

又否定了自己的想法。因为被子的面积看似很大,但因为人是躺或者坐在床上,字不能像常规的书一样小,因此一床被子只能印刷很少的内容。

回到家,迈克森又拿起书,坐在床头翻阅起来。等等,翻阅,既然书籍可以翻阅,为什么不能做一本可以翻阅的被子书呢?想到这里,迈克森兴奋地跳了起来,上网查阅后,他发现全世界居然没有这样的被子,这也许就是一个商机!

于是,迈克森开始了自己的设计。他先将被子中间的棉花取出,直接用棉布做成一层层的被面,这样既可以保暖,也可以增加书籍内容。然后,他把一本书的内容,按照书籍的排列方式,一页一页复制到被子上。迈克森联系上被子生产厂家,几天后,第一床被子书很快被制造了出来。他马上拿着被子回家,兴冲冲地上床体验,结果却让他十分气馁,原来,被子太大了,远处的字根本看不见,而且由于被子很软,翻起来也不方便。

迈克森有些失望,但他没有放弃,立即又投入到新的研究中。为了能看清被子远处的字,就把字设计大了一些。在解决被子过软不好翻阅的问题上,他试验了很多次,最后采取了在被子织造过程中隔一段距离加上一些更硬的亚麻的方法,终于解决了这个棘手的问题。

迈克森先找了许多儿童喜欢的读物,印到被子上。针对不同年龄,选择不同的书籍,有童话、故事、文学经典,也有专门给学龄前儿童准备的识字图片被子书,还有英语单词被子书。被子书投放到市场后,引起强烈反响,几百床被子一周内就销售一空。看到市场前景如此好,迈克森马上又着手联系生产,紧接着开发了适合大人阅读的被子书,依然很畅销。■

(摘自《才智》)

易拉罐敲开财富门

秦湖

20世纪90年代初,有一个叫马克的美国流浪汉,他和众多的流浪汉一样,每天穿梭于大街小巷的各个垃圾箱,靠拾捡破烂来维系生活。

一天,马克在拾捡破烂时感觉累了,于是便倚靠在一个角落里休息。他随手打开装垃圾废品的大袋子,想看看今天有什么收获。这时,一张废报纸上的一串数字映入了他的眼帘。马克拿起来仔细一看,原来是张《华尔街日报》,上面的数字是当时铝的期货价格。“好家伙,1100美元/吨!”马克不由得叫出声来。他想,自己卖一个废弃的易拉罐才赚可怜巴巴的一丁点儿钱,如果能把易拉罐熔成铝锭后再出售给金属回收公司,岂不是能赚不少钱?

于是,马克兴奋地把他的这个想法告诉了一些同伴,谁知同伴们听后不屑地对他说:“你别做梦了,要知道我们不过是一群捡垃圾的流浪汉罢了,谁不是直接把易拉罐卖给回收公司呢?放弃你那不实际的想法吧。”

马克并没有介意同伴们的冷嘲热讽,而是把捡来的易拉罐都收集起来,等攒到一定数量后,就用一个捡来的大金属盒子将它们熔成铝锭。之后,马克干脆以高于市场回收价的价格直接向同伴们回收易拉罐,不久,他就收集并熔炼了数量不小的铝锭。

这时马克从报纸上得知,期铝价格已经从当初的1100美元/吨涨到了近2100美元/吨,他随即将手里的铝锭全部脱手出售给了金属公司,大赚一笔。得到这笔财富后,聪明又有远见的马克开办了一家属于自己的金属回收冶炼厂。经过几年的发展,他已经成了当地小有名气的富翁,而当初那些嘲笑他的同伴们,依旧每天在城市里的垃圾箱之间来回穿梭,过着穷困潦倒的生活。

跳出常人的思维定式,换个角度来看待问题,这是一种精明的智慧,更是一种独到的眼光,它不仅能使易拉罐变废为宝,更能改变一个人的命运。■

(摘自《企业党建参考报》)

善用技术性调整做短线

沈 峥

生活中,人吃饱了食物总要消化,否则胀着肚子就很难再吃东西,同理在股票市场中,再凌厉的上涨态势也不可能一口气冲上“顶”,再惨烈的下跌态势也难以一条直线落到“底”,中间必定要经过反复震荡整理的价格波动“消化”。在上涨趋势中,股价“消化”本质上是一种市场多空力量的平衡,只有经过了价格走势的调整消化,市场才有可能展开新一轮的上涨,这种整理性的“消化”也就是技术性调整。

在沪深股市的上涨趋势价格波动中,股价的技术性消化调整一般是由三种市场力量造成的:一是部分有浮动利润的股票投资者获利卖出,技术性卖盘使大市受到沽压;二是部分追高买入有浮动亏损的投资者止损卖出造成的市场压力,这是一种估值压力。

实际上,市场股价的技术性调整给投资者提供了一个做短线操作换股的良机,一般而言这种技术性调整并不是真正的市场卖出压力,调整空间幅度通常是前一段上涨幅度的30%~50%,如果短线上能恰到好处地把握操作机会,利润也会相当可观。

市场股价技术性调整的出现也是有迹可寻的,如短期大涨后的放量滞涨,或者在上涨趋势中连续三个交易日拉出阳线,但阳线实体一根比一根短,涨幅逐日递减,价格重心开始下移等,这些都是表明上涨趋势将要短期技术性调整的信号。在股价出现短期技术性调整信号时卖出做空,符合顺势而行的交易操作原则,但要注意把握一个操作尺度:利用股价技术性调整做买卖操作只适合做