

日不超过8 000元,每个理财通账户资金总额不超过100万元。单笔转入最低限额为1元。转入过程中不收取手续费。在转出方面,用户也可以通过微信,随时随地进行转出,每个账户每次转出金额不超过6 000元,每日可转出3次。理财通在转出过程中也是不收取手续费的,但到账时间有所不同,工行、农行、建行等11家银行支持2小时到账,而其他银行则是1~3天内到账。在支付方面,目前理财通仅支持手机充值、打车和少数合作品牌的支付。

3. 零钱宝

零钱宝是苏宁云商旗下第三方支付公司易付宝推出的一款互联网理财产品。其最大的特色是,同时与广发基金和汇添富基金合作,分别同它们旗下广发天天红和汇添富现金宝两支货币基金挂钩,用户可以自行选择基金产品。同一用户只能持有一种基金产品。但出于保障用户利益和产品推广的目的,零钱宝允许客户在其当前持有的基金产品收益率低于另一产品时,将自己持有的基金产品转换为另一产品。数据显示,2014年1月30日广发天天红基金7日年化收益率为6.6990%,汇添富现金宝7日年化收

益率为6.5380%。在转入方面,用户可以通过易付宝账户余额、储蓄卡快捷支付和储蓄卡网银支付三种方式将资金转入零钱宝内,转入单笔最低金额为1元,转入后单账户总额不超过100万元,因收益增加而超过100万元的账户则不受此影响。整个转入过程中不产生手续费。在转出方面,零钱宝可以通过两种方式进行资金转出。一种是将资金转到易付宝内,这种方式支持实时到账。另一种方式是将资金转入银行卡内,目前零钱宝支持工行、农行、中行、建行、交行、招行、光大、广发、浦发、华夏等多家银行转账,2小时内到账。在转出限额方面,两种方式均为单笔最高49 999元,每日最高149 997元,单账户每天最多可操作3次。在支付方面,零钱宝的资金也可以基于苏宁易购的平台,进行购物、缴费、充话费和还信用卡。

四、对投资者购买互联网理财产品的建议

1. 注意信息安全。由于互联网理财产品均是在网上进行销售,投资者在购买了互联网理财产品之后一定要注重对账户信息、密码以及手机的保管,以免出

现资金账户被盗而发生损失的情况。

2. 选择信誉良好的互联网公司推出的理财产品。投资者在选择互联网理财产品时,不可盲目追求高收益。因为一些不法分子可能利用高收益的噱头,利用互联网理财产品圈钱之后携款跑路。

3. 提前熟悉产品条款并完成相关注册。例如,网易理财添金计划理财产品,虽然收益率高,还有互联网公司的收益补贴,但由于其是限量发行,投资者需要进行抢购,因此在抢购之前投资者可以提前将开通网银理财账户、关注“网易理财”微信公众号这些操作完成。

4. 根据自身需求,合理选择。投资者可以根据自身的需求偏好来选择理财产品,如喜欢网购的投资者可以选择余额宝或者零钱宝这类理财产品。而喜欢社交聊天的投资者则可以选择理财通。对大额资金客户,如果对资金流动性要求不高,可以选择银行高端理财产品。该类产品的管理机构资产管理能力更强,资金使用也更为灵活,长期来看,其收益的稳定性是要优于一般的互联网理财产品的。■

(作者单位:湖北经济学院)

责任编辑 周愈博

● 词条

绿色公关

绿色公关(Green Public Relations)又称环境公关或环境传播,它是指企业以生态与经济可持续发展观念影响公关,选择具有“绿色”特征的媒体开展传播活动,以绿色为特色塑造企业形象,赢得公众的信任与支持,给企业带来更多竞争优势的一系列公关活动。“绿色公关”直接造“势”、间接造“市”,在培育消费者和潜在消费者的绿色消费意识、促进绿色产品的销售方面起着传统营销公关活动不可替代的作用。绿色公关对绿色营销的作用可从企业内部绿色公关、企业外部绿色公关以及完善企业绿色沟通网络等方面体现出来。绿色公关是树立企业及产品绿色形象的重要传播途径,它能帮助企业更直接、更广泛地将绿色信息传到广告无法达到的细分市场,给企业带来竞争优势。

绿色公关活动的操作策略主要包括:进攻性策略,组织主动出击;防御性策略,防患于未然,预先开展公关;纠正性策略,利用绿色攻关,挽回影响。实施绿色公关,在创造绿色企业形象的同时,还会为企业有效地搜集世界各地的“绿色信息”。绿色公关创立的绿色企业形象有利于打破绿色壁垒。绿色壁垒实际上是以环保为名,行贸易保护之实,这对发展中国家尤其是我国的出口贸易产生了极大的冲击。除必要时运用法律来维护合法权益外,最根本的方法就是树立绿色企业形象,用绿色营销策略来冲破绿色壁垒。绿色公关还可以运用人际沟通等方式,建立和加强与国内外环保部门、绿色消费组织的联系,积极参与各种与环保和绿色有关的事务与活动,扩大企业绿色形象的影响,为企业的绿色产品争取“绿色标志”,达到绿色促销的目的。