

发行量就达到了35万册。

(摘自《新营销》)

企业沟通中的5大误区

王一恒

1. 不沟通, 猜测或假设取代沟通。

其原因大体有以下几种: 习惯这样; 事情大家都明白, 何必多此一举; 下属听的不是很清晰, 不敢问理由; 有时是有意识地不沟通, 如故意隐瞒一些信息, 以便给他人制造麻烦; 讲了一百遍, 也是对牛弹琴; 因为过分信任而认为不需要沟通。

2. “说”而不“听”。这种情况在上级对下级的沟通中比较常见。上级滔滔不绝地讲, 下级呆呆地听讲。下属是否理解, 理解得正确与否, 好像并不重要。这严重违背了沟通的关键点: 沟通不在于你说了多少, 而在于对方理解了多少。沟通是手段, 关键是行动。

3. “听”而不“说”。这情况一般在下级与上级沟通中比较常见。下级可能对上级的指示有疑问, 或感到无法执行, 或有不同看法, 但碍于面子、层级观念而不提出来。

4. 为了沟通而沟通, 没有目的地沟通。这是第一种误区的反面。常开会, 常交流, 但总是在联络感情, 公司问题一个都没有得到有效解决。其实管理者的任务就是为了解决问题而来, 而沟通是解决问题的最好手段和途径。

5. 逃避冲突。不理解冲突也是种沟通, 为了维护公司表面的和谐, 从不就事论事, 总是就人谈事。

(摘自中国总裁培训网)

企业发展六要六不要

张国祥

1. 创新要思路不要套路。思路决定出路, 似乎渐成共识, 可是套路却更流行, 特别是他人的成功套路, 总有人在

后面趋之若鹜。由于未加思索, 脱离自己企业的实际, 结果不是东施效颦, 就是邯郸学步。创新容不得偷懒, 创新容不得抄袭。必须从自己企业的实际出发, 必须自己的独特感悟。在创新的果园, 没有叫“捷径”的果实。没有创新, 容易被套住。

2. 突破要品牌不要套牌。在金融危机时代, 没有品牌的企业死得快、死得多, 当时人们触目惊心, 现在也记忆犹新。反观一些有独立品牌的小企业, 在金融风暴袭来时仍然活得很滋润。有品牌的企业能够风雨如磐, 无品牌的企业往往风雨飘摇。突破请从打造自主品牌开始。

3. 广告要职员不要演员。演员不管饰演什么角色, 如果他(她)的道德水平不高, 则被他(她)代言的企业, 不仅没有沾光, 反而跟着遭殃。同时, 消费者也不是傻瓜, 动辄百万计的代言费, 都知道是羊毛出在羊身上的。企业员工代言, 既不浪费资金, 又平易近人、真实可信, 何乐而不为?

4. 企业要活力不要“和泥”。任何企业只要构建了规范化的管理体系并倡导积极向上的企业文化, 就一定会活力大增。要活力, 绝不能和稀泥, 绝不能无原则。那种表面上和和气气, 暗中却尔虞我诈, 甚至斗得昏天黑地的企业, 都是在企业文化上出了问题。

5. 运营要流程不要科层。后危机时代, 企业的竞争力不是比谁体积大, 而是比谁反应快, 领先一步, 市场竞争中才有制胜把握。层层请示、事事汇报的管理方式已不合时宜。组织扁平化、决策分类化、工作流程化已经成为各行各业领先企业的自觉选择。流程影响竞争力已经被无数企业的实践所证明。科层管理已经成为“大企业病”的别名。而流程管理则是治疗“大企业病”的良方。

6. 决策要总裁不要独裁。一个企业总裁很重要, 但总裁也是人, 不是神。克服个人弱点的唯一良方就是集思广

益。集思广益的最佳保障就是建立健全一套规范化的管理体系, 使这个体系能够自我调节、自我完善, 有免疫功能、有发展潜力。总裁的首要任务就是带领大家创建这样的管理体系, 然后率先垂范, 在这个体系内各司其职、各尽其责。

(摘自全球品牌网)

大陆新首富李彦宏的成功七招

佚名

2011年4月26日, 上海《福布斯》中文版在全球富豪榜的基础上, 首次发布2011全球华人富豪榜。在这张榜单上, 最耀眼的莫过于中国大陆的新首富——百度公司创始人李彦宏了。他为什么会有今天的成就呢? 我们来看看。

第一招: 向前看两年

当年李彦宏在美国抛弃唾手可得的博士帽, 艰苦创业的时候, 美国IT界最火的是电子商务。无数人拼了老命想要挤上这辆被看好的网络列车, 甚至不惜抛掉自己熟悉的行业。李彦宏没有随大流进入电子商务领域, 而是悄悄走到了少有人问津的网络搜索领域。因为他看到了搜索对网络世界可能产生的巨大影响。

李彦宏告诫跃跃欲试的年轻人: 一定要有向前看两年的眼光。跟风、赶潮流, 你吃到的很可能只是残羹冷炙。

第二招: 少许诺, 多兑现

“这个项目多久可以完成?” “6个月。” “4个月行吗? 给你加50%的报酬。” “对不起, 我做不到。” 这是在李彦宏创业之初和一个客户的一次对话。后来, 这个客户告诉他, 对于李彦宏的拒绝, 他感到非常满意, 因为这反映出李彦宏是一个很诚实和稳重的人, 这样他的产品在质量上是会有保证的。

第三招: 不需要钱的时候借钱

在创业过程中, 有钱走遍天下, 无钱寸步难行是颠扑不破的真理。在美国硅谷, 每天都有公司因为有了风险投资