

不是乙方,因为甲方出思想、提需求,乙方出技术来实现,只有想不到而没有做不到。

二次开发工作非常复杂,对于甲方参与者来讲,必须熟知业务,明确每一业务环节的最高追求,具备主人翁的责任感,并了解ERP的工作模式和信息技术最新成果,才能提出科学的、先进的、能够实现的功能需求。如果功能需求定义得不完备,水平较低,那最终开发出的软件一定好不到哪里。因为软件编写人员不可能精通企业具体某方面的业务,又由于压缩开发成本的考量,乙方不会在开发过程中为每一个模块锦上添花。

五、按信息化的要求进行人才培养

企业信息化需要大量的信息化人才来

支撑。信息化人才有高端和低端之分,高端人才要具备参与构建一个信息系统的功能,低端人才要具备驾驭一个信息系统完成业务工作的能力。企业信息化是一个长期的、无休止的过程,其人才需求也是一个持续的、不间断的过程。若想使企业始终处于并保持高水平的信息化程度,就必须培养和造就一个优秀的信息化团队。

1. 高端信息化人才需要具备的知识和能力

高端信息化人才必须熟悉企业的工艺流程,懂得业务流程管理(BPM),掌握系统方法(数据流图、分析流程图、模块结构图、问题分析图),熟练运用WORD和EXCEL,充分认知ERP的核心思想与工作模式。

2. 一般信息化人才需要具备的知识和能力

企业实施ERP将改变企业的生产、

经营和管理模式,每一个员工将在ERP这个系统平台上,驾驭电脑和软件模块完成其所承担的业务工作。因此,每一个员工都要具备一般信息化人才需要具备的知识和能力:必须熟知系统运作模式和所用模块的操作规程;必须了解本岗位由谁提供哪些输入、做哪些处理、将结果输出给谁、在本地要做哪些留存;其工作结果对谁有什么影响;如果遇到不能处理的业务向谁请教、系统故障向谁报告;如果出错有何后果、要承担什么责任等。总之,新的系统运行前,充分的培训是必需的。

上述五个方面的准备工作,是ERP得以成功实施和顺利运行的根本保证。任何一个环节出问题,都会影响到整个信息化工作的顺利开展。■

(作者单位:东北财经大学会计学院)

责任编辑 李斐然

封面简介

中国航空工业集团公司的科技创新实践

中国航空工业集团公司是由中央管理的国有特大型企业,是国家授权投资的机构,2008年11月6日由原中国航空工业第一、第二集团公司重组整合而成。集团公司实行母子公司和事业部管理体制,设有防务、飞机、发动机、直升机、机载设备与系统、通用飞机、航空研究、飞行试验、贸易物流、资产管理、工程规划建设、汽车等产业板块,下辖近200家子公司(分公司)、有20多家上市公司,员工约40万人。2011年在世界500强企业排名中,集团排名第310位。

2011年是新中国航空工业创建六十周年华诞,回顾过去的六十年,歼击机系列从歼-5、歼-6、歼-7到歼-8、歼-10,预警机、加油机系列从无到有,民机方面新舟系列、运-12系列等广泛运用,航空工业诞生的每一个重大科技创新成果,都为我国国防现代化建设和国民经济发展提供了有力的支撑。在努力提高自主创新能力的同时,集团还为国家造就了一大批尖端科技人才,目前,集团拥有科研专家近400人,其中两院院士15人。

“十一五”期间,集团还大力加强产学研合作,与多所高校签订战略合作协议,推进建设开放的科研体系。此外,集团还充分运用信息化手段,通过推动服务于全集团的公共资源平台建设,提高了资源的利用效率。

2008年,集团正式启动了2030年航空科技发展战略研究和“十二五”规划工作,包括集团公司所有院士在内的专家团队参与了规划的编制。2010年,集团完成了涵盖近、中、远期的指导航空科技发展的近50份报告,有效地引领了我国航空技术的发展。同年,集团组织所属单位开展了“方法研究、项目评价、理论研究”三结合的深入式培训,形成了符合航空特点的技术成熟度评价标准,加快了集团自主创新的转变速度。创新,已成为中国航空工业集团公司长期稳定发展的驱动力量。