

“大成本观” 下降成本的几点思考

赵治纲

降成本工作有效开展的前提是对成本观念进行合理界定和系统梳理,明确政府部门在降成本中的重点领域和关键角色,否则,降成本容易产生误区和误解。笔者认为,当前我国降低实体经济企业成本迫切需要用“大成本观”来进行指导。所谓“大成本观”是指从国家宏观经济管理、经济转型升级发展和国际竞争能力的需要出发,从国家战略发展的高度,来实施宏观成本控制的各种政策和措施。

(一) 制度性交易成本是降成本的重点领域

制度性交易成本是当前制约企业盈利能力改善和转型升级发展所需面临的主要关卡。降低企业制度性交易成本,必须通过深化行政管理体制改革和市场化机制改革,并与供给侧改革紧密结合起来,特别是通过结构性减税、简政放权、放松管制等改革,优化政府管理,提高政府管理的效率,促进政府公共服务职能的转变。

降低企业制度性交易成本,可以有效激发企业活力,增强企业创新能力,提高供给质量与效率,改善供给结构。同时,也能进一步收缩政府职能,减少政府对于企业经营的干预。

(二) 市场化成本关键在于企业内部管理

对于自由市场机制下形成的市场化成本,应主要靠企业内部开展有效的预算和成本管理,实施有效的成本考核和激励机制来进行控制,若政府对市场化成本进行干预,则可能导致市场失衡和价格扭曲,引发新的不公平因素和成本

问题。

(三) 社会责任成本应保持在合理水平

广义而言,企业社会责任主要包括生产经营、利益相关者合法权益维护、生态环境保护与治理、企业内部制度建设四大领域,相应地,社会责任成本就包括了经营责任成本、维权责任成本、环境责任成本、制度责任成本四类。

伴随着经济的飞速发展及社会的不断进步,现代企业已从原来的“利润至上”转变为“利润与企业社会责任并重”。企业要想生存,获利并发展下去,就必须考虑在承担社会责任前提下的利润最大化。企业承担社会责任成本虽会降低企业短期经济效益,但可获得提高员工工作效率、改善企业形象等长期间接收益,得到非经济补偿。

笔者认为,企业的用工成本、环境成本、税费成本等属于社会责任成本的范畴,用工和税费成本等社会责任成本不仅不能追求下降,还应保持一定的合理水平。比如,对于近年来企业的用工成本上升,这一方面是让员工分享企业的发展成果,享受改革红利的必然要求,另一方面也是就业市场、劳动力素质提高、物价上涨等因素综合作用的结果。企业的环境成本则是随着国家绿色发展和生态环境的保护要求而有相应的提高,这也是我国经济社会可持续发展和健康发展的必然要求。

(四) 降成本工作取得实效需要政企合力

笔者认为,降成本工作应从政府和企业合力的角度来建立长效机制。政府

在降成本中的角色更多是通过制度设计、简政放权、破除行业垄断、规范交易等方面来系统降低制度性交易成本。政府降的是企业自身不可控制的、隐性的外部成本。而企业更是降成本和内部控制成本的主角,是最为关键的一方。在不断强化政府降成本工作力度的同时,更应注重发挥企业自身在降成本中的能动作用,从而在降成本工作中形成政府和企业的合力,这样才能真正建立起降成本的长效机制。

在降外部成本方面,各级政府可以通过“简政放权”“放管服”系列改革来降低企业不可控制的外部成本和隐性成本,即重点降低制度性交易成本,包括破除垄断对要素价格的扭曲,维护公平的市场竞争环境,解决企业开拓市场、提高销售收入方面存在的机制体制障碍。

在降内部成本方面,企业应主动作为,深入挖掘内部潜力,降低企业成本费用。企业也可以通过加强自身管理,采用新技术,实行集约节约生产和经营;建立全面预算体系、强化目标成本管理;开展成本对标管理、完善成本考核和激励制度等方式,实现“全方位、全员”降成本。

因此,不仅要高度重视政府在降成本工作中的政策落实和引导,更要在此基础上,加强企业家队伍建设,强化企业家素质培训,提高企业成本费用管理水平,为建立降成本的长效机制创造有利条件。

(作者单位:中国财政科学研究院)

责任编辑 武献杰