浅析“互联网+代理记账”模式的应用

郑赞

（一）代理记账行业现状

目前我国代理记账行业普遍存在以下问题：一是公司规模小。大部分代理公司在20人以下，3~5人的代理记账机构较多。年营业额在50万元以下的代理机构占大多数。二是代理业务少。大部分代理记账机构业务范围局限于会计核算和代理申报纳税，缺乏真正能够提供财务分析、财务咨询、会计监督、税收筹划、内部审计及其他管理咨询服务的代理机构。三是服务质量差。账务处理不规范，存在成本核算混乱、原始凭证收集不齐全、账实不符等现象；税务方面，不按时纳税申报、纳税申报有误、虚开发票、税务资料报送不齐全等问题也一并存在。四是市场竞争乱。代理记账公司为了招揽业务，相互压价，市场上出现“无序竞争”的混乱局面。除此以外还存在一些未经审批的“非法代理机构”，进一步扰乱市场。

（二）“互联网+代理记账”模式的应用

1. 网络操作采用新平台

代理记账公司要围绕“大数据、云计算、互联网及移动通讯”来制定标准化流程，实现互联网与代理记账的成功对接。互联网代理记账系统一般由兼职会计账务处理系统、中小企业数据查询系统、原始凭证及其他数据收集系统、会计电子档案保存系统组成，通过互联网操作实现数据共享，提高效率。

2. 凭证收集采用新途径

通过互联网，大量业务交易数据及款项支付等可以由网上交易数据、互联网金融支付、电子发票及企业自制原始

电子档案替代现有的纸质会计原始凭证。为此，企业依法建账后，通过网络代理记账，首先要获取企业交易的各种电子原始凭证，自动导入数据收集系统平台。现实中仍有大多数企业同时保存纸质的原始凭证，如纸质发票、收据、车票及其他外来原始凭证，因此，代理记账公司需要帮助中小企业用扫描仪把纸质凭证扫描进系统，形成一个会计期间完整的电子原始凭证系统。电子原始凭证的收集，既可以由中小企业自行完成，通过网络上传到“网上代理记账平台”，也可以由记账公司会计上门指导操作，再导入数据。

3. 营销方式采用新手段

互联网代理记账公司需要一支专业的营销服务队伍，在网上处理企业的各种服务需求。客户经理会把企业上传的电子原始凭证数据进行核对，第一时间分配给全职或兼职的会计人员进行账务处理、税务处理和其他专业服务。如果有客户对某会计服务不满意，可直接向客户经理投诉，由客户经理出面调解，提出整改意见。另外，客户经理必须密切关注网络订单信息，及时回应新业务，签订服务合同。

4. 账务处理采用新方法

传统的代理记账公司每月都要催促客户按时提供发票、银行对账单、收款收据等原始凭证，很容易发生资料丢失的现象。采用互联网记账，财务人员获取电子原始凭证后，可以第一时间在网上进行账务处理。采用网上记账和网上报税，可以足不出户随时随地完成任务，提高了工作效率。

5. 数据查询采用新技术

企业客户在选择代理记账机构时，首先需要了解公司提供的服务情况。通过互联网，客户可以自主登录共享网络或微信，及时查看企业每月的财务状况、经营情况和纳税申报进度，做到了及时、公开，避免糊涂账和乱收费现象。

6. 推广应用采用新措施

各级财政部门可牵头制定地方财政扶持政策，引导大型代理记账公司聘请专业的网络公司，按照其自身的业务需求及管理模式开发独特的服务网络平台。开发成功以后，把原来的客户服务转移到互联网上，让客户体验网络服务带来的高效和便捷。

中小型代理记账机构实力薄弱，可以采取跟其他记账公司合作，通过入股、加盟或租用大型代理记账机构网络系统的方式实现自身的转型与发展。可以选择专业云计算服务供应商的软硬件环境来存储电子会计档案，降低成本。

各级财政会计结算中心、乡镇会计服务中心和教育结算中心也可以借鉴互联网代理记账的做法来提高业务办理效率。各机构可采用网络共享平台将所有原始凭证扫描进网络记账系统，结算中心的工作人员通过网络即时审核凭证和记账，这样处理能够缓解每月末各单位报账员携带大量原始凭证排队等待审核的情况。

（本文作者系浙江省第三期会计领军人才学员）

（作者单位：浙江省桐庐县财政局）

责任编辑 达青