

把握会计服务业发展新机遇 促进资本市场持续健康发展

——“会计服务业与资本市场论坛”特别报道

本刊记者 李卓■

2013年8月3日,由贵州省财政厅、中国证监会贵州监管局和贵阳市人民政府举办的“会计服务业与资本市场论坛”在贵阳举行。财政部党组成员、部长助理余蔚平出席论坛并发表讲话,财政部会计司司长杨敏参加论坛活动并作主题发言。

推动会计行业发展 服务资本市场改革

余蔚平在讲话中指出,会计改革与资本市场改革息息相关。会计行业对社会主义市场经济体制的建立和完善,对资本市场的培育发展和国有企业的改制重组,对优化投资环境和提高资源配置效率,以及对保障经济信息质量和增强中国企业国际竞争力等方面,都发挥了不可替代的重要作用。在此过程中,会计行业自身也通过不断改革创新,取得了可喜的发展成绩。目前,我国已经初步建成了以会计准则、内部控制规范和会计信息化标准为基础的多维度会计技术标准体系,以高端领军人才培养、会计专业技术资格评价和会计从业人员管理为主体的多层次会计人才培养体系,以道德诚信建设、内部治理机制建设和执业质量监管为核心的多方位注册会计师行业管理体系。中国会计行业正加快融入世界并在国际会计审计舞台增强中国声音、展现中国魅力。

余蔚平表示,近年来,财政部通过规范企业财务报告制度、提高信息披露可信性和透明度等手段,促进培育资本市场;通过建立并完善内部控制制度、外部审计制度和投资者保护机制,规范市场交易行为;通过相关财税政策措施,引导资本市场支持中小企业发展,激发各类市场主体活力,推动科技创新与成果转化,为支持资本市场改革、促进经济社会持续健康

发展发挥了重要作用。然而,随着经济全球化进程的加快和资本国际融通的空前活跃,加快构建一个公开透明、开放包容、有足够风险抵御和管控能力的资本市场刻不容缓。资本市场的发展及全球化趋势,将对经济社会的各个领域产生广泛而深刻的影响,并为会计行业发展带来新的机遇和挑战。

余蔚平强调,面对经济社会和资本市场发展的新形势、新要求,会计行业只有扎根于经济社会发展,服务于资本市场改革和企业创新进步,才能永葆生机和活力。未来一段时期,财政部将从以下几方面着力推动会计行业的全面发展和进步。

一是积极推进准则持续趋同战略。实现会计准则国际趋同,是中国资本市场发展和中国经济融入世界经济的必然要求。我国企业走向海外资本市场,进行境外投融资活动,需要会计行业跟进服务、引导资金流向。为了进一步支持、服务中国企业“走出去”,减少中国企业跨国经营的语言障碍,财政部将在会计准则实现国际趋同的基础上,积极参与国际会计准则制定并发挥重要影响,深入推进准则持续趋同战略,加快准则双边或多边等效谈判,为中国企业走向世界、降低海外融资成本提供强有力的技术支持。

二是着力发挥会计管理职能作用。会计只有参与企业管理、服务经营决策,才能不断提升竞争力和社会认可度。目前看来,我们在会计核算和信息披露方面做了大量的工作,取得了较好的效果,但在会计信息的转换、加工和决策支持等方面还有很大的提升空间,会计的管理职能作用还有待充分发掘和利用。财政部将在继续推动企业内部控制规范体系贯彻实施、提升企业经营管理水平和风险抵御能力的同时,着力加大对管理会计的研究力度、深度和广度,不断发挥会计服务企业、资本市场改革和经济社会发展的职能作用。

三是抓紧培养高端领军会计人才。加快会计人才培养是推进会计行业全面进步的重要基础,培养高端领军会计人才是全面提升行业素质和国际竞争力的关键。财政部将在全方位贯彻落实会计人才培养规划的基础上,大力推进会计领军人才培养工程,努力打通会计人才境外培训渠道,借助国际会计组织和境外会计职业团体的教育培训体系,积极支持本土会计人才国际化发展,着力打造一批道德修养良好、会计技术精湛、国际视野广阔的高端会计领军人才队伍。

四是大力加强会计诚信文化建设。诚实守信是社会主义和谐社会不可缺少的行为准则和道德规范,是资本市场繁荣进步和会计事业兴旺发达的信用基础和精神源泉。诚信有助于降低经济交易成本,促进交易双方互动互信。对于会计行业而言,诚信文化既是血液又是血脉,既是财富又是财源,既是精神又是精髓;只有加强诚信建设、弘扬诚信美德,创造有秩序的市场环境和有信用的经济环境,会计行业才能永葆蓬勃生机和不竭活力。财政部将以开展“中国会计文化建设”和“注册会计师行业诚信文化建设年”活动为抓手,着重提炼诚信文化内涵、健全诚信文化制度、形成诚信文化建设长效机制;继续完善企事业单位内部控制和会计师事务所内部治理机制,严格职业道德约束,加强执业监管;注重加强会计人才市场、代理记账服务市场和注册会计师审计服务等重点领域的诚信治理,努力营造诚以为人、诚以立业、诚以报国的行业发展氛围。

五是指导支持会计服务市场开放。会计师事务所是提供专业会计服务的新型社会组织,其工作质量与资本市场健康稳定和企业合规运作密切相关。过去一段时期以来,在做强做大战略的指引下,我国注册会计师行业取得了显著成就,国内事务所品牌日渐成熟,但与国际知名会计公司相比仍有较大差距。财政部将一如既往地支持会计师事务所加快发展,进一步规范事务所内部治理和诚信执业,努力营造公平有序的会计服务市场竞争环境;与此同时,深化会计服务市场对等开放,指导支持会计师事务所“走出去”构建国际网络、参与国际竞争,不断提升我国会计师事务所的品牌声誉和国际影响力。

助推资本市场发展 会计服务业进步任重道远

在提到近年来我国大力发展会计服务业的显著成效时,财政部会计司司长杨敏指出,过去近五年来,财政部及各级财政部门始终坚持以贯彻落实国务院办公厅转发《财政部关于加快发展我国注册会计师行业的若干意见》(国办[2009]56号)为主线,大力支持注册会计师行业和会计服务业加快发展,取得了较好的成绩。主要体现在:注册会计师行业法制体系不断健全;注册会计师行业规模结构优化合理;会计师事务所组织形式更加科学;注册会计师执业队伍素质显著提高;会

计服务业对外交流合作走向深入。

她同时强调,会计服务业的发展得益于我国社会经济的持续健康发展和注册会计师行业地位作用的显著提升。然而不断深化的国内经济体制改革和日益复杂的国际经济环境,也对行业改革与发展提出了新的挑战,大力发展会计服务业任重道远。未来一段时期,财政部会计管理部门将重点做好以下几项工作,为会计服务业的健康发展提供指导支持。

一是加强会计服务业宏观管理。按照政府职能转变的要求,会计管理部门应当抓大事、定标准、议长远、谋全局,注重宏观调控和激发市场活力,不能行政干预会计师事务所日常经营管理。未来一段时期,会计管理部门将更加重视会计服务业发展战略和政策的研究制定,抓规划、抓布局,着力出台有利于会计服务市场公平竞争的统一规则标准,进一步促进注册会计师行业又好又快发展。

二是提升会计服务业总体实力。在财政部做强做大战略的指引下,近年来会计师事务所规模逐步做大,2012年收入过亿元的会计师事务所47家,过10亿元的11家。与“做大”相比,事务所在“做强”方面仍有欠缺,行业发展的“含金量”和附加值有待提高。未来一段时期,会计管理部门将重点在“做强”方面做功课,夯实事务所健康发展的组织根基;继续推进事务所内部管理一体化,促进事务所固本强基,提升核心竞争力。

三是推动会计服务业转型升级。目前,我国的会计服务业仍是粗放式、外延式的发展模式,重要素投入、轻技术革新,重传统业务、轻增值服务。未来一段时期,会计管理部门将致力打造中国会计服务业的“升级版”,促进和推动会计服务产业向集约式、内涵式转型。推动产业转型升级,必须要在巩固和提升传统审计业务上下功夫,稳步试行和扩大政府购买注册会计师服务;推动产业转型升级,必须要在促进传统业务升级换代上下功夫,要加强管理会计的研究,将服务重点从报表审计和资本验资转向服务企业内部管理决策。

四是提高会计服务业监管效能。《国务院机构改革和职能转变方案》提出要“继续简政放权、提高行政效能”。根据国务院指示,会计管理部门将把工作重心从前置审批或准入环节,放到事中事后监管上来,未来一段时期将在简化市场准入的同时,重点整治市场的低价恶性竞争行为和诚信缺失现象,为会计服务市场营造公平竞争的发展环境。

五是打造会计服务业国际品牌。品牌是会计服务市场的“通行证”。会计管理部门支持会计师事务所通过强强联合、优化整合打造优质品牌,但是合并行为要在双方自愿的基础上,依法依规、规范运作。未来一段时期,会计管理部门将对事务所合并行为进行规范,解决事务所合并中出现的人才流失、客户流失、品牌流失等问题,助推事务所打造优质的国际品牌。■