

在采访中,石文先还分享了众环海华的品牌建设实践。据他介绍,事务所主要抓了品牌的内核与传播建设和员工个体的品牌形象建设。其中事务所的制度体系建设、内在管理建设是品牌建设的基础,是内核。在打造强大内核的同时,强化品牌的传播平台、传播路径建设。两者有机结合,互为一体。通过不断地努力和建设,众环海华不但建立起了完备的制度体系,奠定了品牌传播的基石,同时还建立起了内刊、网站、微博等现代立体传播平台,为事务所厚积薄发、实现跨越式发展奠定了良好基础。

对于本土所如何加强品牌建设,石文先认为,一是应该进一步提升对品牌的认识,要树立“百年老店”的经营理念,持之以恒地进行品牌建设,将品牌建设作为引领事务所发展的核心工作来抓;二是行业主管部门在品牌建设上,可以在政策、资金、技术等方面积极提供支持,更好地发挥品牌在事务所“综合评价”中的地位和作用,进一步增强事务所品牌建设的动力。同时,还可以多组织一些行业内和行业外的品牌建设、交流活动,增强事务所在品牌建设方面与社会的横向联系。

在服务广度、深度上下功夫

众环海华会计师事务所所属的众环海华专业服务集团是一家由多个专业机构组成的财税专业服务集团。石文先认为,税务、评估、造价等现代财税服务业从宗源来讲都发轫于会计,属于会计学的外延。学科上的同宗同源,决定了跨行业联合的共同基础。在遵循国家现行法律、法规的前提下,应坚持一种“大会计”的发展理念。扩展事务所服务的广度就是应该在会计学科的外延属性上上下工夫,不断创新,扩展传统审计业务,发展新兴业务。加深事务所服务的深度就是在既有的所有

服务领域,不断增强技术实力,为市场提供具有前瞻性的完美解决方案。网络布局应该结合事务所整体发展战略,根据事务所的不同历史发展阶段,有针对性地开展布局,力争做到布局到哪里,市场开发服务到哪里。只有这样,事务所整体规模实力才能真正不断发展壮大。

做高、做精、做专、做优,更好地服务国家建设

在今年的“两会”上,石文先提交了《关于加大注册会计师服务政治、社会、经济力度的提案》,呼吁扩展注册会计师的服务范围,加大政府对注册会计师服务的购买力度。在他看来,目前市场对现代会计服务业的需求非常广泛,特别是新一届中央政府提出“减权”、“削权”、转变政府职能的管理理念后,我国注册会计师行业将会迎来新一轮发展春天。

石文先认为,在新的市场环境下,注册会计师行业在促进社会公平正义等多方面都将扮演非常重要的角色。这就要求事务所必须根据自身实际,坚持走差异化竞争的路线,扬长避短,做足优势,做精能力。只有这样,才能正确定位,并且有力推动行业整体发展,更好地服务国家经济社会发展主线。

那么,如何修炼内功,提升事务所在业务上的“做高、做精、做专、做优”能力,更好地服务经济发展方式转变,更好地服务国家建设?石文先认为,咨询等服务应该属于“高”的层面,审计、验资等传统业务应该属于“优、精、专”的层面。事务所应该在充分考虑自身人才、市场优势以及风险承担能力等因素的基础上,合理找准自己的特色发展路径,并持续在人才、技术、市场开发上进行强化,在专一的独立领域,形成独树一帜的口碑。只有这样才能形成事务所、行业、市场的多赢局面,从而促进经济社会更好更快地发展。■

● 简讯

中央国家机关会计领军人才培训班在京举办

不久前,首期中央国家机关会计领军人才培训班在北京国家会计学院开班,财政部部长助理余蔚平出席开班式并讲话。

余蔚平指出,会计人才队伍建设,特别是培养和造就一批专业能力卓越、综合素质优良、视野开阔、品德高尚的复合型高端会计人才,是推动我国会计事业发展的关键环节和长远战略。我国会计高层次人才紧缺,尤其是国际竞争型人才匮乏,亟需培养企业、行政事业、注册会计师、学术等领域的,能够应对新挑战、解决新问题,并能够带领一班人共同前进的一大批会计领军人才。他要求,参训的90名学员要增强责任感和使命感,紧密联系实际,认真学习,充分交流,努力提高综合素质;国家会计学院要认真设计教学课程,做好服务保障,并通过学员来不断丰富学院的教学内容和案例库。财政部和国务院机关事务管理局将进一步加强沟通协作,共同打造一支高素质、国际化、复合型、能够很好适应中央单位和中央企业需要的会计人才队伍。

(本刊记者)