

DONGXIANG

动向

► 加大房地产市场监管力度

住房和城乡建设部近日下发《关于进一步加强房地产市场监管完善商品住房预售制度有关问题的通知》，要求各地切实负起责任，加大查处力度，强化房地产市场监管。通知要求，今后未取得预售许可的商品住房项目，房地产开发企业不得以认购、预订、排号、发放VIP卡等方式向买受人收取或变相收取定金、预定款等性质的费用。房地产开发企业应将取得预售许可的商品住房项目在10日内一次性公开全部准售房源及每套房屋价格，并严格按照预售方案申报价格，明码标价对外销售。对已经取得预售许可，但未在规定时间内对外公开销售或未将全部准售房源对外公开销售，以及故意采取畸高价格销售或通过签订虚假商品住房买卖合同等方式人为制造房源紧张的行为，进行严肃查处。同时，明确了房地产经纪机构和从业人员各种违禁行为，包括炒卖房号，在代理过程中赚取差价，通过签订“阴阳合同”违规交易，发布虚假信息和未经核实的信息，采取内部认购、雇人排队手段制造销售旺盛的虚假氛围等。通知还要求，各地要健全房地产信息公开机制。政府要及时准确地将批准的预售信息、可售楼盘及房源信息、违法违规行为查处情况等向社会公开；房地产开发企业则要在销售现场明示预售许可情况、商品住房预售方案等信息。另外，各地可结合当地实际，制定商品住房现售管理办法，鼓励和引导房地产开发企业现售商品住房。通知强调，要健全房地产市场监督管理机制。各地要通过房地产信息公开等措施，加大对违法违规行为的查处力度，尤其是对退房率高、价格异常以及消费者投诉集中的项目，要重点核查。

► 央企节能减排监督管理办法发布

国资委4月12日颁布了《中央企业节能减排监督管理暂行办法》，着重从四方面加大对中央企业节能减排监督管理力度：一是正确把握定位。《暂行办法》规定，对中央企业节能减排工

作实行政府主管部门监管和出资人联系制度，强调中央企业应依法接受国家节能减排主管部门、所在地县级以上人民政府节能减排主管部门的监督管理。国资委作为出资人主要督促指导中央企业贯彻落实好国家节能减排方针政策。二是实行节能减排分类管理。中央企业节能减排工作是一个复杂、多层次的体系。《暂行办法》依据中央企业实际能耗、污染物排放水平以及所处行业，将中央企业分为重点类、关注类和一般类，并实行动态管理。三是规范节能减排管理制度。《暂行办法》不仅着眼于解决当前中央企业节能减排工作中存在的突出问题，更着眼于节能减排长效机制建设。四是完善节能减排考核奖惩制度。《暂行办法》将节能减排目标完成情况纳入中央企业负责人经营业绩考核体系，作为对中央企业负责人经营业绩考核的重要内容。对于节能减排数据严重不实，弄虚作假的，发生重大（含重大）以上环境责任事故，造成重大社会影响的或发生节能减排重大违法违规事件并造成恶劣影响的企业，国资委将对其负责人的经营业绩考核结果予以降级处理。

► 金融支持文化产业振兴和发展繁荣指导意见发布

中国人民银行、中宣部、财政部、文化部等九部委近日联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，要求金融机构要根据文化企业的不同特点，积极开发适合文化产业特点的信贷产品，加大有效的信贷投放。要根据不同文化企业的实际情况，建立专门针对文化产业金融服务的考评体系。要增强服务意识，设立专家团队和专门的服务部门，主动向文化企业提供优质的金融服务。要积极开发文化消费信贷产品。《指导意见》提出，要大力发展多层次资本市场，扩大文化企业的直接融资规模。探索开展文化产业项目的资产证券化试点，鼓励风险投资基金、私募股权基金等风险偏好型投资者积极进入处于初创阶段、市场前景广阔的新兴文化业态。要积极培育和发展文化产业保险市场。《指导意见》明确，要建立健全有利于金融支持文化产业发展的配套机制。一是推进文化企业建立现代企业制度。二是中央和地方财政可通过文化产业发展专项资金等，对符合条件的文化企业给予贷款贴息和保费补贴。三是建立多层次的贷款风险分担和补偿机制。四是加强信贷政策和产业政策的协调，制定并定期完善《文化产业投资指导目录》。五是建立多部门信息沟通机制，搭建文化产业投融资服务平台。六是加强政策落实的督促评估，探索建立金融支持文化产业发展的政策导向效果评估制度。

► 四项措施推动物联网产业发展

工业和信息化部科技司司长闻库4月1日表示，我国将采

取四大措施支持电信运营企业开展物联网技术创新与应用：一是突破物联网关键核心技术，实现科技创新。同时结合物联网特点，在突破关键共性技术的同时，研发和推广应用技术，加强行业和领域物联网技术解决方案的研发和公共服务平台建设，以应用技术为支撑突破应用创新。二是制订我国物联网发展规划，全面布局。重点发展高端传感器、MEMS、智能传感器和传感器网节点、传感器网关、超高频RFID、有源RFID和RFID中间件产业等，重点发展物联网相关终端和设备以及软件 and 信息服务。三是推动典型物联网应用示范，带动发展。通过应用引导和技术研发的互动式发展，带动物联网的产业发展。重点建设传感网在公众服务与重点行业的典型应用示范工程，确立以应用带动产业的发展模式，消除制约传感网规模发展的瓶颈。深度开发物联网采集来的信息资源，提升物联网的应用过程产业链的整体价值。四是加强物联网国际国内标准，保障发展。做好顶层设计，满足产业需要，形成技术创新、标准和知识产权协调互动机制。面向重点业务应用，加强关键技术的研究，建设标准验证、测试和仿真等标准服务平台，加快关键标准的制定、实施和应用。积极参与国际标准制定，整合国内研究力量形成合力，推动国内自主创新研究成果推向国际。

▶ 股指期货正式挂牌交易

4月16日，首批4个沪深300股票指数期货合约正式在中国金融期货交易所挂牌交易，沪深300股指期货首批上市的2010年5月、6月、9月和12月合约（IF1005、IF1006、IF1009、IF1012合约）的挂盘基准价为3399点。就合约保证金而言，5月、6月合约暂定为合约价值的15%，9月、12月合约暂定为合约价值的18%。上市当日涨跌停板幅度，5月、6月合约为挂盘基准价的±10%，9月、12月合约为挂盘基准价的±20%。每个交易日结束后，交易所发布单边持仓达到1万手以上和当月(5月)合约前20名结算会员的成交量、持仓量。

GUANDIAN

观点

▶ 人民币国际化应两条腿走路

全国社会保障基金理事会理事长戴相龙表示，人民币国

际化应当“两条腿”走路：一方面通过常规路径推进人民币国际化；另一方面，在自愿互利的前提下，通过相关国家政府间、中央银行间的特定安排推进人民币国际化。这包括许多可供选用的方式，如：在货币互换中安排一定数量的双方本币的一次性定量互换，卖出人民币，买进至少在经常项目上可兑换的外国货币；以人民币支付我国对有关国家和地区的贸易逆差；允许中国企业直接用人民币到境外投资；在充分考虑安全性的前提下，对境外资质较好的机构提供一定额度的人民币商业贷款或贸易信贷；用人民币支付对外援助等。此外，在人民币国际化过程中，还要正确处理人民币和其他货币的关系。

▶ 建立自主信用评级体系刻不容缓

中央财经领导小组办公室信用评级业务及国家金融安全课题组长吴红表示，加强我国信用评级市场监管，建立独立自主的信用评级体系已刻不容缓。首先，我国须加强监管体系建设，培育和扶持独立自主的信用评级机构。当务之急是要明确评级机构的归口管理部门和监管部门；要把跨境贸易人民币结算试点、人民币离岸金融业务与扶持我国评级机构开展国家信用风险评级结合起来，确保我国信用评级机构对境外人民币主权债务工具的评级话语权。其次，要尽快制定和完善信用评级相关法律法规，遏制外国信用评级机构的渗控图谋。要严格控制外资评级机构持股中资信用评级机构的比例；限制外资评级机构涉足关乎国家安全的领域；还要坚持信用评级市场对等开放原则，在批准外资进入中国信用评级市场的同时，要求其所在国政府承诺对中国评级机构的市场准入。吴红强调，中国是美国国债的最大债权国，也是世界第二大净债权国，如果没有评级话语权，也就没有人民币国际化进程中的市场定价权。因此，争取国际评级话语权是维护国家核心利益的需要。

▶ 未来调控政策应“宽财政紧货币”

央行货币政策委员会委员、清华大学教授李稻葵表示，我国未来几年调控政策将相对谨慎，应实行“宽财政紧货币”的政策。目前我国财政资金充裕、负债有限，在财政政策上可以搞“大财政”和扩张型财政，利用财政赤字进行经济结构调整和发展方式转型，并用以解决一些基本的民生问题。货币政策方面，未来政策制订不能只看居民消费价格总水平（CPI），也要参考资产价格水平。由于目前M2占GDP比重较高，长远来看，将对我国经济稳定构成巨大压力。因此，未来几年传统的货币政策工具将会被反复使用，以尽量使存款留在银行体系，避免形成资产泡沫。与此同时，应采取一些非传统、非典型的货币政策工具，用以增加适合投资的标的。