

“拉磨”战马的管理启示

袁河广

从前，有一个国家，连一匹战马都没有。国王非常忧虑，脑海中幻想着邻国强大的兵马有一天攻打到本国的时候，将无法应付，于是他下决心重金购买骏马。不久，买来了五百匹高大的骏马，国王见了，心中非常欢喜，下令叫人加以训练。当五百匹马被训练得能够冲锋陷阵的时候，邻国对他的态度改变了，建立邦交，互派使节，表现得非常和气。国王以为高枕无忧了。

这样和平的日子过了几年之后，国王看到五百匹马的经费负担颇为巨大，心中又忧虑起来。忽然，他灵机一动，欢喜雀跃地说道：“何不让这些马从事生产呢？这样不就能增加国家财政的收入了吗？”于是，他下令将这五百匹马牵到磨房去磨米。

不久，邻国突然进兵侵入他的国境，他立即下令调用那五百匹马，准备应战。国王领着五百骑兵，浩浩荡荡向战场出发，一路上，国王骄傲地想着：“大胆敌人啊！我有这么多强壮的兵马，难道会畏惧你们的侵略！你们也不睁开眼看看我那肥硕的马，你们简直是来找死的，让我们的军队，杀得你们片甲不留！”到了战场，两军交锋，展开激烈的战斗，国王的五百匹马虽然很壮硕，但平常都习惯了旋转拉磨，此时和敌军交战，不断地旋转着，骑在马上的人，一着急，提鞭用力地抽打，抽打越快，马旋转得也越快。敌军见状大喜，遂驱军直入，横杀直刺，把那国王的兵马杀得落花流水，全军覆没。

启示：战马不是用来磨米的，磨米的马也不能用来打仗。

现实的情景常常是：人才的重要无人不晓，但真正做到尊重人才、量才而用，却不是一件容易的事。企业招揽人才，首先要爱护人才，绝对不能今日用得

着就另眼相看，明日用不着就弃之如敝屣。许多领导用了很大的精力，费了很长时间来培养人才。然而有些领导者却往往忽略了人才的合理使用，没有将下属安排到合适的岗位上，造成了人才的浪费。

一个企业犹如一盘棋局，每个员工犹如棋盘上的棋子，怎么合理摆布这些棋子，就是领导者用人艺术的展现。

因此，领导者要树立“适才适所，用当其位”的人才观。首先，用才必须发挥其专长，即把有技术专长的人才放在技术岗位上；把有组织才能的人才放到管理岗位上；把善于应变又有经商才能的人才放到销售岗位上；把技术熟练但文化程度低的人放到生产第一线上。做到用人所长、用人所愿、专才专用、偏才偏用、大才大用、小才小用，实现人尽其才，才尽其用。其次，用才不可忽视其气质和兴趣，在安排人才的工作岗位时，不仅要考虑人才的专长，还要考虑他们的气质类型和兴趣特征，尽可能地安排他们到最适合的工作岗位上去。

为了合理地使用人才，有人提出了“能级原则”，就是按照人们才能的不同层次，实行定位、定级管理的原则。根据能级原则，开辟多种走向人才的通道，并在这些不同的通道上设不同的台阶。同时，按照不同行业的不同台阶，授予不同的职权、赋予不同的荣誉、给予不同的利益。使人们的职、权、利基本上与其能效、能级相吻合。使其谋其政、尽其责、得其利，充分发挥才能。如果不分能级，一律对待，势必搞绝对平均主义，不是小才大用，就是大才小用，甚至正才歪用，造成人才能量的浪费。

（摘自《管理学文摘》）

大病险理赔给付方式

吴辉

大病的理赔保险金给付方式有两种，一种是提前给付，一种是额外给付。

若是提前给付，就是有钱治病；若是额外给付，就是事后报销，可以弥补经济损失。这两种方式关系到理赔时保险金的给付方式。一般而言，提供被保险人病历、诊断证明以及出院等证明文件，就可以赔付保险金，而不需要考虑实际的医疗花销，这叫提前给付。现在市面上，大部分保险公司的重疾险都是提前给付型。这种理赔形式有什么意义呢？人寿公司的工作人员表示，如果不是提前给付，一般要确诊30天后还生存，才能赔偿；如果是提前给付，医院确诊时就给付。意义在于赔偿快，可以及时拿钱治疗。

保险专家表示，提前给付的重疾险一般是附在主险下面，以附加险形式出现，主险一般为两全型寿险或终身分红型寿险。而所谓提前给付，是指当发生条款所列的重疾风险后，将主险的身故保额“提前”给付，同时主险的保额相应减少。比如主险的保额为30万元（发生身故或满期时赔付30万元），附加提前给付重疾险10万元，那么，如果发生重疾，就是赔付10万元，同时寿险保额降低为20万元。如果没有发生重疾而身故，则按寿险保额的30万元赔付。至于额外给付，则是重疾赔付时，不涉及身故或满期金，是独立的重疾保额。同样是30万元的身故保额，如果重疾理赔30万元后，身故或满期金依旧为30万元，仅终止重疾这部分合同，其余责任继续有效。提前给付和额外给付的区别在于：提前给付时，主险保额要等额扣除，而额外给付则不影响主险保额。需要注意的是，额外给付方式的保费稍高于提前给付。一般来说，额外给付型的重疾险，条款里都会有这么一条：被保险人在确诊重疾后30天后还生存，本公司赔付重疾保险金。也就是说，它不是确诊即赔的，而是要在确诊后生存满一定期限后才会赔付，而且身故是不赔付保额的，最多返还已缴保费。

（摘自腾讯财经网）