

发展文化产业 建设文化名城

□ 江苏省常州市财政局

江苏省常州市是一座有着2500多年有文字记载历史的文化古城，历来重文兴教。2011年，常州市将“打造文化名城”列为今后五年经济社会发展的“八大重点”之一，提出到“十二五”期末全市文化产业增加值占地区生产总值的比重超6%，使文化产业成为常州率先基本实现现代化的支柱性产业。财政部门围绕这一要求，继续完善财政扶持政策，不断加大资金投入力度，扎实推进常州文化名城建设。

一、创新文化体制机制，激发文化产业发展活力

转变政府职能，构建文化管理新体制。自2006年被确定为江苏省文化体制改革综合试点城市以来，常州市以行政管理体制改革为突破口，扫清了文化产业发展的体制障碍，公共文化服务能力明显增强，文化单位内部机制逐步激活，文化产业取得较快发展。2007年，按照建立现代企业制度的要求和政事分开、管办分离的原则，组建了常州市文化广电新闻出版局（版权局），统一行使原文化、广播电视、新闻出版、版权等部门的职责。2008年，在全省率先成立市文化行政执法支队，集中和规范文化行政执法。行政管理体制的改革，促使政府更好地履行政策调节、市场监管、社会管理和公共服务职能。2011年4月，常州市被中宣部、文化部、国家广电总局、新闻出版总署评为“全国文化体制改革工作先进地区”。

推进资源整合，构建文化发展新

机制。以资本和业务为纽带，通过兼并、联合、重组等方式整合现有文化资源，进一步增强文化产业的整体实力和发展后劲。一是推进制播分离改革。将常州广播电视台的影视剧、动漫等从事业体制中剥离出来，成立亚细亚影视制作有限公司、卡龙动画影视传媒股份有限公司等实体，积极进行市场运作，创造了良好的经济效益。二是推进报网整合。将互联网新闻中心归并到常州日报社进行管理，整合成立“中国常州网”，积极发挥与《常州日报》、《常州晚报》报网互动的优势，着力打造常州的重要门户网站。三是推进文艺院团剧组制改革。大型原创交响锡剧《天涯歌女》通过创新打破了剧团和剧种的界限，以剧组制为中心整合常州乃至全国的优势资源，汇集地方院团及民间戏剧精英，取得了良好的社会效益和经济效益。

加快结构调整，构建文化产业新格局。在推进国有文化企业做大做强的同时，积极培育和扶持民营文化企业的发展，引导和鼓励社会资本、民间资本进入文化领域。目前，全市文化产业单位中民营文化企业的占比已经超过3/4，以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局逐步形成。

二、完善文化扶持政策，促进文化产业发展

完善政策，充分发挥政府对文化产业的引导和调控作用。常州市先后出台了加快建设文化常州的意见、

鼓励和扶持创意产业发展的若干意见、深化文化体制改革加快文化常州建设三年行动计划等多个文件，加大政策扶持和执行力度，形成全市层面的整体规划，引导资本、技术、信息、人才等资源向文化产业领域的集聚和发展。

加大投入，将文化产业纳入财政资金扶持的重点领域。2006—2008年，市财政每年安排2000万元扶持动漫产业发展。2009年起，市区两级财政每年安排5000万元，连续5年共投入2.5亿元设立创意产业专项扶持资金。2010年起，市及各辖市（区）财政设立文化产业引导资金，构建市、辖市（区）联动的引导扶持机制，截至2011年，市、区两级财政已累计安排文化产业专项资金1.65亿元。同时，积极向上争取资金支持，力争更多部、省文化产业扶持项目和资金落地常州，2008—2011年共计40个项目获得省文化产业引导资金4887.7万元。

强化服务，保障文化产业发展。创建文化产业的服务平台，为市场主体的发展壮大提供服务、营造良好的创业发展环境。完善产业发展公共服务体系，办好常州文化产业网、《常州文化产业》杂志，推出《常州文化产业发展报告》、《常州文化产业宣传招商手册》。继续办好中国（常州）国际动漫艺术周，打造全国动漫产业的展示中心、交易中心、生产中心和推广中心。加快建设各类信息交易、技术创新以及版权保护平台，健全现代文化产业市场体系。搭建文化产业投融资平台，积极培育文化产业战略投资

者,吸引更多社会资本参与文化产业发展,加快重点文化企业上市步伐。

三、整合文化资源,实施大项目带动战略

发挥品牌效应,做大文化企业。做强做大批文化企业,提升市场竞争力和影响力,是实现产业整体发展的必由之路。一是动漫游戏品牌。以产业基地和园区建设为核心,着力推进动漫游戏企业的发展,形成了卡龙动画、久通动漫、卡米文化等一批知名企业,其中卡龙动画、久通动漫成为全国首批重点动漫企业。二是文化旅游品牌。着力推进以环球恐龙城、环球动漫嬉戏谷为代表的一批文化旅游企业的发展。2010年全市实现旅游总收入349.72亿元,实现旅游增加值163.98亿元,占全市GDP比重达到5.51%。三是文化制造品牌。以文化产品的生产和销售为主的相关层,是文化产业的重要组成部分。2010年全市拥有印刷企业1059家,实现总产值63亿元,其中年产值超亿元企业有9家。

结合传统特色,放大产业优势。将工艺美术、历史遗址等传统文化特征融入产业因素,是发展文化产业的重要途径。一是开发传统文化资源。2008年在特色文化乡镇薛家镇建设华夏工艺美术产业博览园,充分利用和挖掘本地区乃至全国丰富的民间文化资源,在促进民族民俗民间文化传承的同时,推动产业的发展。二是开发历史遗迹资源。以2500年历史的春秋淹城遗址为核心资源,建设中国春秋淹城旅游区,打造以春秋文化品牌为依托的文化休闲型旅游景点。三是开发工业遗存资源。围绕“运河文化、工业遗存、创意产业”三大主题,在旧城改造过程中对沿运河的一批老旧工业厂房进行保护性开发,建设“运

河五号”创意街区、八零创意工厂等,打造传统与时尚相结合的创意与休闲产业集聚区。

利用国外资源,发展本地产业。利用国外资源,开拓国外市场,是促进文化“走出去”,提升文化产业影响力和竞争力的重要手段。为推动文化产品的出口营销,实现更加快捷和有效的海外推广,2011年常州市启动“文化产业产品海外销售工程”。文化产品海外营销推广电子商务平台是常州市文化产业引导资金重点扶持的项目,旨在为常州文化产品生产商搭建自主的海外销售平台,帮助文化企业扎根海外市场,建立海外销售品牌。目前,常州已与韩国江源情报文化振兴院签订合作协议,每年共同制作3—4部系列剧作品,共同推进用于院线发行的长篇动漫作品的开发及制作;与韩国、日本等有关企业合作,共同组建了“亚洲动画联盟”,推动基地企业与境外企业开展全方位国际交流,加快文化“走出去”的步伐。同时,一些企业还聘请国外优秀编剧、导演等专业人才,打造具有国际水平的动漫影视作品。

四、坚持创新发展,打造文化产业竞争力

以创新为动力,促进融合发展。充分发挥科技创新能力较强、旅游发展势头良好、制造业实力雄厚等优势,促进文化与科技、文化与旅游、文化与制造的融合发展,进一步拉长文化产业链,拓宽文化产业发展空间,促进文化产业跨越发展。在文化与科技结合上,重视科技创新对文化发展的推动作用,积极利用高新技术改造提升传统产业,催生新兴文化业态,大力培育高成长性、高附加值的科技型文化企业,提高文化创新

能力。在文化与旅游的结合上,大力发展城市旅游和休闲度假,将文化元素融入旅游产品的设计和开发中,打造天目湖、春秋淹城、天宁宝塔等文化旅游景区,把常州逐步建成华东一流、全国知名的旅游目的地和旅游强市。在文化与制造的结合上,依托制造业的基础和优势,大力发展工艺美术品、创意礼品、动漫衍生品、旅游商品等轻型产品,突破发展数字视听设备、文教娱乐器材、印刷复制装备等产业门类,使之成为常州文化产业发展的新增长点。

以园区为平台,引导产业集聚。按照合理布局、突出特色、内容优先、自主创新的发展原则,加强对产业园区的统筹规划,做大做强一批错位发展、特色鲜明的文化产业园区,强化文化产业集聚区对文化产业的带动作用。加速构建沿东经120创意文化产业带、沿运河历史文化产业带、沿自然山水生态文化产业带等三大“区域文化产业带”,突出抓好现代传媒中心、中华纺织博览园、运河5号、华夏工艺美术产业博览园等一批产业集聚区的建设,依托制造业基地优势,打造全省乃至全国特色文化制造业基地和专业市场。

以科技为手段,发展新兴业态。拓展新兴业态,大力发展数字媒体、数字出版、网络游戏等产业。加快推进物联网建设,依托数字网络技术,整合各类社会公共服务,打造“智慧社区”。促进文化数字信息技术平台的应用与资源整合,推动广播、电影、电视、出版、设计、广告等行业的数字化产业化升级,大力提高文化产品竞争力,不断延伸文化产业价值链,实现文化产业的融合发展、创新发展、跨越发展。

责任编辑 李艳芝