

企业可持续发展能力分析存在的问题及改进

李雪 何梦卿

(一) 可持续发展能力分析存在的问题

1. 管理者轻视财务分析工作。从战略管理角度来看,企业拥有的核心能力才是企业可持续发展的关键因素,只有建立在核心能力基础上的企业竞争优势才具有持久性。因此,企业的可持续发展能力分析应结合企业的内外部环境进行综合分析,只把视线放在市场管理、营销管理和销售管理等工作上,或者只关注利润表上的利润额以及销售部门的销售额,往往会忽略掉重要的财务分析结论。因为利润表上反映的利润额不能代表企业的长期发展走向,只是一段时期经营的结果;利润额和销售额都不能表现出市场环境的改变以及企业的持续经营能力。

2. 净利润额的分析有误。利润额是分析企业盈利能力的一个重要参考因素,但将其作为评判企业盈利情况的标准时,应该以不变的资产或资本投入量作为前提。有的企业在经营活动中获得了增长的利润率,却忽略了发展过程中所追加的资产,导致管理者没有看到实际的盈利能力,随着时间的推移就会影响企业的生产管理、销售管理以及营销,最后使得企业失去可持续发展的能力。而企业所在行业所处的生命周期阶段不同,所能获取的利润也不尽相同,关注企业的主营业务能否长期保持不变或考虑创新转型,对于评判企业盈利情况意义重大。

3. 企业资产结构不合理。资产利用率决定了企业的营运能力,企业是否可以充分使用资产去创造收益,是实现可

持续发展的重要问题。有的企业流动资产取得的收入不高,大量固定资产被闲置,当无法通过经营活动取得收入、流动资产和固定资产变现受阻时,企业资金周转速度变慢,难以维持可持续发展。管理者需要正确分析企业的营运能力,针对不同的市场环境对资产结构进行调整,只有符合发展趋势的资产结构,才能为企业取得最大化的利润。

(二) 可持续发展能力分析的改进

1. 修正管理者对财务分析工作的认识。财务分析工作提供给企业的信息不仅仅是几张报表数据,而是对企业日常工作的总结。管理者应当重视财务分析工作对企业实现发展战略的重要作用,从专业的财务视角认清公司的财务状况及资产结构,及时调整资产组合,提高企业的偿债能力、盈利能力和营运能力。这就要求管理者必须是具备多方面素质的综合型人才,不仅要掌握丰富的财务知识,还必须了解信息技术,具备管理、分析、整合大数据的能力,能够利用大数据评估企业风险。除此之外,管理者还应该把财务分析工作作为企业战略决策的一部分,在规划战略的同时,分析资产结构是否支持战略实施。若两者产生冲突时,或调整资产结构去满足战略需求,或调整战略部署去迎合当前的资产结构。

2. 提高财务分析工作人员的分析能力。大数据时代,大财务理念的延伸与拓展要求财务共享中心的产生,并成为财务工作者主要的工作环境,形成数据中心,为未来的决策与发展奠定基础。企业的财务人员应积极向专业的财

务分析人员转型,能够从海量的数据中挖掘出对企业有价值的信息,而财务工作人员固有的分析模式与总结语言,有时会让数据使用者不能充分理解财务分析结论。应对财务人员进行培训,提高分析能力,充分发挥工作价值,向管理层输出有用的财务分析报告,在不同的战略时期进行财务分析总结,发现企业资产结构的漏洞,及时上报企业管理者进行修补。另外,企业可以改变财务工作模式,让机械化的分析变得更加灵活,让财务人员与其他部门进行业务交流,针对不同的部门及工作任务提出财务改进建议,与业务工作有效配合,从根源上解决问题。

3. 全方位提高企业可持续发展能力。在影响企业可持续发展的诸多因素中,企业在现有条件下的生存能力及未来的发展潜力是其中最为重要的两个方面,而企业将发展潜力转变为竞争优势的能力又是由企业战略决策和管理能力决定的。全方位、规范化的战略管理直接决定了企业的决策质量,也直接影响着企业的可持续发展。企业要想提高可持续发展能力,不能只关注改进企业弱势方面而忽略企业的发展优势。在构建企业的资产结构时,要平衡偿债能力、盈利能力和营运能力三者的关系,充分发挥优势能力,细分财务工作,结合企业战略得出最合适的资产结构,实现有限资产最大程度发挥作用,从而找到最适合企业的发展模式。

(作者单位:吉林财经大学会计学院
国际交流学院)
责任编辑 刘粟