

勤奋 进取 创新

—— 不断攀升事业人生新高度

蔡磊

追求有作为的人生就像登山一样，需要不断攀升事业和人生的新高度。对此没有捷径可走，唯有勤奋、进取、创新。这既是我的思想感悟，也是我的行为箴言。

勤奋：使我像春山新竹， 奋发向上

我出生在一个普通家庭。父亲曾是一名军人，对我管教十分严格。父母经常教导我们，“咱穷人家的孩子，最重要的是有志气、要勤奋，咱没有条件享乐，只有克服困难不停地往前走”。父母纯朴的语言深深烙在我的心里。我从读小学开始就很刻苦，到了中学对自己的要求达到了偏执苛刻的程度。我给自己设了一句“考试考不了第一名，就磕烂自己的额头”的警句纸条放在文具盒里，时不时拿出来看一下激励自己。这张小纸条被父亲发现后，一向严厉的他心疼地对我说，“把它扔了吧”。我虽扔了纸条，但从未懈怠，从此培养了自身勤奋刻苦、自强不息的品格，受益终生。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。勤奋，让我像一杆新竹，奋发向上，不断成长。读大学和研究生时，有的同学花不少时间谈恋爱、玩游戏，玩乐享受，而我则是集中全部时间和精力

刻苦学习和研究，参编出版了9本税收筹划及税务管理等方向的专著、发表多篇学术论文。毕业后，大部分同学都在政府机关工作，过着朝九晚五和下班后及双休日陪伴家人孩子休闲安逸的生活。而我每天晚上八九点钟才下班到家，到家后太累了就洗洗脸在沙发上睡半个小时，再起来看书、钻研专业、改稿到凌晨；双休日也都在忙碌，没有逛公园的悠闲，也没有花前月下的温馨。虽然忙、累，但有成就感。这样的拼搏生活我已经坚持十多年了。有人善意劝我别太执着和辛苦。而我知道，“无限风光在险峰”，只有锲而不舍地勤勉奋斗，才能具备充足的才智和实力，不断攀升人生和事业的新高度。

进取：使我势如急流行舟， 不断刷新目标

对成功的渴望和进取意念鼓舞着我不断瞄准新目标，奋力前行。1995年，高中二年级时我以优异的成绩跳级考入中央财经大学税务专业。1999年毕业后，我选择到基层税务机关工作，做过税务稽查、征管工作。即便在相对轻松的工作生活中，我仍然坚持学习不放松。在积累两年基层工作经验后，2001年我考取中央财经大学财

税学院研究生，师从全国人大常委会、全国人大财经委副主任郝如玉教授。之后我被借调到国家税务总局政策法规司税改处工作，参与了企业所得税“两法合并”提案等相关工作。2003年，我进入世界500强的三星集团中国总部担任税务经理，由此开启了我新的职业生涯。在三星，我身临其境体会到韩企的拼搏精神，锤炼了我拼搏奋进的意志，重塑了我适应激烈竞争的工作方式、节奏和效率。在三星的经历是我人生事业的转折，是对我工作作风、做事行为的再造，我成为了三星拼搏大军中的一员。三星赶超其他品牌成为全球最大手机制造商的历程给予我强烈启示：目标一经确立，就要以高昂的激情奋力实现。此信念一直激励着我向新的目标迈进。

更高的岗位承载着更多的责任。此后，我又相继在安利(中国)、万科集团担任税务经理、集团总税务师，有幸经历了所在公司成长为行业或世界第一的过程。其间我付出激情和拼搏并最终赢得尊重。俗话说，三十而立。在30岁我成为世界级龙头企业的集团财税高管，可以说事业做得风生水起，在一些人眼里是成功了。但我并没有止步，又规划了新的目标。此时恰好一个机遇向我走来。



2011年,猎头公司邀我加入京东,我对“年轻的京东”认知不多,便婉拒了。然而猎头第二次造访,向我介绍了京东业务的高增长性和企业文化的独特魅力。互联网行业未来的远大前景让我对发展中的京东有了初步的认识,尤其是京东全体员工自上而下的打拼热情引起我强烈的共鸣。价值取向的一致让我决心在此再展职业风采。

京东为我提供了施展抱负的舞台。加入京东后,我在集团全球资金和税务业务、政府事务、财税创新、合资公司、媒体公关、学术研究等方面全力而为。对内进行专业管理、团队建设,对外平稳应对重大审计和检查风险,成功助力京东在美IPO(首次公开募股)。京东的成功也将我带上了人生和事业新高度。

锐意进取的闯劲,使我如同急流行舟,不断刷新奋斗目标。当年,京东CEO刘强东在中关村摆摊时,立志要在未来实现京东“中国第一电商公司”的目标,在别人看来是异想天开。但是第一个十二年的成绩单,刘强东将目标变为现实,继而又做出第四次零售革命即

将到来的判断并全力应对。勇往直前、持续设立新目标已经成为京东的价值取向。锲而不舍的激情与拼搏,也是我本人“身在此处,心为所动”的奋斗哲学。

创新:使我犹如春蚕破茧, 步入事业新境界

在我的职业生涯中,围绕财税这一领域所学所做既包括深入了解其专业特点,还包括培养经济学、法学素养。就岗位来说,在国家机关做税务是执法者,在企业做税务是遵从者。尤其是后者,一般不为人了解和重视,很难做出显著业绩。但我体会到,在平常工作中实现超越更具挑战性,更能体验到成功的喜悦。

在京东,我负责的各业务板块管理工作沉重而繁忙,但我仍持续奔波在学术机构、政府和企业间,加强协作交流和创新实践。在国家提出网络强国战略、推进“互联网+”行动计划背景下,我将企业财税管理置于国家税制改革大局之中,寻求创新发展之路。从互联网、云计算、大数据对经济社会转型发展的作用及电子商务的发

展大趋势,我选定推行电子发票作为启动点,以推动“互联网+”财税治理的创新,促进税收征管信息化。在京东集团领导的支持下,京东作为电子发票的坚定倡导者多次发出倡议,得到国家有关部门的重视和支持。2012年7月,国家税务总局发布《网络发票管理办法(征求意见稿)》,2013年5月初,京东集团被选为项目试点单位。随即京东组织成立了跨部门协同的电子发票虚拟项目小组,致力于电子发票项目技术与系统的开发,并于2013年6月27日开出了中国内地首张电子发票。随后,政府将京东电子发票推广覆盖到包括北京、上海等近30个省市。中石油、中移动等多个行业的多家大型国企都引入电子发票试点运行。在电子发票试点业务顺利开展之时,2016年3月国家“十三五”规划纲要将推行电子发票纳入其中;2016年5月18日,随着营改增全面落地实施,越来越多的增值税纳税人使用电子发票,扩围电子发票的应用领域;2017年7月5日,国务院总理李克强在常务会议中要求,年内实现统一开具高速公路通行费开具增值税电子发票,由此,电子发票应用进入又一新领域。

通过以倡导推广电子发票为抓手,我和我的团队配合国家有关部门,倡导建立公平税收环境,促进“互联网+”财税建设,助力国家政府治理,助推《电子商务法》立法进程,取得了丰硕的创新成果。

创新,使我犹如春蚕破茧,不断超越自我,获得升华。

勤奋、进取、创新,是我攀登事业和人生高峰的阶梯。人生的目标没有最高,只有更高。活着就要奋斗,奋斗就会绽放光彩。这不仅仅是为了完善自我,其意义还在于以一己之力推动社会的发展和完美。☐

责任编辑 刘良伟