

实践能力培养的建议 对地方本科院校商科人才财务

周一萍
夏庆利

地方本科院校的商科人才主要应具备以下几种财务实践能力：一是财务知识的认知和学习能力。这是商科学生未来职业发展的基础。二是财务核算与分析能力。即从纷繁复杂的经济现象中提炼出有用信息，并能对相关信息进行确认、计量、计算和分析的能力。三是财务信息化处理能力。即能运用现代信息工具，熟练操作有关财务软件，能设计或调整所应用的财务软件程序。四是财务职业判断及预决策能力。五是财务适应能力及财务管理创新能力。

财务实践能力是商科人才应具有的重要实践能力之一。笔者认为，地方本科院校在对其商科学生进行教育与培养的过程中，加大和提高商科人才的财务实践能力是培养其实践能力的核心之所在。本文将针对地方本科院校商科人才财务实践能力的培养提一些自己的看法。

1. 探索有效的教学模式，注重理论教学与实践教学相结合

目前，关于加强地方院校学生实践能力培养的呼声很高，笔者认为这是符

合社会发展要求的，但在加强对地方院校学生实践能力培养的同时，万不可忽略或轻视理论教学。因为理论教学与实践教学两者之间是相辅相成的，学生只有掌握了扎实的理论基础知识，才能用以指导实践，在实践中悟出理论所包含的现实意义；同样，只有通过实践教学才能帮助学生更深刻地理解和吸收理论教学中所学习的内容。笔者认为，这种由理论到实践再到理论的教学模式对于商科学生财务实践能力的培养非常重要，因为商科学生未来要对复杂的、瞬息万变的市场经济现象快速做出决策，必须同时具备深厚的理论基础和丰富的实践经验做支撑。基于上述认识，笔者在工作中尝试着在这方面做了一些工作，例如，对于工商管理专业创造性地开设了财务学及技术基础课程，共计48学时，其中32学时讲授财务学的基本理论知识，16学时结合理论知识对如资金的筹集、项目投资管理技术等内容进行实践。从反馈来看，这种理论教学与实践教学并重的教学方式能较好地帮助学生在消化吸收财务理论知识的基础上，提高财务实践动手能力，也有助于更好地理解原本感觉很抽象的财务理论知识。

2. 组织开展多种商科竞赛活动，有效培养商科学生的财务实践能力

对于尚未走出校门的商科学生来说，财务理论是抽象的。虽然笔者在财务学的课堂教学中不断改进教学方法，积极运用案例教学法、情境教学法、增加实验课时数等方法调动学生学习的积极性，增强学生对财务理论知识的感性认识，但这对于培养商科学生的财务实践能力还远远不够。为了加强对商科学生实践能力的培养，笔者所在的商学院每学期都会定期组织开展多种多样的商科竞赛活动，如校内的创业设计大赛、营销策划大赛、市场调查大赛、电子商务大赛，等等，另外，还经常组织学生参加全国性的商科大赛，如全国大学生“挑战杯”创业大赛、全国本科院校技能大

赛、全国大学生电子商务挑战赛等。通过组织开展丰富多样的商科竞赛活动，一方面极大地提高了学生的学习能力、表达能力、沟通和协作能力、创新能力等，另一方面也培养了学生的专业实践能力，特别是学生的财务实践能力。因为所有商科竞赛活动方案的撰写都离不开对项目的财务预测分析，需要从财务上对项目的可行性进行分析论证。从反馈来看，这些活动的开展特别能加强非财务管理专业、非会计学专业的商科学生对财务知识的感性和理性认识，对其财务实践能力的提高有着极大的帮助。

3. 真正做到开门办学，积极加强与企业的对口合作联系

当前大部分的商科院校或商科专业都在校内建有模拟实验室，但校内实验室并不能完全模拟企业的工作环境。笔者认为，地方院校要能更好地培养商科人才的财务实践能力，就必须实行开门办学，走与企业相联合的道路。地方院校具有为地方经济社会发展输送人才、提供服务的特征，因而其人才培养目标、专业设计与办学形式都具有较强的地域性。因此，地方院校商科专业应积极联系地方企业，运用自身的科研能力帮助企业解决财务工作甚至经营管理中面临的难题。在培养学生的财务实践能力时，地方院校与企业对口合作的形式可多种多样，如对低年级的学生，可带他们到企业参观，观摩其生产流程、财务处理流程等，使其树立企业在生产经营过程中的应有财务意识；对于高年级的学生，可派他们到企业财务部门顶岗实习，使其在学校里学习的财务理论知识在实践中得以检验和运用。笔者观察到，凡是到企业顶岗实习过的学生，返回学校后，其表达能力、沟通能力，特别是对财务的有关理论理解得更深刻，撰写的毕业论文(设计)、创业设计方案等文稿中涉及的财务分析更接近实务，财务实践能力得到了很大的提高。■

(作者单位：黄冈师范学院商学院)

责任编辑 刘忻