

党建水平的建议 关于提升注册会计师行业

王有亭

由于注册会计师行业具有人员机构分散、流动性较强、知识层面高、行业竞争等特点,笔者建议其党建工作可以考虑组织实施“三个纳入”、“两个覆盖”、“五个品牌”的“三二五”工程,其主要内容包括以下几个方面。

(一)把握结合点,统筹做到“三个纳入”

一是把行业党建工作纳入财政工作和机关党建的总体规划。在财政工作会议、务虚会议、党风廉政建设会议等重大会议活动中,把推进行业党建工作列入重要议事内容,做到同研究、同部署、同落实。

二是把行业党建工作纳入机关能力建设和财政考核的指标体系。

三是把会计中介机构党建工作全部纳入行业党委管理。对会计中介机构基层党组织实行双重管理,以地方党委管理为主,行业党委管理为辅。以党组织的有效管理,促进行业的思想政治建设和作风建设,保障行业健康发展。

(二)突出着力点,努力实现“两个覆盖”

一是开展调查活动。成立专门工作小组,对会计中介机构、党支部、从业人员、党员等情况进行全面调查摸底,建立动态管理档案,为推进基层党组织建设奠定基础。

二是健全基层组织。针对行业机构分散、党员成份较少的特点,对正式党员3人以上的会计中介机构,全部组建成立党支部;对正式党员不满3人的,就近组建具有“孵化器”功能的联合党支部,并建立“党建工作联络员”制度,实现组织工作的全覆盖。

三是理顺党员关系。针对过去行业党组织不健全、归属不清、管理相对薄弱的特点,将行业内所有支部的组织关系全部理顺到行业党委,所有行业党员的组织关系全部划转到所在基层党组织,组织关系实现应转尽转。

四是壮大党员队伍。针对会计中介机构聚集大批会计高端人才的特点,按照“把党员培养成骨干,把骨干培养成党员”的思路,为优秀合伙人、业务骨干和青年注册会计师、评估师等建立入党积极分子档案,有针对性地进行考察、培养。

(三)找准切入点,创新党建“五个品牌”

一是创新行业管理服务品牌。针对注册会计师行业是“人合”与“资合”相统一的非公有制经济组织、目前行业管理以自律为主的特点,成立注册会计师管理中心,与行业党委办公室合署办公,搭建党建工作载体,全面提升行业管理服务水平。

二是创新行业信息网络服务品牌。针对行业人员流动性强、活动集中难的特点,在政府会计网站开辟注册会计师行业党建专栏,为广大党员学习、交流、工作提供便捷的网络服务。

三是创新“三位一体”教育培训品牌。坚持行业党建与人才培养相结合,

建立集网络、学校和红色教育基地于一体的免费教育培训平台。

四是创新行业活动载体品牌。针对行业的重要性和特殊性,广泛开展“诚信执业”、“诚信党员岗”、“职业道德模范”等活动,充分发挥行业党员的示范带动作用,引导全体从业人员牢记操守、建功立业。针对部分中介机构小散弱、彼此交流少的现状,组织开展行业各种技能比武、党建和业务知识竞赛等活动,推动彼此沟通和相互促进。

五是创新高端人才优势发挥品牌。针对行业改革发展面临的新形势、新任务,整合财政学会、会计学会的资源优势,发挥“会计领军人物”的品牌影响力,通过组织调研、务虚等活动,强化行业党委与行业人才的双向沟通交流,听取、吸纳他们在经济社会事业发展、基层组织党建,以及财政、会计管理等方面好的意见建议,并及时转化为谋划工作的思路举措,推动财政事业与注会行业发展。■

(作者单位:潍坊市财政局)

责任编辑 张璐怡

● 快讯

不久前,皇家特许管理会计师公会(CIMA)针对MBA毕业生推出一项新政策:今后所有MBA毕业生可以报名参加CIMA MBA快速通道考试,考试通过者即可获得CIMA管理会计高级文凭和CIMA11门课程免试,并有资格直接加入CIMA战略级考试,快速获得CIMA会员资格。首次CIMA MBA快速通道考试将于2010年11月进行,更多信息请登陆www.cimaglobal.com/cmga。

(本刊通讯员)