

建的基础之一,合理有效的财务组织机构,能使财务模式高效运行。由于中国石化下属的成员企业数目较多、类型复杂,使中国石化财务组织机构呈现出理财主体多元性、财务管理权责差异性、财务管理组织多层次性、财务组织机构之间联系多样性等特点,因此,财务部门必须正视企业集团的财务特点,按照协调集团内各成员企业的利益关系、统一各成员企业的财务行为、更大幅度地发挥整体优势的工作思路来为财务管理组织设计目标,正确处理划分集团财务、股份公司财务、事业部财务、下属企业财务四者之间的责权利关系。当前中国石化应在基本完成资金集中管理、全力推进会计集中核算、实现对资金、会计信息等主要财务资源统一管控的基础上,通过设立中国石化“财务预算委员会”、加强对企业财务人员特别是企业总会计师统一管控等措施,进一步提升对财务人员、企业财务资源配置能力的集中管控。

3. 财务管理模式运作的设计。中国石化在集权为主、分权为辅的财务管理模式下,应紧紧抓住资金管理这个中心,以集中决策、分散经营、财务集中、会计分散为原则,划分三个责任中心,

实行分层管理。集团(母公司)作为投资中心,掌握重大的投资权、资金调度权、资产处置权和筹资权,收益分配与亏损弥补权,制定财务计划的预算、决策审批权等。各子公司作为利润中心,享有经营自主权和会计核算权,下属的分公司则是成本中心,仅对成本费用负责。集团通过总部财务部门对下属子公司进行财务控制与会计管理,子公司的财务部门又对分公司进行控制,形成多级、分层、分口的控制系统。

4. 财务管理制度的制定。为使中国石化的财会控制系统发挥作用,应建立较完善的内部管理制度。一是建立财会工作制度。当前,要按照集团公司的统一部署要求,加快推进制度信息化建设,力争通过1~3年的时间率先在集团建成与集权为主、分权为辅的财务管理模式相适应的财务制度体系。二是建立授权任免制度,保证整个集团形成一个权责明确、财务关系清楚的财会运行系统。三是建立激励约束制度。在制定财务管理制度时突出激励内容,如把经营目标和预算与各单位的利益挂钩,形成奖惩分明的绩效考核制度。四是建立财务信息披露制度。如按照《企业财务报告条例》建立财务报告制

度、重大财务事项的报告制度、财务信息披露制度等。

5. 财会队伍建设。要塑造完善的财务管理模式,就必须建立一支政治合格、业务精通、作风优良、清正廉洁的学习型财会工作团队。一是要抓好总会计师的培训与管理工作。认真组织实施总会计师培养计划,组织引导企业总会计师积极参与企业重大事项决策,健全完善总会计师年度述职述学述廉工作制度,定期组织直属企业总会计师到总部述职,适时启动向并购企业委派总会计师工作,促进并购企业的持续健康发展。二是加强财会业务骨干队伍建设。依托国内会计院校和企业内部财会人员培训中心,利用脱产培训、实践培养、岗位交流等形式,培养一批资金管理、会计核算、资产管理、财税研究等方面的财会业务骨干。三是提升全员素质。通过人才引进、业务培训、实践锻炼等措施,加强全员培训工作,全面提升财会队伍素质。四是重视国际化财会人才的培养。培养一批通晓国际惯例和国际金融市场运行规律、具备跨国经营理财能力和海外项目实务经验的国际化财务管理人才。■

(作者单位:中国石油化工集团公司)

责任编辑 雷蕾

● 词条

一价定律

一价定律(the law of one price)即绝对购买力平价理论,它是由货币学派的代表人物弗里德曼(1953)提出的。一价定律可简单表述为:当贸易开放且交易费用为零时,同样的货物无论在何地销售,其价格都相同。这揭示了商品价格和汇率之间的一个基本联系。一价定律认为在没有运输费用和官方贸易壁垒的自由竞争市场上,相同的商品在不同国家出售,如果以同一种货币计价,其价格应是相等的。按照这个理论,任何一种商品在各国间的价值应是一致的(通过汇率折算后的标价是一致的),若在各国内存在价格差异,则会发生商品国际贸易,直到价差被消除,贸易停止,这时就达到了商品市场的均衡状态。该定律适用于商品市场,与之相似的适用于资本市场的定律是利息平价理论。虽然其所描述的均衡状态在目前的经济环境中很难达到,但经济发展却是遵循这个定律的。例如,当1美元等于6.8元人民币时,在美国卖1美元一件的商品在中国就应该卖6.8元人民币。在这个例子中,无论该商品在中国(或美国)被高估还是被低估,都会引起该商品在两个市场的运动,直到两个市场上的价格完全一致为止。