

于人工智能技术, Facebook可通过实现内容定向分发、广告精准投放, 基于点击率与转化率收费的广告收入质量得以大幅度改善, 但其广告投放与人工智能的整合还有较大的改进空间。

在创新业务变现能力方面, 主要是需要提高虚拟现实业务的变现能力。虚拟现实业务的变现方式主要包括硬件消费与软件消费两部分。在硬件方面, Facebook已分别开发出面向个人与组织的虚拟现实头盔, 但是成本昂贵, 便携性不高仍然是重要的制约因素。因此, Facebook需要继续从成本控制和工业设计方面改进现有的硬件设备。在软件方面, Facebook的软件开发虽然也涉及医疗与商业领域, 但是其短期变现能力仍然局限于个人消费者市场, 未来还需要整合用户的各类基

础需求, 让其产生更加突出的发展空间和商业价值。■

责任编辑 刘黎静

主要参考文献

[1] 彭芾. 人工智能的运用路径、趋势及其反思——以Facebook为例[J]. 传媒, 2018, (20): 59-61.

[2] 李坤洋, 李新怡. 网络社交型企业商业生态系统的演化分析——以Facebook为例[J]. 商业经济研究, 2018, (17): 121-124.

[3] 罗莹, 宋利, 解蓉, 罗传飞. 全景媒体的系统架构研究综述[J]. 电信科学, 2018, 34(2): 88-98.

[4] Chang Sh. E., Liu A.Y., and Shen W. Ch.. User Trust in Social

Networking Services: A Comparison of Facebook and LinkedIn[J]. Computers in Human Behavior, 2017, (69): 207-217.

[5] Kim D., Spiller L., and Hettche M.. Analyzing Media Types and Content Orientations in Facebook for Global Brands[J]. Journal of Research in Interactive Marketing, 2015, (9): 4-30.

[6] Liu J., Li C., Ji Y. G., North M., and Yang F.. Like it or not: The Fortune 500's Facebook Strategies to Generate Users' Electronic Word-of-mouth[J]. Computers in Human Behavior, 2017, (73): 605-613.

封面图片·封面读说

第十四封信：来自新拓的水域

——致星空

王桢



封面图片：合肥天鹅湖
(供稿：全景网)

从未想过, 我也会长大, 会从容膝之小、一掬之微, 开拓为广阔净水。

我在你的穹顶之下仰望你, 以前是躲在角落里默默看你, 如今是敞开胸怀, 微笑对你。我的心如明镜, 内有万颗星辰, 颗颗都来自你。

从拥托数枚田螺、蓁养几尾游鱼, 到可以拥有你的所有, 一步步是得到, 也是失去。我的心在水土撕裂时打开, 我的水连接上邻近的池塘, 无法抗拒, 于是只能坦然接受, 不犹豫、无畏惧。

从一泓春水, 成长为浩瀚、近乎汪洋的大湖, 是我从未向你祈求过的, 因为不敢想——连最狂野的想象, 也难以梦想今日。不是借助造化之力, 没有山川挪移的作用, 而是完全机缘凑巧, 得之于人工人力, ——这, 如何能梦想到呢? 苍穹浩瀚, 蜉蝣易逝, 再多的人群也只是过客, 然而助力成就大我的, 竟然就是这些过客。

我有了成群的海鸥和天鹅, 有了新的美丽的名字, 有了更繁茂的水草, 有了更快乐的鱼群。我的心不同以往, 它豁达, 开朗, 能容纳更多, 永不再为微小的事情纠结, 也敢于承担更大的责任。

你应该不懂, 因为你从来没有体验。你没有更小过, 也没有更大过, 你是永恒, 总在以不变的步子, 做所有的一切, 不肯有细微偏差, 也不想有任何改变。

所以, 你是伟大者。