错过与幼女的共同成长，也没有因为职业女性和母亲的双重职责，让我受平衡的煎熬。我很庆幸我可以一路欣赏着属于我的风景，我以为这受益于我的爱好。随身一本书，无论是在机场，还是在等待女儿的游乐场外，书页飘香，沁人心扉。另外一个爱好，源于几年前开始对中国传统文化产生兴趣，最终聚焦在了古琴上。一把琴，汇聚了天地人，汇聚了先贤智慧，抚琴是与历史对话，是与本心对话。同时，作为母亲，我尝试与孩子培养共同的爱好——绘画。只要不出差，我每周都会和女儿在一起学画画。不同的画室，不同的老师，最后一起分享对方的作品，还有什么比这更有趣的呢？

这就是我的路途，我还将这样走下去。 

责任编辑 刘良伟