

费。政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车，同步完善配套设施。到2015年，使高效节能产品市场占有率提高到50%以上。二要提升产业技术装备水平。推动高效锅炉、高效电动机等领域节能技术装备升级。加快大气、水、土壤等污染治理技术装备研发推广。加大关键共性技术攻关，提高自主创新能力。发展壮大合同能源管理等节能环保服务业。三要加快节能环保重点工程建设，完善污水管网等城镇环境基础设施，开展绿色建筑行动。四要营造有利的市场和政策环境，健全法规标准，完善价格、收费和土地政策。五是加大中央预算内投资和节能减排专项资金支持力度，继续安排国有资本经营预算支出支持重点企业实施节能环保项目。广泛开展国际交流与合作。会议要求，促进信息消费，要把握好市场导向、改革推进、需求引领、有序安全发展的原则，推进工业化和信息化深度融合。一要实施“宽带中国”战略，加快网络、通信基础设施建设和升级。推进光纤入户，大幅度提高网速。提升3G网络覆盖面和服务质量，推动年内发放4G牌照。全面推进三网融合，年内向全国推广。鼓励民间资本以参股方式进入基础电信运营市场。二要加快实施“信息惠民”工程。建立公共信息服务平台，推进教育、医疗优质资源共享，普及应用居民健康卡，加快就业信息全国联网。推进金融IC卡在公共服务领域应用。在有条件的城市开展智慧城市试点示范建设。三要丰富信息产品和信息消费内容。鼓励智能终端产品研发，通过创新供给引导消费。拓展新兴服务业态，开展物联网重大应用示范，大力发展电子商务。四要构建安全可信的信息消费环境。依法加强个人信息保护，规范信息消费市场秩序，提高网络信息安全保障能力。通过上述努力，实现“十二五”后三年信息消费规模年均增长20%以上，电子商务交易额大幅增加。

SHUZI

## 数字

### ▶ 219 504.9 亿元

来自财政部的数据显示，2013年1~6月，国有企业累计实现营业总收入219 504.9亿元，同比增长10.7%。其中，中央企业(包括中央管理企业和部门所属企业，下同)135 028.6亿元，同比增长9.5%；地方国有企业84 476.3亿元，同比增长12.6%。1~6月，国有企业累计发生营业总成本211 722.2亿元。其中，中央企业128 675.6亿元，同比增长9.5%；地方国有企业83 046.6亿元，同比增长14%。1~6月，国有企业累计实现利润总额11 129.6亿元，同比增长7%。其中，中央企业8 057.1亿元，

同比增长15.6%；地方国有企业3 072.5亿元，同比下降10.6%。1~6月，国有企业应交税费17 975.4亿元，同比增长6.4%。其中，中央企业13 827亿元，同比增长7.8%；地方国有企业4 148.4亿元，同比增长2.2%。

### ▶ 12.1%

来自财政部的数据显示，6月份，全国公共财政收入12 377亿元，比去年同月增加1 337亿元，增长12.1%。其中，中央财政收入5 177亿元，同比增长9.9%；地方财政收入(本级)7 200亿元，同比增长13.7%。1~6月累计，全国公共财政收入68 591亿元，比去年同期增加4 795亿元，增长7.5%，增幅同比回落4.7个百分点。其中，中央财政收入32 311亿元，同比增长1.5%；地方财政收入(本级)36 280亿元，同比增长13.5%。6月份，全国公共财政支出13 104亿元，比去年同月增加379亿元，增长3%。其中，中央财政本级支出1 796亿元，同比下降4.1%；地方财政支出11 308亿元，同比增长4.2%。1~6月累计，全国公共财政支出59 714亿元，比去年同期增加5 821亿元，增长10.8%。其中，中央财政本级支出9 571亿元，同比增长8.1%；地方财政支出50 143亿元，同比增长11.3%。

### ▶ 100.91 万亿元

来自中国人民银行的数据显示，6月末，本外币贷款余额72.87万亿元，同比增长15.1%。人民币贷款余额68.08万亿元，同比增长14.2%，分别比上月末和上年末低0.3和0.8个百分点。上半年人民币贷款增加5.08万亿元，同比多增2 217亿元。6月末，本外币存款余额103.64万亿元，同比增长14.1%。人民币存款余额100.91万亿元，同比增长14.3%，比上月末低1.9个百分点，比上年末高0.9个百分点。上半年人民币存款增加9.09万亿元，同比多增1.71万亿元。其中，住户存款增加4.13万亿元，非金融企业存款增加2.32万亿元，财政性存款增加9 588亿元。6月份人民币存款增加1.60万亿元，同比少增1.26万亿元。6月末外币存款余额4 415亿美元，同比增长9.0%，上半年外币存款增加313亿美元。

### ▶ 1 079.5 亿美元

来自中国海关的数据显示，今年上半年，我国进出口总值12.51万亿元人民币，折合19 976.9亿美元，扣除汇率因素后同比增长8.6%。其中出口6.59万亿元人民币，折合10 528.2亿美元，增长10.4%；进口5.92万亿元人民币，折合9 448.7亿美元，增长6.7%；贸易顺差1 079.5亿美元，扩大58.5%。6月份当月，我国进出口总值2万亿元人民币，折合3 215.1亿美元，同比下

降2%。其中出口1.09万亿元人民币,折合1 743.2亿美元,下降3.1%;进口0.91万亿元人民币,折合1 471.9亿美元,下降0.7%;贸易顺差271.3亿美元,收窄14%。

## DONGXIANG 动向

### ►《关于营业税改征增值税试点有关预算管理问题的通知》发布

为做好试点期间营业税改征增值税的预算管理工作,财政部、中国人民银行、国家税务总局近日发布《关于营业税改征增值税试点有关预算管理问题的通知》,自2013年8月1日起执行。《通知》明确了以下几点:一是关于改征增值税的收入划分。试点期间收入归属保持不变,原归属地方的营业税收入,改征增值税后仍全部归属地方,改征增值税税款滞纳金、罚款收入也全部归属地方。按照即征即退政策审批退库的改征增值税,全部由地方财政负担。改征增值税收入不计入中央对地方增值税和消费税税收返还基数。试点期间因营业税改征增值税试点发生的财政收入变化,由中央和地方按照现行财政体制相关规定分享或分担。改征增值税试点前服务贸易出口原免征营业税部分仍由地方负担,新增加的改征增值税出口退税按照现行财政体制由中央与地方按92.5:7.5的比例负担,地方应负担的部分通过年终结算据实上解中央。二是关于改征增值税适用的科目。改征增值税的收缴、退库和调库,按照制定的表所列科目执行。三是关于改征增值税的收入缴库。试点期间改征增值税收入上缴时,各级国税部门应根据纳税人申报情况在税收缴款书上单独填列,预算级次填列“地方级”。具体缴库流程按照《中华人民共和国国家金库条例实施细则》有关规定执行,采用电子缴库方式的,按照财税库银税收收入电子缴库有关规定执行。补缴或退还试点前实现的相关营业税,仍通过试点前的有关科目办理。四是关于改征增值税的收入退库。按照即征即退政策审批退库的改征增值税比照现行增值税即征即退流程办理。五是其他事宜。纳税人兼有适用一般计税方法计税的应税服务、销售货物或应税劳务的,按照销项税额的比例划分应纳税额,分别作为改征增值税和现行增值税收入入库。

### ► 积极推进中国银行业转型发展

中国银监会主席尚福林近日表示,银行间市场流动性紧张问题,不会影响我国银行业平稳运行的总体格局,同时我们也看到一些商业银行流动性管理和业务结构方面存在缺陷,应该引起银行业的高度重视,需要银行业加大风险管理、结构调整和业务转型的力度。下一步,我们将统筹银行业改革发展的顶层设计,按照金融支持实体经济和防范金融风险的本质要求,更好地发挥市场配置资源的基础性作用,更好地推动经济结构调整和转型升级,重点推进完善五个方面的建设。第一,完善广覆盖、差异化、高效率的银行业机构体系。重点引导各类银行业金融机构深化改革、合理定位、科学布局,通过特色化发展、差异化竞争、专业化服务,提高金融资源配置效率,提高银行业支持经济转型升级的能力。一是优化分类监管机制。二是调动民间资本进入银行业。三是推进非银行金融机构专业化规范发展。第二,完善贴近市场、根植实体的银行业服务体系。牢牢把握工业化、城镇化、信息化和农业现代化给我国银行业带来的重大战略机遇,牢固树立“以客户为中心”的服务理念,健全现代银行业服务体系,为实体经济提供针对性强、持续性好、附加值高的金融服务。一是利用信贷杠杆促进产业结构调整。二是发展消费金融助推消费升级。三是创新服务机制提高服务效能。第三,完善分工合作、协调发展的金融市场体系。以盘活存量、用好增量、提高社会资金使用效率为重点,提高直接融资比重,逐步形成直接融资与间接融资功能互补、结构合理、协调发展的金融市场体系。银行业作为我国金融市场的重要参与主体,要在金融市场体系建设中发挥主导作用。一是规范发展理财融资。二是推进信贷资产证券化常态化发展。三是积极促进债券市场发展。第四,完善风控到位、运行高效的经营管理体系。推动银行业金融机构完善全面风险管理体系,提高经营管理水平,充分发挥风险管理第一道防线作用,严守不发生系统性区域性金融风险底线。第五,完善稳健审慎、协作良好的银行业监管体系。金融越发展,监管越重要。监管部门将围绕简化金融结构、防范关联交易、控制杠杆倍数和增强透明度等方面,健全制度安排,强化监管措施。一是完善银行业监管框架。二是加强监管政策协调。三是加强金融消费者保护。

### ► 证监会正式发布创业板上市公司半年报准则

中国证监会近日正式发布《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第31号——创业板上市公司半年度报告的内容与格式》(2013年修订),自公布之日起施行。修订后的《创业板半年报准则》共4章53条。本次修订的主要内容包括:一是增加信息披露内容,突出创业板特色。充分考虑投资者的信息需求和创业板公司的特点,增加了收入驱动因素、重大在手订单、主要产品变化或新产品推出、前五名供应商和客户变化、重要研