

企业换标从革面到洗心

肖明超

企业换标是向所有的利益相关者宣布“我已不是原来的我”。因此,品牌更新或更换品牌标识,战略考虑要大于基于视觉识别层面的考虑。

首先,企业在换标之前,要对消费者进行深入的市场调研,要充分分析目标消费者对于现有品牌的理解以及存在的问题,同时对于品牌的新战略变化和品牌内涵的更新要评估消费者接受的可能性和障碍所在。

其次,要制定一个严密的计划有节奏地推进换标,让消费者感知到品牌的逐步变化。换标的后续工作比换标本身要复杂繁重得多,换标的成本往往颇为昂贵,换标涉及到渠道、终端以及其他相关产业链合作伙伴的沟通与协调,企业都需要做好细致的规划,有条不紊地实行。如果市场对新标志系统的某些元素反馈不佳,就需要对相应的元素及时进行调整。

再次,换标活动应尽量与品牌的重大活动如推出新产品等同时推出,以尽可能抓住眼球,引起媒体和消费者的共同关注。有很多消费者并不习惯企业的新标识,因此,企业还需要在推广的过程中,向消费者完整地解释和传达新标识的设计和内涵。

最后,企业还需要思考的是,不要单纯为了换标而换标,也不能只注重形式而忽视了内涵,同时更不能忽视消费者。品牌换标不仅要有新的经营战略做基础,同时也要与企业的品牌建设体系融为一体,如此才能让换标从面到心,实现真正的“洗心革面”。

(摘自《商界评论》)

虚拟团队与传统团队管理技巧的四大不同

佚名

1. 领导方式不同。对于同处一地的团

队而言,领导者扮演协助者的角色对团队成员更加有利,而虚拟团队则需要一名能提供清晰方向的管理者,以消除工作中的任何模棱两可之处。对成员分布全球的团队来说,高度集中化的协调效果最佳。在同一间办公室工作的团队,在工作职责方面可以松散一些,甚至可以两个人担当同一种角色。在虚拟团队中,这种做法却行不通,团队负责人必须明确规定各自的角色和职责,并且以身作则。

2. 决策方式不同。世界各地的团队运作方式并不相同。在美国,管理者主要负责促进团队工作、迅速选择方向并在实施的过程中作出调整。在瑞典,团队通过长时间开会来达成共识并作出决定,这可能会要求举行多次会议,但成员对决策的接受度高,执行决定迅速。法国笛卡尔式的教育体制则认为,辩论和当面争执是任何决策过程取得进展所需的必要步骤。而在日本,决策往往是正式小组会议前,在非正式的一对一讨论中作出的。由此可见,团队作出决策的风格或许根植于其所在国家的文化。所以,全球性团队需要非常明确地说明决策方式,而最好的全球性团队负责人必须愿意在项目的不同阶段尝试不同的决策流程。

3. 建立互信方式不同。在虚拟团队中,信任被赋予了全新的含义。当你每天在饮水机或复印机旁碰见自己的同事时,你自然会知道谁可以或不可以信任。在一个所处地理位置上分散的团队里,是否值得信任几乎只能通过可靠性进行衡量。虚拟团队的领导者需要创造一个高度明确的流程,使队员能按照该流程多次、连续地提供特定的结果。这样,可靠性就能在两三轮循环后确定。做到这点后,面对面的会见可以减少到一年一次左右。

4. 沟通方式不同。毫无疑问,在全球虚拟团队的领导中最关键的技巧是沟通。但当我们进行虚拟沟通时,我们的影响力却常常会降低。全球虚拟团队的经理常常会端坐在办公桌前,全神贯注的盯着 Skype 或视频会议的画面,从而失去了人

际交往效用,说服力大减。走动或仅仅挥动手臂就属于简单而有效的沟通技巧,管理者们可以应用这些技巧来提高所传达的信息的说服力。

(摘自《新团队》)

精明买家优选淘宝联名卡

佚名

如今,网上购物已成为相当一部分人固定的购物方式。物价不断攀升,选对一张淘宝联名银行卡不仅能节约单件商品的购买成本,还能享受积分抵现金甚至免还款签账额等多重颇具诱惑力的实惠。

中行:享淘宝VIP特权

中国银行的“中银·淘宝信用卡”是国内首张专门为网购服务的信用卡。此前,消费者使用信用卡进行网上支付时,都需要事先申请开通网银,不仅操作门槛高而且费时费力。而“中银·淘宝信用卡”用户在申请“中银淘宝信用卡”时将自动绑定支付宝账号,网上购物时只需输入一次支付密码就能支付,这为信用卡网上消费提供了简单、便捷的用户体验。为了满足用户网上大额消费的需求,“中银·淘宝信用卡”同样支持支付宝的信用卡大额支付服务,消费者持卡在支持大额支付的商家购物时不用受单笔500元的额度限制。此外,“中银·淘宝信用卡”持卡人自动成为淘宝网VIP会员中级别最高的钻石卡会员,绑定淘宝ID就能享受到淘宝网精品商家的特别折扣优惠。现在市面上的信用卡在网上消费是无法享受到消费积分的,而“中银·淘宝信用卡”持卡人无论线上还是线下消费都同样享受中行信用卡积分,并且还可以将信用卡积分转为集分宝(即支付宝积分)直接当现金抵扣,每100个集分宝分等于1元;或者用于兑换购物券等多种礼品。“中银·淘宝信用卡”的年费为每年100元,成功申请即可直接免除首年年费,一年内需在实体商户刷卡5次不限金额,即可免除次年年费。但网上支付不计入免年费交易统计中。

广发：享免还款签账额

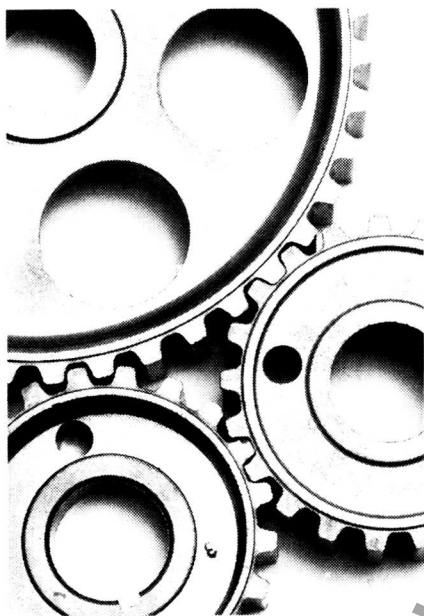
广发淘宝信用卡持卡人在周五刷卡消费，若消费授权号末两位数字为“88”，即可获得返还此单消费同等金额的免还款签账额，最高达人民币4 999元。卡片激活后，持卡人可以获赠一个特别订制的可爱淘公仔，且使用“快捷支付”消费后将获赠2 000个集分宝，可用于抵扣使用支付宝进行支付的相当于20元人民币的消费。如果持卡人在卡片激活后，连续三个月每月单笔消费满1 000元且该消费使用12期及以上分期形式，还将另外获赠最高90元的免还款签账额。作为一款与网络购物紧密相关的信用卡，广发淘宝信用卡也具备支付宝“快捷支付”功能，即持卡人网购时无需登录网银，只需输入支付宝支付密码即可无障碍地完成网上支付。

中信：申请即送集分宝

中信淘宝信用卡现也处于推广活动期。只要在2011年7月31日前网上申请中信淘宝卡，成功填写申请表，即可获赠500个集分宝，可在淘宝购物中抵扣现金5元。在网站上提出开卡申请，可在中信银行分行网点现场取卡，最快3天时间就可以完成办卡手续。如果在2011年7月31日前网上申请中信淘宝卡核卡成功，通过指定方式取卡，那么2011年8月31日前任意一笔不限金额的消费，都将获得2 000个集分宝，淘宝购物中抵扣现金20元。此外，核卡后获赠淘宝成长分，最高1 000分，可以帮助持卡人在更短的时间内享受高级别会员待遇。这张淘宝卡也支持自动绑定卡通，也就是说无需开通网银，在以秒为单位的时间内完成付款，多重安全保障，手机全程护航。另外在还款方式上，中信淘宝信用卡还支持全国53家银行借记卡卡通网上免费还款，3分钟实时到账。

兴业：六大功能齐上线

兴业银行的“兴业银行淘宝网联名信用卡”涵盖“信用卡在线申请、信用卡快捷支付、网上支付计积分、积分快捷支付、



信用卡账单在线查、支付宝在线还款”等六项功能，客户从申请、使用到还款可全程通过网络操作，真正实现了更快捷、更实惠以及全流程的网上支付服务。其中，“信用卡快捷支付”为联名卡客户提供更便利、更安全的信用卡网上支付体验；“网上支付计积分”可使持卡人在淘宝网标明“支持信用卡付款”的商户消费时同时获得相应积分；“积分快捷支付”使持卡人的信用卡积分能够实时抵扣淘宝网购物支付宝交易金额，可谓物超所值。此外，兴业淘宝联名信用卡还结合支付宝还款平台推出了“信用卡账单在线查”和“支付宝在线还款”功能，方便持卡人还款。

工行：专享极限团购价

工行推出的淘宝联名卡的主攻方向则是购物优惠。工行淘宝卡也具有支付宝卡通功能，3秒完成支付，支付限额自由设置，同时具有三重账户安全保护。除免首年年费和首年工本费外，在6月30日至9月1日办理工行淘宝卡，还赠送3个月的短信免费通知及20元淘宝商城店铺优惠券。而从6月30日，每周四在淘宝“聚划算”中，都将有一款商品享受工行唯一最低团购价。持卡人凭借淘宝卡使用快捷支付(含卡通)支付，可在团购价上再直减。该活动仅限工行储蓄卡用户参与，凡在淘宝网首刷成功，就可同时领取20

元淘宝商城优惠券。

(摘自《理财周刊》)

四招巧度投资迷茫期

邢力

第一招：储备弹药，随时迎战

我只管备好子弹守在那里，直到有钱躺在墙角，我唯一要做的就是走过去把它捡起来。——罗杰斯

尽管当前面临投资低迷期，但通货膨胀却“高烧不退”。上海理财专修学院院长徐建民表示，人生最大的小偷便是通货膨胀，因此纵然投资有风险，但不投资的风险更大——面对100%的通货膨胀，投资可能会成为赢家，但不投资必定是输家。因此即使在投资低迷期，投资者手里的“弹药”也不能闲着，不但要保证投资“弹药”的绝对安全，同时还要在保证安全性和流动性的前提下，尽可能多地让它跑赢或至少是跑平通货膨胀。

幸运的是，在央行不断紧缩货币的环境下，眼下钱成了稀缺品，如今货币基金的年化回报率大多超过了3%，不少还达到了4%以上。许多银行推出的短期理财产品的回报率甚至达到了5%以上。而临近季末，银行间市场资金高度紧张，导致国债逆回购的收益率屡创新高，这些兼具安全性和流动性的短期投资品种无疑是过冬“弹药”最佳的藏身处。一旦市场迎来转机，投资者随时可以取出弹药，奔赴前线。

因此在投资低迷期，投资者要做的第一个功课就是“让子弹飞”——就算“飞”不过通货膨胀率，至少也要让通胀尽可能少蚕食“弹药”。

第二招：耐心等待，静观其变

研究我自己和别人的投资纪录之后，有一件重要的事情必须特别注意，那就是想要投资赚大钱，必须要有耐心。——费雪

在给“弹药”找好临时居所后，投资者要做的就是等待。汇添富基金首席投资理财师刘建位介绍说：“股神巴菲特的投