

实的信息做出反应。最后，公司内部管理决策的效果，投资者、政府、银行、市场的联动反应，共同成为下一轮交互式信息沟通的起点。

(三) 健全制造业上市公司管理层激励和约束机制

在大数据背景下，应依托大数据的优势，逐步健全公司中长期的激励机制和约束机制，以应对我国制造业上市公司内部控制环境变化带来的董事会以及经理层治理效率低下的问题。健全的制造业上市公司中长期激励机制，要坚持充足信息原则，完善股东与经营管理者之间的契约关系，主要体现在两个方面。一是要进一步完善公司薪酬结构体系。相比于其他行业，制造业的就业环境更加稳定，因而薪酬结构制定应谨慎考虑固定薪酬，强化管理者、员工的薪酬与绩效相关信息的紧密联系。既做到薪酬中固定报酬与变动报酬比例合理，以防止在公司任职的股东利用“圈钱”方式获取股权融资，在不同层级员工之间形成合理的收入级差，保证员工为获得晋升努力为公司创造价值的积极性。

二是要综合运用多种激励形式。对经理层而言，可以考虑以股票期权为主的长期激励计划，以及非货币的激励方式，如较高的社会地位和职业声誉、较多的在职消费等。对职工而言，在物质激励和精神激励的基础上，可以运用升职激励、目标激励等方式，增加员工的归属感和责任心。

此外，制造业上市公司内部权力结构在大数据环境的相互制衡需要进一步完善，公正对待管理人员的选聘与任免，严格问责制度、声誉评估制度和职业档案制度，提高收益舞弊的成本。与此同时，立足公有云等平台，对公司外部海量的需求及反馈数据进行提炼、分析和预测，不断完善外部治理结构，主要包括职业经理人市场、证券市场、产品市场的作用机制，银行及社会监督机制，政府、审计和税务机关的查处机制，其他相关利益者监控机制等。

(本文系财政部全国会计科研重点项目<2015KJ0018>、陕西省社科基金项目<2015D043>、陕西省软科学研究计划项目<2016KRM036>的阶段研究成果)

(作者单位：西安邮电大学经济与管理学院)

责任编辑 刘霖

### 主要参考文献

- [1] 王元卓, 靳小龙, 程学旗. 网络大数据: 现状与展望[J]. 计算机学报, 2013, (6): 1125-1138.
- [2] 童有好. 我国互联网+制造业发展的难点与对策[J]. 中州学刊, 2015, (8): 30-34.
- [3] 金晓彤, 王天新, 杨潇. 大数据时代的联动式数据库营销模式构建——基于“一汽大众”的案例研究[J]. 中国工业经济, 2013, (6): 122-134.
- [4] 袁鹏. “大数据时代”徐工集团财务管控体系构建[J]. 财务与会计, 2016, (3): 46-49.
- [5] 庄玲玲, 周娜. 大数据时代公司治理的内在机理与转型机制变革[J]. 华东经济管理, 2016, (7): 146-149.

### 图片新闻

## 中国企业管理会计应用水平评价课题研讨会在京召开



不久前，中国企业管理会计应用水平评价课题研讨会在北京召开。由北京元年科技股份有限公司牵头，管理会计产学研专家组成的“财政部中国企业管理会计应用水平评价体系研究”课题组表示，中国企业管理会计应用水平评价体系已基本构建完成。作为财政部“以评促建”管理会计发展重要举措之一，企业可以据此开展管理会计应用水平自评或他评，发现现有管理会计体系的不足之处和薄弱环节，并明确改善路径。各企事业单位代表约50余人参与了此次研讨。

研讨会上，财政部会计司制度二处副处长常琦对管理会计政策进行了解读，课题负责人、财政部管理会计咨询专家、元年科技总裁韩向东介绍

了评价体系的框架、思路及评价要素，元年科技常务副总裁郝宇晓讲解了管理会计体系构建方法、路径及建设的重难点，中国兵器装备集团公司财务部价值创造办公室李懿劼博士分享了兵装集团管理会计体系建设历程、实践经验、特点与成效。为进一步完善评价体系，帮助更多企业开展管理会计体系自评或他评，课题组后续将在全国范围内陆续推出多场研讨会。(本刊记者)