

浅析成品油销售企业的财务职能定位与实践

王永兵 易坤明 刘东燕

当前,经济全球化的潮流已势不可挡,资本在全球不同国家与地区之间无障碍的动作等新的发展环境,使得现代企业的内部组织与财务管理模式必须做出相应的调整。以国内某大型成品油销售企业为例,其财务管理核算共分四个层级进行:一级是销售企业总部,二级是省区销售企业,三级是地市成品油销售企业,四级是单独的加油站核算。涵盖的地域非常广阔,且每一层级都需要相应的财务管理来服务于企业的经营,具有财务人员多、业务种类全、面对外部环境复杂等特点。

财务工作在任何时候、任何环境下都要围绕企业的经营中心和战略大局,有生产经营业务做支撑,财务工

作才有其存在的意义。同时,企业要健康、可持续地向前发展,也离不开规范的财务管理和财务工作体系,二者相辅相成,不可分割。所以,成品油销售企业的财务工作应定位于,围绕公司的生产经营总体布局,服务支持公司的生产经营,在公司健康、可持续发展的过程中发挥“保驾护航”的重要作用。

总体而言,应从以下三个方面做好成品油销售企业的财务职能:

1.强化预算和分析,为企业的运行决策提供支持。根据企业自身运营实际情况,建立预算管理的长效机制,使预算指标贴近实际。加强财务预算与业务运行的结合,切实提高预算指标对资源优化配置和调度运行的

指导作用,形成重视管理、精打细算的企业氛围。在做好预算的同时,还要加强财务分析,为企业经营提供决策支持。

2.实行精细化管理。精细化管理是一种理念、一种文化,它是社会分工精细化和服务质量精细化对现代管理的必然要求,是建立在常规管理基础上并将常规管理引向深入的基本思想和管理模式,是一种以最大限度地减少管理所占用的资源和降低管理成本为主要目标的管理方式。成品油销售企业应把精细化管理放置于财务管理工作中去,梳理规范制度、加强内部控制,实现全流程的成业化处理。

3.充分利用现有的信息系统。信息技术在当代企业管理中扮演着非常重要的角色。成品油销售企业的财务管理工作应具备统一的信息工具、统一的工作平台,减少人为的信息干预。从数据录入到报表生成,实现全过程的信息化操作,从而增强企业对市场变化的识别,提高企业的快速反应能力。

(作者单位:中国石油河南驻马店销售分公司)

责任编辑 张璐怡

● 简讯

2012年度注册会计师专业方向院校学生境外实习选拔及签约工作圆满完成

不久前,中注协组织开展了2012年度注册会计师专业方向院校学生境外实习选拔及签约工作。全国注册会计师专业方向院校119名学生参加了选拔测试,最终选出了76名学生参加境外实习。

在总结以往境外实习项目的基础上,中注协对2012年度学生境外实习办法进行了改革。本次改革按照实习与就业挂钩、学生与事务所互选等原则,通过学生境外实习项目搭建专业方向院校与会计师事务所之间合作培养行业后备人才的平台,为专业方向学生提供就业机会,为事务所提供人力资源,努力推动专业方向院校成为培养行业后备人才的基地。

自2006年起,中注协注册会计师专业方向学生境外实习项目已经成功举办了六期,累计有535名学生赴20多家国际会计公司实习,有效提高了行业后备人才队伍的整体质量。

(本刊记者)