

► 1.3 万亿美元

商务部数据显示,2012年,在全球吸收外资下降了18%、亚洲地区吸收外资下降9.5%的大背景下,我国吸收外资总体保持基本稳定,实际吸收外资金额1 117.2亿美元,自2010年以来连续3年突破1 000亿美元。截至4月底,我国累计实际吸收外资金额1.3万亿美元,在全球排名中居第二位。此外,今年2、3、4连续3个月单月吸收外资保持正增长,1~4月同比增长1.21%。我国吸收外资在规模保持稳定的同时,质量和水平也在不断提高。2012年,服务业吸收外资占全国实际使用外资总额的48.2%,连续第二年超过制造业。此外,高端产业吸收外资明显增加,2012年,通用设备制造业实际使用外资金额42.17亿美元,同比增长31.82%。另外,外资区域布局也得到明显改善。2012年,我国中西部地区吸收外资占全国比重达17.2%,比上年提高3.4个百分点。

DONGXIANG

动向

► 全国交通运输业和部分现代服务业营改增试点税收政策明确

5月27日,财政部和国家税务总局联合印发《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》(以下简称《通知》),进一步明确了今年8月1日起在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点的相关税收政策。《通知》新增了广播影视服务作为部分现代服务业税目的子目,规范了税收政策,完善了征管办法。《通知》对前期试点的税收政策进行了整合,并根据前期试点中反映的情况,对部分政策进行了调整和完善,形成了修订后的交通运输业和部分现代服务业营改增试点实施办法、试点有关事项规定、试点过渡政策规定以及应税服务增值税零税率和免税政策规定等。同时,《通知》明确,前期试点的相关税收政策规定自2013年8月1日起废止。《通知》要求各地要高度重视试点工作,切实采取有效措施,做好试点前的各项准备以及试点过程中的监测分析和宣传解释工作,确保改革平稳、有序、顺利进行。

► 财政部规范特色产业中小企业发展资金管理

财政部近日修改并印发《地方特色产业中小企业发展资金管理

理办法》,地方特色产业中小企业发展资金是指根据相关意见,由中央财政预算安排,专门用于支持地方特色产业集群(含聚集区)内中小企业特别是小型微型企业技术进步、节能减排、协作配套、品牌建设,促进产业结构调整和优化的资金。办法明确,特色产业资金支持的内容包括:促进中小企业技术创新和成果转化;鼓励中小企业节能减排;加强中小企业与骨干企业专业化协作;推动中小企业产业升级和延伸;支持中小企业建设自主品牌;改善中小企业服务环境;支持设立创业投资引导基金;支持各地开展有利于地方特色产业中小企业发展的其他试点项目。根据办法,特色产业资金采用无偿资助、贷款贴息、资本金投入三种支持方式。特色产业资金无偿资助的额度,每个项目不超过300万元。特色产业资金贷款贴息的额度,根据项目贷款额及人民银行公布的同期贷款基准利率确定。每个项目的贴息期限不超过2年,年贴息率不超过同期贷款基准利率,贴息额度不超过300万元。特色产业资金资本金投入的额度,不超过引导基金总规模的30%。办法自今年5月1日起施行,《财政部关于印发〈地方特色产业中小企业发展资金管理暂行办法〉的通知》同时废止。

► 央行规范支付机构客户备付金

中国人民银行6月发布的《支付机构客户备付金存管办法》规定,任何单位和个人不得擅自挪用、占用、借用客户备付金以及以客户备付金为他人提供担保。《办法》明确,支付机构为办理客户委托的支付业务而实际收到的预收代付货币资金属于客户备付金,客户备付金只能用于客户委托的支付业务和《办法》规定的情形。任何单位和个人不得擅自挪用、占用、借用客户备付金以及以客户备付金为他人提供担保。支付机构只有在收到客户备付金或客户划转客户备付金不可撤销的支付指令后,办理客户委托的支付业务,不得提前办理。《办法》规定,支付机构接受的客户备付金,必须全额缴存至支付机构客户备付金专用存款账户。在满足办理日常支付业务需要后,可以单位定期存款、单位通知存款、协定存款等非活期存款形式存放。同时,支付机构应当按季从客户备付金利息中计提风险准备金,用于弥补客户备付金相关损失。

GUANDIAN

观点

► 我国应在开放条件下推进产业结构升级

国务院发展研究中心对外经济研究部部长隆国强认为,我国应该采取“提升全球价值链战略”,充分利用经济全球化带来的机遇,在开放条件下推进我国在国际分工中的地位,由当前的低附加值环节为主,向上下游高附加值环节提升。首先,应准确把握全球产业分工的趋势,制定正确的发展战略,通过体制创新,引导市场力量来实施战略。其次,应创造动态比较优势。全球化发展到今天,决定一国分工地位的是战略、体制和人力资源,发展中国家须围绕这些基本要点,创造动态比较优势,从而引导全球生产要素向本国汇聚,实现产业升级。第三,拥有本国的跨国公司。在全球化条件下,跨国公司是配置资源的主体,拥有一大批本国的跨国公司,才能在全球竞争中居于不败之地。具体而言,应该在以下几方面发力:一是在开放中推进自主创新。我国作为一个正在崛起的大国,面临日益严峻的知识产权约束,需在国家层面上大力推动自主创新战略。二是大力发展服务出口。应该抓住机遇,以服务外包作为扩大服务贸易出口的突破点。三是提升技术资本密集产业的国际竞争力。需要探索在开放条件下发展技术资本密集型产业的新路,要在打破垄断、加快国有企业改革、扩大引进外资、支持龙头企业开展国际化经营等方面加快步伐。四是培育自主品牌。

► 扩大消费战略的首要任务是完善顶层设计

商务部研究院赵萍认为,当前我国扩大消费战略的落实首要任务应该是完善顶层设计。作为经济大国、人口大国和消费大国,消费政策的制定必须充分考虑到我国国情,既不能在消费方式上照搬西方国家,更不能在消费政策上照搬西方国家。完善扩大消费战略的顶层设计,是我国的消费政策从“一时一策”和“一事一策”的临时性措施向长期稳定的消费政策转变,逐步建立起扩大消费长效机制的必然选择。要将中国国情与世界各国消费发展的基本规律相结合,从消费总量、消费结构和消费方式等多个维度入手,确定扩大消费战略目标和实施步骤,统筹运用消费制度设计与具体消费政策,使扩大消费战略在短期内就能看到消费增长的实际效果,在较长时期也能促进消费的平稳持续增长。扩大消费战略的顶层设计必须始终坚持消费作为经济增长第一拉动力的原则。虽然近两年来,我国消费对经济增长的贡献率高于投资,但过度依赖投资的发展思路仍然根深蒂固。因此,在完善顶层设计时,要充分发挥消费对经济发展的基础作用,使近年来实现的消费、投资和出口协调拉动的发展格局得以巩固,转变经济发展方式的初步成果得以保持。同时,扩大消费战略的顶层设计必须坚持可持续消费的原则。我国不能重复工业化国家的发展模式,以资源的高消耗、环境的高污染来换取高速度经济发展和高消费的生活方式,而应尽早探索可持续消费的政策体系,鼓励适度消费、绿色消费、文明消费和健康消费,促进消费长期持续平稳快速增长。

根据扩大消费战略顶层设计,应尽快制定全国扩大消费战略规划,明确提出我国消费增长率、消费率和消费贡献率的增长目标等。此外,还要根据扩大消费战略的实施步骤,确定最近几年所要实施的具体政策,从提高消费能力、稳定消费预期、增强消费意愿、改善消费环境等几个方面入手,通过消费政策的推动,引导市场机制充分发挥作用,使消费沿着可持续的增长路径,形成强烈的内生增长动力,提升居民消费规模,逐步缩小城乡之间消费水平的差距,促进消费总量不断增长,消费结构不断优化,消费贡献明显提升,经济发展方式出现实质性转变。

► 四策破解我国城镇化进程难题

国家信息中心经济预测部朱敏表示,当前和今后一个时期,要解决我国城镇化进程中城市面积扩张过快、社会保障体系滞后和农民工市民化等问题,更好地发挥城镇化对消费的积极拉动作用,必须大力破除现有体制机制障碍,在重点领域、关键环节上形成突破和进展,进而带动全局。一是研究制定城镇化发展的专项规划。发达国家的成功经验充分表明,在一个国家的城市化过程中必须要充分发挥政府的规划、引导和调控职能。要统筹考虑全国城市布局,遵循市场规律、选择一批有发展潜力和产业支撑的中小城市纳入规划。要考虑城市布局和发展阶段战略,在大中小城市、东中西部几个层面上避免城市的无序发展。此外,建议制定城市建设和管理的总体规划原则,致力于解决城市绿地少、水土流失严重、大气污染严重、水环境质量差等问题。二是加快完善农村土地流转制度。随着覆盖城乡社会保障体系逐步建立,建议进一步建立和完善土地使用权流转制度,鼓励离乡进城农民将原承包土地使用权有偿转让,这既有利于农民的非农转移,从而促进人口城镇化进程,又有利于推进农业规模化经营。三是进一步推进户籍制度改革。在农民工落户问题上,应采取差别化政策:中小城市、小城镇应尽快取消实现稳定就业创业农民工的落户准入门槛;而大城市和特大城市也应积极研究放宽相关政策,通过“积分落户”等办法,畅通新生代农民工融入城市的制度渠道。此外,还要在与户籍相挂钩的民政、教育、就业、劳动保障、医疗卫生、计划生育等制度方面加快配套改革,剥离在户籍上附加的各种利益,大力推进城乡、区域间公共服务均等化,从而为全面推进户籍制度改革创造有利条件。四是建立完善城乡一体的社会保障体系。要通过研究论证,明确政府、企业和农民工的各自责任,政府应加大对农民工公共卫生、计划生育、子女义务教育、就业扶持以及住房保障等方面的支出补助力度,健全中央财政对农民工集中地区稳定、长效的转移支付制度,在此基础上按照低标准、广覆盖、可接续原则,着力推进农民工社保、住房、医疗等制度建设,最终形成城乡一体的社会保障体系。