

况下,可考虑设立专业的金融控股平台(公司),以管理其他参(控)股的金融机构。同样,对于已设立财务公司的企业集团来说,参(控)股部分金融机构可作为其探索产融结合发展道路的一个再度尝试,为了规范管理、专业经营、隔离风险,且随着企业集团自身实力不断壮大及资本扩张需要,参(控)股金融机构的产融结合模式难以满足企业集团发展需要,企业集团可在参(控)股多家金融机构后,考虑设立专业的金融控股平台(公司),沿着参股金融机构——组建财务公司——控股金融机构——构造金融控股平台(公司)的发展路径走产融结合道路。□

(本文作者系全国会计领军<后备>人才企业类九期学员)

(作者单位:中国船舶重工集团第七一一研究所 中国农业银行财务会计部)  
责任编辑 武献杰

# 互联网时代的 新型代理记账模式探析

裴月在 ■

**摘要:** 本文根据代理记账价值传递模式,将目前已实现的互联网+代理记账机构新模式总结为研发型、专业型、电子商务网站、在线会计服务、一站式企业级服务、互联网垂直服务六种类型,文章分析了每种模式的特点及运作方式,在此基础上提出互联网+代理记账未来的发展趋势。

**关键词:** 互联网;代理记账;技术平台;电子商务

## 主要参考文献

[1] 王智杰.我国企业集团产融结合研究[D].北京:财政部财政科学研究所,2012.

[2] 赵冬梅.中国企业集团产融结合模式选择研究[D].沈阳:辽宁大学,2012.

[3] 杜胜利.海尔财务模式[J].中国外汇,2012(2).

[4] 殷红军.基于企业集团的金融产业发展研究[D].北京:中国社会科学院研究生院,2014.

[5] 万良勇,廖明情,胡琛.产融结合与企业融资约束——基于上市公司参股银行的实证研究[J].南开管理评论,2015,(2).

自1993年《会计法》首次肯定了代理记账的法律地位之后,我国代理记账行业经过了20多年的发展,行业法律法规体系不断完善,机构数量快速增长,行业规模逐步壮大,服务领域不断扩展。随着国家“大众创业、万众创新”、“互联网+行动计划”、“一带一路”等多个发展战略齐头并进地铺开,我国企业数量爆发式增长,为代理记账行业快速成长提供了肥沃的“土壤”。但是,代理记账传统模式在新环境下存在的弊端及面临的问题也逐渐突显,新环境使得传统业务价值降低,业务质量参差不齐,从业队伍素质下降,行业内无序竞争加剧,已经出现了“劣币驱逐良币”的现象。与此同时,代理记账行业进入了互联网时代,互联网思维、互联网技术、互联网商业模式等新的变革深刻地影响着这个行业,许多代

理记账机构抓住这一有利时机积极探索创新发展之路,新型代理记账模式不断涌现,为代理记账行业转型升级注入了新的活力。

## 一、当前已经实现的互联网+代理记账新模式

互联网为代理记账业务实现各个业务环节的社会化分工提供了技术支撑,逐步形成了专注于代理记账某一环节的服务机构、把代理记账业务作为企业级服务入口的一站式综合服务机构、以互联网模式构建代理记账全生态链式的机构等多种代理记账机构。按照代理记账价值传递模式,可以分为以下几个类型:

(一) 专注于代理记账业务处理技术平台的研发型模式

当前社会上已经出现专注于代理记账业务处理的信息技术研发机

构超过60家,除部分老牌财务软件公司外,多数都是具有一定财税专业服务优势或者专业技术优势的创新研发机构,他们给代理记账机构提供了优质的信息化、智能化工具,极大地提升了业务处理效率和客户体验。尽管研发的互联网代账信息平台各具特色,但基本特征都是利用互联网帮助代账机构联结起客户、工商、税务、银行及其他相关利益者,一方面降低了业务处理人工成本,提高了业务处理效率;另一方面降低了业务处理要求,从而将会计人员转换成了数据处理人员。

当然各家的商业模式也不尽相同,有的是通过帮助传统代理记账机构完成单据收集、智能审核、自动记账、集中报税等部分业务环节而收取一定金额的服务费;有的是免费提供信息化平台,然后借助大数据、云计算等技术手段,将客户的数据都收集起来,形成一个庞大的数据库,再通过智能化的手段进行分析、对比,从数据中挖掘出对企业、行业、经济乃至整个社会都有价值的信息来获取增值收益。这些新模式极大地延伸了代理记账行业的价值。

(二) 专注于记账报税业务的专业型“会计工厂”模式

这种模式大多是由老牌代理记账机构转型而来,此类代账机构既拥有丰富的专业服务经验及良好的政府沟通渠道,又有根据自身特点“量身定制”的信息化系统(或互联网平台),具有很强的会计服务能力,而商务营销却变成了致命的短板,服务能力得不到发挥,于是他们凭借专业好、效率高、成本低的优势,专注于代理记账生产环节,向工商代理机构、产业园、孵化器等具有客户来源渠道优势的兼营代理记账服务的企业服务机构提供代理记账“分包”或

叫“代工”。具体运作方式是:兼营代理记账服务的企业服务机构按照市场价承接客户,再以较低的价格(一般为承接价格的50%~70%)将记账、报税等代理记账生产业务委托给“会计工厂”来完成,其他服务内容仍由原承接方完成,双方以合同约定方式来保障客户关系的稳定。

(三) 专门解决代理记账营销的电子商务网站模式

代理记账电子商务网站现在已经较为普遍,通常可以分为两种类型。一是为广大代理记账机构提供电子商务交易的“类淘宝”模式,较有代表性的有58同城、快法务、用友畅捷通等,该模式的盈利来源于排名竞价收费或者向入驻的代理记账机构收取交易佣金等。二是代理记账机构专门解决自身网上营销的“类京东”模式,是代理记账机构的网上商城。

(四) 以互联网技术为支撑的在线会计服务模式

这是一种标准的“代理记账+互联网”模式,是代理记账机构借助互联网平台提升服务效率和质量的新型服务模式。同传统服务模式相比,这种服务模式有如下特点:一是网络化。即通过互联网把自己同客户、工商、税务、银行及其他相关利益者实时联结起来,包括会计单据的收集、整理、审核到账务处理、税务处理等几乎全部代理记账业务都通过网络实现,从而提高效率和客户体验。二是标准化。即把代理记账业务分成若干环节,对其流程、表单、规则、质量要求进行标准化。三是协同化。每个人只处理某(几)个环节,然后通过网络无缝传递,由过去的“管户制”转变为“管事制”,克服了过去过分依赖人而难以做大的问题。四是实时化。从单据、凭证、账

务到报表的处理都由过去的事后转化为实时,使会计信息真正可以利用起来,极大地提升了客户价值。

当前尽管多数代理记账机构在会计核算中都使用了信息化工具(电算化软件),但只是解决了会计核算这个环节,而代理记账服务从客户沟通、签订协议、收费、人员分配及管理、收取单据、记账报税、日常咨询直到成果交付是一个全程不能间断的服务过程。随着互联网、云计算技术在代理记账行业中的广泛应用,互联网代理记账平台已经非常成熟,不仅实现了代理记账服务内部各环节的实时联结,同时实现了同客户、工商、税务、银行及其他外部相关利益者的实时联结,使得每个参与者都可以通过网络实时掌握自己所希望得到的信息。比如,代理记账机构领导可实时掌握每个工作人员的进展,单据可在线实时传递,客户可实时查阅自己的财务信息及代理记账机构的服务情况,税务机关可实时在线查账,等等。目前全国已经正式上线的互联网代账平台已经达到近60个,他们各具特色,可供各类代理记账机构选择。

但是,代理记账机构由传统服务模式转化为在线会计服务模式是一个较为艰难的转型过程,并非只是换了一个代账工具那么简单,不仅需要代理记账机构从员工思想、工作习惯、业务技能、内部组织结构、岗责体系、薪酬绩效体制等内部各方面进行全方位的转变,还需要客户、政府监管部门及其他外部相关人员的思维转变。随着互联网在社会上不断地深入影响,在不久的将来,在线会计服务模式将会成为代理记账服务模式的主流。

(五) 把代理记账业务作为保留客户工具的一站式企业级服务模式

建立一站式企业级服务模式,构建企业服务生态圈是许多企业服务机构的发展战略,而如何保留住客户,维护稳固的客户关系成为难点。作为客户黏性最强的代理记账业务成为此类企业服务机构的的首选,他们通过办公场所租赁、装修、工商代办、许可证代办等前端业务将客户导入,再通过代理记账业务吸引客户,然后提供商务营销、IT、法务、融资、咨询等其他商务服务获取利润。该模式对传统代理记账最大的冲击是服务机构不再依靠代理记账服务费来盈利,代理记账业务变成了其他业务的成本。

#### (六) 互联网垂直服务模式

互联网垂直服务模式也就是通常所讲的“众包模式”,具有互联网O2O典型属性特征,类似于“滴滴出行”。他们把会计服务人员同企业客户直接联结起来,通过会计服务在线平台引入持有会计证和其他会计资格证书的人员,企业客户可以通过网站或APP向服务人员直接下单,直接选定通过注册、认证、考试的会计服务人员,会计服务人员可利用空闲时间通过互联网随时随地提供服务,去掉了代理记账机构这个中间环节,以提取佣金方式获取收益。这种会计服务众包模式已经进入实践之中,但为数较少,尚缺乏法律方面的支撑。

## 二、互联网+代理记账未来的发展趋势

(一)“会计机器人”将取代一般会计从业人员

随着互联网+云计算在会计行业的广泛应用,《电子签名法》、《企业会计信息化工作规范》、新《会计档案管理办法》,特别是电子发票的快速推广,全电子会计时代已经来

临,为会计大数据的形成提供了可能。从自动采集单据、智能整理分析单据、自动会计处理、自动报税到自动答疑解难、智能财务分析、智能风险诊断,计算机越来越多地替代了会计人员,代理记账的大量业务由计算机就可以自动完成,代理记账由原来的会计人员处理转变为由数据处理人员来完成。当会计数据量达到一定程度时,计算机将拥有丰富的会计“经验”,会计智能化水平会极大提高,“会计机器人”将取代一般会计从业人员完成普通的核算和监督工作。这就要求会计人员不断更新知识结构,不仅掌握财务会计知识,还要提升数据分析应用能力,拓展会计工作视野,将会计工作重点转变为提供参与决策分析、创造价值、提供战略支持的管理会计工作上,要学会应用大数据为企业提供实时决策支持、优化资源配置、持续改进绩效,从而帮助企业构建财务分析与预测、财务战略规划、资本市场运作、全面预算管理、全面风险管理、绩效管理、商业模式优化等新型管理会计专业体系。

(二)单纯的代理记账服务模式将会消失

在互联网时代,随着政府监管、客户需求等外部环境,以及技术革新、商业模式升级等行业内部环境的变化,单纯的代理记账服务(以收取记账、报税服务费为主)将越来越难以生存,代理记账业务领域将向管理会计、企业内部财务、会计服务外包等更广泛服务领域拓展,代理记账机构也将由知识型向智慧型转变,代理记账机构不仅要为企业解决外部财税事务问题,更要为企业创造更大的内部财务价值,最终导致代理记账服务模式向多元化价值型方向发展。由于新模式对代理记

账机构提出了更高要求,单一代理记账机构已经难以满足,于是代理记账业务将向专业化、精细化方向细分,形成众多专注于服务某个领域的专门服务机构,其中包含专门从事代理记账服务的这类机构,但代理记账服务将融入到整个会计服务领域中而不会独立存在。这些专门服务机构之间互相补充、互相依赖,从而形成各具特色的企业服务生态系统,代理记账业务将成为各个生态圈中的重要一环,单纯的代理记账服务模式将会消失。

(三)互联网将在会计服务资源配置中发挥主要作用

互联网、云计算技术不仅会让会计数据变成“会说话”的有用信息,深度挖掘出对企业、行业、经济乃至整个社会都有价值的信息,而且会改变会计服务行业整个价值链的价值分布。在互联网时代,互联网的互通互联让会计服务资源能够有机会流动起来,解决会计服务资源地区间发展不均衡的问题,同时,会计服务机构或者会计人员可在一个开放的会计网络平台上处理各项会计服务事项,不受时间、地域的限制,改变过去会计服务机构独立和封闭的工作单元,让各个会计服务机构或者会计人员都能在一个或多个互联网会计服务生态圈中找到自己的合理位置,形成一种分散而又分享的新的会计服务经济形态,从而可以有效地利用起闲置的会计服务资源,发挥出会计服务资源的最大效益。☐

(作者单位:中国注册会计师协会代理记账分会)

责任编辑 达青