

期待着,明年的家园更大、更好看! ■

(作者单位:天津财经大学)

责任编辑 刘黎静

与《财务与会计》 一起成长

梁淑玲 ■

欣闻《财务与会计》2015年将由月刊改为全彩半月刊,倍感欣慰。长久以来,与责任编辑建立起的深厚情谊,让我对《财务与会计》有着一份特殊的感情。

(一) 忠实的读者

1994年夏,我作为读者第一次与《财务与会计》“亲密接触”,很快被她务实的内容、通俗易懂的语言所吸引,每次拿到杂志,总是如饥似渴地阅读。20年来,《财务与会计》一直伴随着我成长。

正式收藏《财务与会计》是1995年我被调到区国资局后。开始时,每期都细细品读,每一年度都按期刊序号整理保管,我成了《财务与会计》名副其实的忠实读者。后来,随着结婚生子和工作的逐渐忙碌,不能做到每篇都细读,但也是每期挑重点看,看后继续收藏。由于对《财务与会计》的收藏,我还成了单位乃至全区的义务资料员,每当同事急需财会资料时,总会向我求助,我也总是乐此不疲,能让《财务与会计》最大限度得发挥“余热”,是我最乐意看到的事。

(二) 幸运的作者

2006年,我第一次在《财务与会计》上发表文章,至今还清楚记得收到稿费通知单时的心情,不亚于范进中举、梁灏登科。在随后8年的时间里,我陆陆续续在《财务与会计》上发表了15篇大大小小的文章。在2012年的会计副高评审中,要求提供3篇论文,我提供的论文有2篇来自《财务与会计》,我的副高评审能

得以一次顺利通过,《财务与会计》功不可没。

在与《财务与会计》接触的过程中,我感触最深的就是:杂志在读者、作者、编者的互动方面做得较好。为更好地提高办刊质量、服务读者,每年开展优秀文章评选活动;通过各种渠道,如在刊物上设立编读往来栏目、在知名会计网站开设编读往来版面,及时倾听读者、作者的心声;根据读者和作者的需要,组织引导贴近生活、贴近实际、贴近读者的文章……这是《财务与会计》的一大特色,也是杂志取得成绩的关键所在。就我个人而言,我在《财务与会计》发表的大部分文章都来源于责任编辑的启迪、点拨以及《财务与会计》编读往来版面上的讨论所带来的灵感。

(三) 建议与期盼

作为《财务与会计》的忠实读者和作者,我对《财务与会计》的改刊有以下几点建议与期盼:

第一,原创与经典。我们鼓励“原创”,那么何谓原创?我以为,所谓原创,也就是通常说的“新意”,有新意的文章才有价值。我们呼唤“经典”,何谓经典?所谓经典是需要时间去检验的。如何把握经典,引导学界和业界写出经得起时间检验的真有实践价值的文章,应是改刊后的《财务与会计》义不容辞的职责。

第二,与时俱进。酒香也怕巷子深。随着新媒体的崛起,越来越多的读者改变了以前细嚼慢咽、一唱三叹的阅读习惯,而更倾向于快餐文化的速战速决、直截了当,阅读的价值取向日趋实用化甚至功利化。《财务与会计》应顺应时代的发展,加强刊物的网站建设,做好电子版的出版发行工作。

第三,增设财会沙龙或者财会时评栏目。针对新制定的财会政策、新近发生的重大财会审事件及业界和学界共同关心的热点问题,由编辑部提出话题,或者通过杂志上和网上的编读往来版面向读者征集话题。可以由编辑部邀请知名

财务专家、知名财经评论家和知名企业财务老总参与讨论,最后由编辑部组稿;也可以把拟讨论的话题发在编读往来栏目或论坛版面,由读者和网友组稿,编辑部审稿,最后刊发。

此外,《财务与会计》作为一本偏重实务性的期刊,除关注企业会计实务外,以后还应多刊登一些行政事业会计实务方面尤其是有关行政事业单位内部控制制度实施方面的文章。

最后祝愿,在这个你方唱罢我登场的新媒体时代,改刊后的《财务与会计》能够始终坚持既往的办刊特色与办刊方针,以服务读者为第一要务,紧跟信息时代的步伐,再造新时期财会期刊“精品工程”,再创财会期刊界新的辉煌! ■

(作者单位:山东省枣庄市台儿庄区财政局)

责任编辑 刘黎静

期盼《财务研究》 如其所然

吴江涛 ■

我是《财务与会计》的忠实读者,也是她的忠实作者。因此,我对《财务与会计》有深厚的感情。《财务与会计》刊登的文章,我经常读。《财务与会计》在“中国会计视野网站”上设置的论坛,我经常去浏览。《财务与会计》的每次变化,我都十分关注。这次《财务与会计》再次改版,吸收合并理财版改为半月刊,新创办《财务研究》,我觉得这是一个富有洞见的改刊决策。财务是一个重要的领域,但一直没有一本相关的专业研究杂志。这不能不说是财务、会计领域的遗憾。我认为,且不论《财务研究》将来的内容如何,单就该杂志的推出,即已是财务领域的创举。《财务研究》的创刊日注定



是值得纪念的。我热切期待《财务研究》的出版。

作为一名未来的读者，我希望《财务研究》是这样一本杂志：

第一，富有价值。刊登的文章对财务理论或实践具有启发或指导意义。对于一本标记了“财务”两字的杂志而言，这一点特别重要。财务是关涉价值管理和创造的，如果《财务研究》的文章无关价值管理与创造，从财务角度而言，其本身就是不经济的。《财务研究》的定位是“学术刊物”，其专注于学术，自然有别于实务，但即便是学术文章或杂志，也莫要数典忘本。

第二，富有思想。不论杂志设置什么样的栏目，也不论作者采用了什么研究或观察方法，我希望该杂志的每一篇文章，都能传递作者独特的思考或思想。我觉得这样的文章才能算得上“研究”。作者有思想，读者有获益，这是一本杂志的生命线。

如何才能做到以上两点呢？这是创刊者需要认真思考和回答的问题。我想提几点建议：一是杂志需要主动培育一些有思想和经验的作者，或需要主动发掘一些有思想或价值的议题。二是杂志栏目设置、作者之间的争鸣形式、稿酬的支付方式等方面要有所创新。比如稿酬的支付方式，如果每期杂志的稿酬预算是大致给定的，为什么一定要按文章的字数支付呢？可以按思想或价值进行分配——财务从业工作者总是能找到更好的具体绩效考核与分配规则或方法。总

之，要在杂志的内容、栏目、形式、读者、作者、编辑等凡是与杂志相关的方面动一番脑筋，有点新主意，《财务研究》才能如其所然。

作为一名未来的读者，我衷心期盼：《财务研究》如我所愿，如其所然！

（作者单位：华夏银行北京分行）

责任编辑 刘黎静

顺应时代 发展之举

王纪平

听到《财务与会计》即将发生重大变化并大踏步走上服务会计理论与实务的“康庄大道”的消息，我无比激动。

也许我这个年纪的读者会羡慕我多次参加《财务与会计》的“读者座谈会”，会羡慕我几乎熟悉《财务与会计》的每一位编辑，还有我内心曾引以为自豪的多次获得《财务与会计》优秀作者以及征文奖励等，但更令我骄傲的是我在《财务与会计》单独或合作发表的数十篇文章。我为《财务与会计》的可持续发展鼓与呼，为她坚持不收费和坚持服务作者、服务读者、服务理论与实务的实干精神感动。

我发表的文章可以见证：我和《财务与会计》一起成长。翻出我在《财务与会计》发表的第一篇文章，感慨万千。那

时我的文笔还显稚嫩，对写文章这个“活计”还比较生疏。在责任编辑的审阅、修改、沟通和校正之下，处女作才得以羞答答地面世。后来由于从事大学教研工作，和《财务与会计》的交往和合作不断增多。《财务与会计》（理财版）创刊后，我参与策划并组织多期专题。我可以自豪地说，在申报副教授时的科研成果里面，多数文章是在《财务与会计》上发表的。

办刊宗旨塑造了杂志的灵魂。即将面世的《财务研究》以“面向财会教学与科研人员”为办刊宗旨可谓一个务实的定位。在当前，财务、会计类学术杂志面临的基本矛盾是广大财会教学、科研人员日益增长的学术论文发表需求与稀缺的出版资源之间的矛盾。一方面好的文章难以通过冗长的审稿渠道和读者见面，另一方面一些品质低下的“付费”稿夹杂在学术刊物的扉页。希望《财务研究》的面世能够让广大的教学科研人员有“久旱逢甘霖”般的惊喜。

《财务研究》倡导“促进财务学术交流，推动财务理论创新和财务学科建设”是远见之举。目前的学术交流机制和方式还较为陈旧，财务理论和学科建设还处在照搬欧美等国外商学院成熟模型的阶段。我国改革开放30多年来在财务管理方面的创新亟待总结和推广，故创办《财务研究》是顺应时代发展趋势之举。当然我们也应看到，在财务学术交流日益繁荣的今天，无论是研究人员数量、研究选题和研究目的的多元化，还是社会对学术研究的关注度都远远超过20年前，但传统的学术出版还存在过度拘泥于纸质媒介、刊登学术论文数量少、传播速度慢、效率低等不足之处。建议《财务研究》采用全新的思维，重视互联网及移动平台，以电子媒体为辅助增加学术论文传播的信息量，举办虚拟的学术论坛、沙龙等，使得真正有思想、能解决问题的文章得到广泛传播。

（作者单位：上海国家会计学院）

责任编辑 刘黎静