

各利益相关者参与增值分享。其最终目标是创造共创共赢的平台,使用户、各资源方均参与进来并在“生态圈”中自由成长。共创共赢平台不同于一般的信息聚合平台或者社交平台,而是将用户的最佳体验作为驱动力的多方共赢平台,这意味着各方共同向最佳资源利用效率、最优交互成果和最好管理模式的方向演进。

四、着眼未来——“共赢增值表”的完善

《资本论》中提到,未来企业是没有剥削的、由工人亲自掌管的企业。资本和劳动力的对立在其中消弭,工人与资本家变成相互依赖的合作关系,这与“人单合一”的理念不谋而合。在这个时代,变化的是用户、市场,不变的是以人为本、创业创新。以海尔集团为例,海尔模式可以概括为“一薪一表一架构”,其中“一表”即指“共赢增值表”。部分中外企业已经开始实验性的借鉴“共赢增值”的理念。未来共赢增值表仍存在相当大的改进空间:

一是现行的“共赢增值表”模式虽然贯彻各方共赢的理念,但针对各方的反馈效率仍有待提高。例如,针对消费

者,应对产品质量、用户体验、产品改进等信息进行交互;针对供应商,应及时反馈产品价格变动、销售情况等;针对同业者,应展开公平、合理的竞争;应对自然环境,应披露企业社会责任履行情况等。同时,许多信息难以用数字来衡量,应在共赢增值表中添加附注,作为对数字披露的有力补充。

二是与传统报表体系相比,共赢增值表的使用率还比较低。未来共赢增值表应增加部分使用价值较高的指标,例如,本年度社会责任履行金额与上年度金额的比率,通过比率反映企业社会责任的变化,提高企业的社会公信力和认同感。同时还可以披露各利益相关者的利益分配额,如反映各利益相关者的所得(不仅包含传统意义上的“收益”,也包含各方可以获得的“价值”),以此进一步提高共赢增值表的价值,促进其推广和应用。

三是管理人员和会计人员的技能有待进一步升级。现行体系下,会计人员完成传统财务工作,管理人员依据传统企业运营模式进行管理,企业若采用共赢增值表这一新型报表,由于缺乏相关知识和经验,管理者能否运用好共赢和增值“两柄利器”依旧存疑,需要培

养高素质的管理和会计人员。

四是推行共赢增值表并不意味着对现行财务报表体系的全盘否定,而是对企业管理模式的一次全面更新。共赢增值表仍处在一个试行阶段,推行它必须做到有的放矢,可以首先在接受能力较强、适用需求较大的互联网公司推行,而后不断修正改进,找到适宜各领域企业的报表模式。这样既可以找到真正适合我国企业的共赢增值表模式,又可以在一定程度上避免新报表使用引发的不适。

责任编辑 张璐怡

主要参考文献

- [1] 杨克明.《创新经营:海尔人单合一经营模式》[M],北京:北京大学出版社,2006.
- [2] 张瑞敏.让企业里的每个人做大做强[J].中国企业家,2017,(16):26-29.
- [3] 海尔集团管理会计创新与探索:第四张表——共赢增值表[J].中国总会计师,2018,(7):26-27.

简讯

财政部印发《关于加强国家统一的会计制度贯彻实施工作的指导意见》

为贯彻落实全面依法治国基本方略,切实提高会计信息质量,近日,财政部印发《关于加强国家统一的会计制度贯彻实施工作的指导意见》,明确了新时期贯彻实施国家统一的会计制度总体要求,主要内容:

一是明确国家统一的会计制度相关政策口径由财政部解释。各地区、各部门不得擅自修改、调整、补充规定、解释国家统一的会计制度规定的政策口径。二是督促落实会计责任和内控制度。要求各单位根据真实的经济业务事项进行会计核算、编制财务会计报告,不得账外设账和提供虚假的财务会计报告。同时,加强对经济和业务活动内部控制,按规定报告或披露内部控制情况。三是切实提高会计师事务所审计质量。要求各级财政部门切实规范审计秩序,扎实推进会计师事务所质量评估,指导督促会计师事务所加强内部治理。四是加强国家统一的会计制度实施情况的日常监管。按照“谁审批、谁监管,谁主管、谁监管”和“双随机、一公开”的要求,开展重点检查,依法惩处做假账、提供虚假财务报告以及会计中介机构低价恶性竞争、提供虚假审计报告等违法行为。五是加强会计诚信建设。建立健全会计人员守信激励和失信惩戒机制,建立严重失信会计人员“黑名单”制度,对严重违法失信会计人员实施联合惩戒,使会计人员“一处失信,处处受限”。

(本刊记者)