

业基金、邓普顿亚洲小型企业基金,等等。热衷于高息股的投资者还可以选择亚洲高息股票基金。

另外还有中东非洲基金、拉丁美洲基金、传统的全球新兴市场基金可供选择,种类十分丰富。按照风水轮流转的原则,如果投资得宜,每年都有机会找到比A股市场表现更好的市场,并且是大概率事件。

更值得重点推荐的是投资于新兴市场的债券类基金。这类产品如今在QDII中基本属于空白。以港币或者美元计价的新兴市场债券基金最为普遍。

以PIMCO 新兴亚洲债券基金为例,港币计价的基金2012年以来收益率达到16.84%,即使扣除港币兑人民币略有贬值的部分,其收益率仍然比国内市场表现最好的纯债券基金高。PIMCO作为全球最知名的债券投资者,业绩似乎比其他基金公司略胜一筹。但即使如此,翻看亚洲债券类基金的普遍表现,也都是不俗。2012年以来收益率10%以上的债券基金不在少数,且几乎是平均水准,表现普遍超越了国内的债券类基金。在美元兑人民币并没有大幅贬值的前提下,这类投资具有显而易见的吸引力。

押宝单一市场?

如果对某个市场特别有信心,单一市场基金当然是获取收益最有效的方式。在单边上涨的市场中,单一市场基金有助于投资者充分获得收益。

2012年表现最好的市场都有相应的基金。比如JF 菲律宾基金,2012年以来收益率49.87%;德盛泰国基金(以美元计),收益率44.32%;JF 印尼基金,2012年以来收益率12.42%;安本印度股票基金,收益率超过20%。唯一一只土耳其基金——宏利环球基金,2012年以来收益率为54.57%。

更重要的是,这些被极为看好的新兴市场基金,拥有十分靓丽的历史成绩单。JF 菲律宾基金过去10年的年化收益率高达22.57%,远远超过了A股基金平

均水平。泰国、印尼、印度基金的表现也充满活力、令人着迷。

相比之下,波动极大的土耳其市场似乎和A股有些相似,并没有给投资人带来长期稳定的收益。在可比的数据空间里可以看到,宏利环球土耳其基金过去5年年化收益率仅-0.03%。

(摘自《理财周刊》)

别错过身边的财富

张雅凝

1980年的某一天,美国佛蒙特溜冰场的座位席上坐着一个年轻人,他静静地坐着,看着眼前不时闪过的溜冰人,头顶上的温暖阳光让他很享受。他已经卖掉了家传的卷烟纸厂,得到了一小笔资金,正琢磨着如何借助这笔钱再发一次横财。他注意到溜冰场旁边有一家咖啡店,而且每次他到溜冰场溜冰之前,都会在这个咖啡店里喝上一杯。由于喜爱,他把这家小店买了下来,自己卖咖啡。一年后,他成立了一家咖啡烘焙公司。但是,对于一个只有经营卷烟纸优势的人来说,想在咖啡这个陌生的领域有所建树,不仅需要分外努力,机遇也很重要。因此,一开始的时候,他的公司并没有赚钱,在最初的3年里,还亏了上百万美元。对于一个商人来说,亏钱是他最不愿意看到的事情,但他并没有因此而放弃。他意识到咖啡能否热卖,与顾客对咖啡的口味是否满意非常有关,于是非常留意顾客的意见,经常在咖啡店举办免费邀请顾客品尝咖啡的活动,借此收集顾客意见和建议。他将这些建议整理归纳后,立马着手改善,但是生意还是不见起色。他仍然没有放弃,而是更加注意与来店喝咖啡的顾客交流。有一次,来店里喝咖啡的两个附近公司的员工对他讲,公司的速溶咖啡非常难喝,可员工在上班时间出来喝咖啡,老板又不乐意。大家都非常苦恼,于是只能趁老板不在的时间,偷偷溜出

来喝咖啡。说者无心,听者有意。他对自己说,为什么不把美味的咖啡卖到办公室去?于是他开始把重心从咖啡店转移到了办公室,并找到当时的办公用品供应商史泰博,说服史泰博和他达成打折协议。最终,他的咖啡如愿以偿,进入了史泰博位于北美的600家办公用品超市,并且进入了超市的邮购目录。通过这个渠道,他输送了超过45万公斤的咖啡,同时提升了自己的品牌认知度。

通过敏锐的商业眼光,他意识到个人咖啡机市场是一个还未开发的处女地,便率先想到投资生产单杯咖啡机和K杯的克里格公司。他仍不满足,又开始考虑不仅要让自己的咖啡在办公室里可以喝到,最好还能喝现成的,于是又果断和美国波兰春公司联手推出一种咖啡机。使用这种咖啡机,只要加入咖啡,经过一段时间的加热,就可以喝上热气腾腾的咖啡。事实证明,他的想法是对的,因为大部分公司都愿意安装这种咖啡机,这样就可以避免员工以“咖啡难喝”为理由,上班时间溜出去喝咖啡。他的目光开始涉及被星巴克忽略的加油站和“STOPSHOP”便利店,他要让喜欢他的咖啡的人在任何地方、任何时间,都可以享用上一杯现煮咖啡。

由于进入了批发渠道,咖啡的价格开始大幅度降低,走加油站和便利店的平民路线,又增加了咖啡品牌的影响力。公司年销售额达到1 000万美金,分店开了9家,并且还在纳斯达克全球精选市场成功上市。在咖啡领域,星巴克的老大地位一直无人可以撼动。但自从有了他的K杯和个人咖啡机捆绑销售模式,他的销售额已经远超星巴克。公司的股票价格自上市起至今狂飙9倍,星巴克只能屈居第二。这家咖啡公司的名字叫“绿山咖啡”,那位在溜冰场上不溜冰而只喝咖啡的年轻人,就是绿山咖啡的创始人鲍勃·斯蒂勒。他说:“仔细观察、决不放弃,就能发现身边的致富之路。”

(摘自新浪财经网)