

## 百忍千锻事遂全

张雅凝

丰田喜一郎的父亲丰田佐吉是日本有名的纺织大王，也是日本大名鼎鼎的“发明狂”。丰田佐吉为了发展自己的工厂，将长子丰田喜一郎送到东京帝国大学工学系机械专业读书。大学毕业后，丰田喜一郎来到父亲的丰田纺织株式会社当了一名机师。经过10年磨练，他担任了管技术的常务经理。丰田喜一郎本可以站在巨人的肩膀上，平稳安逸地过着富人的生活，但他却对自己有更高的要求。他发现汽车能给人们带来极大的方便，预感到这一新兴行业具有广阔的发展前景，决定将其作为自己的毕生事业。1929年底，为了将纺织机专利卖给当时势力强大的普拉特公司，丰田佐吉派喜一郎前往英国，全权代表自己签订契约。在国外，丰田喜一郎除了完成父亲嘱托的任务以外，还花费了4个月的时间，体验了英国的汽车交通，走访了英、美尤其是美国的汽车生产企业，彻底弄清了欧美国家的汽车生产状况。这次国外之旅给他留下了极为深刻的印象，坚定了他发展自己汽车事业的决心。但丰田喜一郎创造、生产汽车的想法受到了丰田家族其他长辈的反对。“汽车制造耗资巨大，即使是像三井、三菱那样的大财团，也不敢轻易尝试。和他们比起来，丰田只不过是个在名古屋有点名气的小财阀罢了。”长辈们的反对，让丰田喜一郎十分苦恼，但生产汽车这个念头已经深植于他的心中。在丰田喜一郎老家的大厅中，挂着一幅从未挪动过的条幅，上书“百忍千锻事遂全”7个大字。这句日本式汉语的意思是：你坚韧不拔，千锤百炼，就一定会成就一番事业。凝视着“百忍千锻事遂全”的条幅，喜一郎陷入了深深的沉思。汽车事业正是如此，只要坚持自己的信念，勇往直前，就一定能够冲出一条成功之路。丰田喜一郎抱定这个决

心，并决定违背家族的意愿，实现自己的汽车制造梦想。

丰田喜一郎的目标是：以“福特”和“通用”汽车为追赶目标，争取造出与这两家公司在日本组装的汽车有同等水平的汽车。他主张丰田的汽车一定要符合日本的具体情况。

丰田喜一郎从制定规划、募集人才、筹措资金、购地建厂，到设计、制造、试验、总结、改进，直到组装成整车，他无不亲自参与，和设计师、工程师、技术工人一起拼命干。他的部下和朋友、从一开始就参加试制工作的工程师冈次郎后来坦露心声说：“喜一郎说要干，就一定会实行。喜一郎做开了，就一定会成功。不管有怎样的困难，我都跟着喜一郎，豁出性命去造出国产汽车。”到1952年病逝为止，丰田喜一郎带领丰田人在制造日本国产汽车的道路上奋勇前进，先后研制出了A型六缸直列汽车发动机、A1型轿车、AA型轿车、AB型四门敞篷旅行车。喜一郎的汽车梦，不但成就了他自己的人生，也给日本汽车在世界上的地位打下了坚实的第一根桩。■

(摘自《投资与理财》)

## 拉卡拉的未来是“超越支付”

孙冰

中国老百姓的金融服务需求并没有完全被满足。有需求就一定会市场。于是，有人开始在银行金融服务的盲区里寻找机会，拉卡拉便是其中之一。国内最大的线下第三方支付公司拉卡拉支付有限公司(下称拉卡拉)创始人、董事长兼总裁孙陶然曾先后成功创办7家不同领域公司，因此也被冠上了“创业教父”的名号。但是在2005年，当第七次创业的孙陶然选择做“便民金融”时，很多人还是非常不理解。“创业其实很简单，就是找到一个需求，做出一个满足这个需

求的产品，然后把它卖出去。”孙陶然说。当时应世界贸易组织的要求，中国的金融业逐步开放，孙陶然意识到，第三方支付将是一个巨大的产业机会。

### 抢占手机第一屏

就在拉卡拉的便民服务终端越铺越广、交易额接连攀升的时候，孙陶然却感到了强烈的危机。2012年5月，拉卡拉推出了拉卡拉手机刷卡器——“考拉”。这个只有名片三分之一大小的终端，只要插到智能手机的耳机孔上，就可以变成一台移动服务终端，刷卡、缴费、还信用卡都可以轻松实现。截至2012年12月，“考拉”已售出200万台，手机刷卡器的客户端安装量更是超过了500万。根据易观智库近期发布的《中国第三方支付行业发展阶段及模式研究》中对移动支付市场的数据统计，截至2012年年底，“考拉”App下载量占比最高，市场占有率达到83.5%。为什么要推出一款看似要自己淘汰自己的产品呢？“如果你未来没有出现在用户手机第一屏，就不可能成为行业的领军企业，这也是拉卡拉推出‘考拉’，大举进军移动支付的原因。我的目标就是，以后人们智能手机的第一屏App里就有我们。”孙陶然说。

但是和便民金融的无人竞争不同，移动支付是一个大佬云集的血腥市场，不仅中国移动、中国联通、中国电信三大运营商已经磨刀霍霍，阿里巴巴的支付宝、腾讯的财付通以及快钱等第三方支付公司都在跑马圈地。在孙陶然看来，拉卡拉有自己的优势：“我们的创新能力非常强大，我们做的每一件事情都跟别人不一样。无论是便民金融服务终端，还是‘考拉’，包括现在我们做收款宝，这些几乎都是填补市场空白的产品和服务。”孙陶然透露，目前拉卡拉的收入主要来自于三个业务方向：便民金融、POS收单和移动支付，目前移动支付大概占到收入的15%和利润的20%，其他两块大体相当。

跟银行更多的是合作