

化建设的过程，成为形成思想共识、凝聚精神力量的过程。四川省财政厅“先学后论”，保障实效。各单位利用党日活动组织全体干部职工学习“财政精神”的内涵和特质，学习培育塑造“财政精神”的重要性和紧迫性，学习“财政精神”提炼活动的指导思想与基本原则等，夯实了提炼活动的理论基础，增强了提炼活动的针对性。在系统学习的基础上，全省财政系统结合各自的实际特点和地域文化，开展了形式多样的大讨论，并及时总结提炼表述语。青海专员办以“发扬财政精神，做好财政监督”为主题，邀请部分离退休干部代表，围绕财政精神的本质、体现等内容开展讨论。此外，湖北省财政厅明确规定将各地财政部门提炼活动进展情况纳入年终考核；广西财政厅将提炼活动开展情况作为评选优秀党支部的考核因素。

体现特色提升境界

听取代表们的发言后，财政部

机关党委副书记廖路明对各地区、各单位在“财政精神”提炼活动中的探索与实践表示肯定，对大家提出的意见和建议予以回应、吸纳。但同时指出，当前各地征集、提炼“财政精神”表述语存在几种倾向，值得注意。比如，描述工作内容和工作职责的多，上升到思想和精神高度的少；面面俱到的多，具有财政行业特色的少；独立完成的多，借助社会力量的少。

针对代表们提出的意见、建议及反映出来的倾向性问题，廖路明对下一步活动开展提出六点要求：一是要提高认识，加强领导，站在弘扬社会主义核心价值观体系、推进机关文化建设以促进中心工作更好开展的高度，注重抓好党务、业务工作的结合点，在规定时间内扎扎实实开展好提炼活动。二是要广泛动员，充分调动全国财政系统广大干部职工的积极性和自觉性，形成人人主动、人人关注、人人参与的局面，掀起提炼活动的热

潮。三是要加强宣传，营造氛围。在发挥财政部机关报刊宣传主阵地作用的同时，各单位要充分利用自身的宣传媒介，如门户网站、机关内网、橱窗展板、电子显示屏、内部简报和信息等，扩大活动的影响力和覆盖面。四是要广泛征求意见，精心提炼。要邀请经济、财政、历史、哲学、文学等方面的专家学者对提炼出来的表述语进行论证和完善，同时要征求财政系统离退休同志、财政对口联系和服务部门的意见和建议。五是要具有鲜明的财政特色。表述语要有深刻的思想性、高度的概括性和历史的传承性，能够体现一代代财政人为国理财、为民服务、敬业奉献、清廉高效的精神品格和风貌，充分体现财政工作的行业性和专业性，不能“放之四海而皆准”。六是要站在“大财政”的高度提炼。在思想上，一定要跳出本单位、本部门和地域性的束缚，提炼出的表述语一定要从全国财政的角度出发，具有“大财政”的特色。

【图片新闻】



四川南江：“万村千乡”市场工程惠百姓

四川省南江县财政部门积极筹措资金，支持开展“万村千乡”市场工程。同时，用好用活项目资金，重点加强设施建设，有效发挥便民店便民惠民作用。目前，全县已建成农家店753家，其中农资店222家，日用消费品店531家，覆盖全县94.6%的行政村和77.1%的乡镇，辐射人口35万人，缓解了老百姓“买难卖难”问题。

（本刊通讯员 摄影报道）