

▶ 14.1%

来自海关总署的数据显示：5月份我国进出口总值3 435.8亿美元，同比增长14.1%，当月进出口规模刷新去年11月创下的3 341.1亿美元的历史纪录，双双创月度历史新高。5月我国出口达1 811.4亿美元，同比增长15.3%；进口1 624.4亿美元，同比增长12.7%。今年前5个月，我国外贸进出口总值15 108.9亿美元，比去年同期增长7.7%。其中，出口7 744亿美元，增长8.7%；进口7 364.9亿美元，增长6.7%；累计贸易顺差为379.1亿美元。在我国与主要贸易伙伴双边贸易中，前5个月，中欧双边贸易总值2 208.2亿美元，增长1.3%；中美双边贸易总值为1 900亿美元，增长12%。在出口商品中，机电产品出口增长较快。在进口商品中，铁矿石、大豆等大宗商品进口价格明显下跌，汽车进口增长迅速。

▶ 9.6%

来自国家统计局的数据显示，2012年5月份，规模以上工业增加值同比实际增长9.6%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比4月份加快0.3个百分点。从环比看，5月份，规模以上工业增加值比上月增长0.89%。1~5月份，规模以上工业增加值同比增长10.7%。分经济类型看，5月份，国有及国有控股企业增加值同比增长6.6%，集体企业增长6.4%，股份制企业增长11.0%，外商及港澳台商投资企业增长6.7%。分行业看，5月份，41个大类行业中有40个行业增加值保持同比增长。其中，纺织业增长11.9%，化学原料和化学制品制造业增长10.2%，非金属矿物制品业增长9.6%，黑色金属冶炼和压延加工业增长8.5%，通用设备制造业增长7.8%，汽车制造业增长16.4%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长4.8%，电气机械和器材制造业增长9.7%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长13.3%，电力、热力的生产和供应业增长4.5%。

DONGXIANG

动向

▶ 《关于广告费和业务宣传费支出税前扣除政策的通知》发布

财政部、国家税务总局近日发布了《关于广告费和业务宣传

费支出税前扣除政策的通知》。通知规定：①对化妆品制造与销售、医药制造和饮料制造（不含酒类制造，下同）企业发生的广告费和业务宣传费支出，不超过当年销售（营业）收入30%的部分，准予扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除。②对签订广告费和业务宣传费分摊协议（以下简称分摊协议）的关联企业，其中一方发生的不超过当年销售（营业）收入税前扣除限额比例内的广告费和业务宣传费支出可以在本企业扣除，也可以将其中的部分或全部按照分摊协议归集至另一方扣除。另一方在计算本企业广告费和业务宣传费支出企业所得税税前扣除限额时，可将按照上述办法归集至本企业的广告费和业务宣传费不计算在内。③烟草企业的烟草广告费和业务宣传费支出，一律不得在计算应纳税所得额时扣除。该通知自2011年1月1日起至2015年12月31日止执行。

▶ 小微企业将获更多信用担保服务

由财政部、工业和信息化部联合修订的《中小企业信用担保资金管理办法》已正式实施，今后中央财政安排的中小企业信用担保资金将确保更多小微企业获得担保服务。两部门明确，修订后的管理办法将取代2010年发布的《中小企业信用担保资金管理暂行办法》。新管理办法在原先扩大中小企业担保业务基础上，将微型企业纳入担保资金服务对象。办法指出，由中央财政预算安排的中小企业信用担保资金，将专门用于支持中小企业信用担保机构、中小企业信用再担保机构增强业务能力，扩大中小企业担保业务，改善中小企业特别是小型微型企业融资环境，并重点向中西部地区倾斜。

▶ 33项税收政策促进民间投资

为便于各级税务机关贯彻落实鼓励和引导民间投资健康发展的税收政策，国家税务总局近日发出通知，对现行税收政策规定进行了系统梳理，汇总形成了《鼓励和引导民间投资健康发展的税收政策》，涵盖6大类33项，涉及增值税、消费税、营业税、企业所得税、房产税、进口关税等多个税种。其中，鼓励和引导民间资本进入基础产业和基础设施领域的税收政策9项；鼓励和引导民间资本进入市政公用事业和政策性住房建设领域的税收政策1项；鼓励和引导民间资本进入社会事业领域的税收政策11项；鼓励和引导民间资本进入金融服务领域的税收政策4项；鼓励和引导民间资本进入商贸流通领域的税收政策1项；推动民营企业加强自主创新和转型升级的税收政策7项。

▶ 我国将开展人民币对日元直接交易

中国外汇交易中心宣布,经中国人民银行授权,自2012年6月1日起银行间外汇市场完善人民币对日元的交易方式,发展人民币对日元直接交易。根据相关规定,自6月1日起,银行间外汇市场人民币对日元交易实行直接交易做市商制度,直接做市商承担相应义务,连续提供人民币对日元直接交易的买、卖双向报价,为市场提供流动性。同时,改进人民币对日元汇率中间价形成方式。人民币对日元汇率中间价由此前根据当日人民币对美元汇率中间价以及美元对日元汇率套算形成,改为根据直接交易做市商报价形成,即中国外汇交易中心于每日银行间外汇市场开盘前向银行间外汇市场人民币对日元直接交易做市商询价,将直接交易做市商报价平均,得到当日人民币对日元汇率中间价。

GUANDIAN 观点

► 扩大消费应更加着眼于通过改革建立长效机制

国家发改委经济研究所副所长孙学工表示,消费增长自身具有一定的稳定性,在决定消费的基础性因素未发生大的变化的情况下,一定时期内消费的数量是基本固定的。过多刺激短期消费,只会导致消费在时间上发生变动,而难以真正提高消费水平。因此,当前扩大消费应更加着眼于通过改革建立长效机制。主要改革措施应包括:一是加快收入分配制度改革,促进居民收入增长,缩小居民内部收入差距,大力压缩非法收入及灰色收入空间。二是加快各项社会保障制度的建立和改革,进一步完善公共服务体系,减少支出预期,提高消费信心。三是加快财税体制改革,进一步减轻居民税收负担,继续提高个人所得税起征点并调低税率,适当降低消费品的间接税率和进口环节税收;对国内外差价明显的、海外代购盛行的一些消费品,应主动调整进口环节增值税、关税和消费税,缩小国内外差价。四是完善消费准入制度,扩大服务业准入,引导消费结构由单一物质消费向文化、旅游、健康等服务消费提升。与此同时,还要加强对消费者权益的保护,切实加强政府健康、卫生、环境等领域的社会性监管,同时引导消费者通过合法方式维护自身权利。

► 三措并举方能确保结构性减税下的稳增长

中国社科院财经战略研究院副研究员何代欣认为,结构性减税下的稳增长,既要保持GDP合理增速、激发经济活力,还应

力保财政收入不大起大落。为此,应在如下三方面加以应对。首先,尽快重构合理的宏观税负水平,解决减税与各项收费增加之间的步调不一。结构性减税的宗旨是有增有减,但核心应该是减税。实际上,广义的政府收入不仅仅包括税收收入,还有各类政府性收费为代表的非税收入。从今年一季度来看,非税收入增速同比达到53.3%。非税收入增长虽有诸多不可比因素,但其相对于财政口径下的15%左右的税收增速还是有些快。政府性收费特别是逐步为大家所认知的政府性基金等的改革有必要与结构性减税的步调一致,不然光减税不减费,难以起到降低宏观税负的效果。其次,结构性减税要突破税的概念,以激活经济活力为中心。结构性减税与稳定财政收入的一减一增看似有冲突,其实不然。评价结构性减税的功效,关键看此举能否激发经济活力,实现经济转型与可持续增长。2008年国际金融危机过后,各国减税发挥的积极作用远大于公共支出膨胀的负面影响。从宏观大局判断,我国的结构性减税与经济放缓叠加,很可能给财政带来短期减收的“阵痛”,但如能换来经济长期稳定发展是值得的。最后,减税与减费并举,强化税收的主导地位。给企业减负,给社会增支,给经济加装稳定器,都需要强有力的财政支持,但不需要过多的非税收入。虽然自1994年税制改革以来,税收的地位得以强化和巩固,但游离于财政之外的各类政府性基金和行政收费依然规模不小。这类收入干扰了政府收入体系的合规性,也影响了税收政策调控宏观经济的作用。结构性减税要真正体现应有的功效,就必须配合新一轮财政税费改革,解决当前政府收入形式过于多样给社会造成的负担,减税和减费并举。

► 产业结构调整应从三方面努力

国务院参事室特约研究员姚景源表示,当前,我国优化调整产业结构,首先要夯实农业基础。要始终把解决好十几亿人口吃饭问题作为治国安邦的头等大事,坚持立足国内实现粮食基本自给方针,加大国家对农业支持保护力度,深入实施科教兴农战略,加快现代农业建设,实现农业全面稳定发展,为推动经济发展、促进社会和谐、维护国家安全奠定坚实基础。其次要把制造业做大做强。当前,中国制造业既面临着来自传统制造业领域的成本竞争,也面临着发达经济体和新兴经济体加快布局高端制造业的发展压力,我国长期以来中低端制造和出口带动制造业的局面必须尽快改变,需要在继续发挥传统比较优势的同时,积极顺应全球产业变革的新趋势,依靠创新驱动转变制造业发展模式,着力促进制造业转型升级。第三要促进服务业大发展。服务业是内需潜力最大的产业,服务业大发展是经济社会的大势所趋。但需要注意的是,发展服务业一定要为制造业服务,为第一产业、第二产业发展服务,为切实改善人民生活服务,而不能超越实体经济的需求盲目发展。■