

# 构建城乡一体的公共文化服务体系

□ 毛 玮

宁波市鄞州区坚持面向农村基层,大力推进公共文化服务均衡化,使区域文化发展水平迈上了新台阶。公共文化服务综合评估连续两年获浙江省第一,并于2011年成功跻身“国家公共文化服务体系示范区”之列。

(一)体制机制长效化。把体制机制创新作为构建公共文化服务体系的突破口,强化政府主导、社会参与,努力推进投入多元化、服务外包化、运作市场化。一是坚持公共财政建文化。优先安排文化发展规划、优先保障文化事业投入、优先满足文化建设需要。2011年全区公共文化事业经费投入达1.52亿元,在财政支出中的占比提高至1.6%,人均文化经费超过百元。同时,全区充分发挥财政资金“四两拨千斤”的杠杆作用,撬动民间资本投入文化领域逾12亿元。二是引导社会力量办文化。充分发挥区内民营经济发达、民间资本丰厚的优势,引导鼓励社会力量参与公共文化建设,形成了以国有公共文化为主体、民间公益文化为补充的发展格局。突出“民办政扶”,对民办博物馆实施优先供地,价格参照公益类用地标准,并按建筑面积和投资额给予建设补助,最高补助额达400万元;强化“民营政管”,实施年度考核制,对民办博物馆的基础设施、人才队伍、展览情况等进行综合考评;实施“民享政补”,鼓励民办博物馆免费向社会开放,区财政按参观人数给予一定补助。截至目前,已累计发放补助资金463万元,受惠群众达320万人次。三是强化市场运作兴文化。坚持产业化思维加快公共文化建设。推进公共文化服务外包,对部分公共文化产品、文化服务项目、大型文化活动等,采取政府采购、项目补贴、定向资助等,以市场化方式来运作;对文化艺术中心、体育

中心等大型文化设施,委托企业经营管理,切实提高运作水平和综合效益。培育壮大新兴文化产业,制定出台土地使用、政策扶持、税收减免等优惠政策,引导鼓励社会力量发展新兴文化产业。目前,全区已建成国家动漫游戏原创产业基地,动漫产量跃居浙江省第二位,《十万为什么剧场》荣获全国优秀国产动画片奖,并成功创建为国家高新技术创业服务中心,拥有注册资本超千万的软件企业54家。

(二)文化供给普惠化。把群众共享文化发展成果作为构建公共文化服务体系的落脚点,立足基层、面向群众,丰富公共文化产品,扩大供给领域范围,打造区域特色品牌,全面增进群众基本文化权益。一是创新“送文化”模式。顺应群众多元化的文化需求,在实施“文化直通车基层行”、“百场戏剧千场电影进农村”等文化下乡工程的同时,创新文化产品供给模式,2009年起启动“天天演”文化惠民工程。按照“政府统一采购、公司市场运作、全民免费享受”的原则,由政府和企业共同组建专业演艺公司,每年下乡演出700场。截至目前已累计演出1300余场,95%的场次在镇乡和农村,惠及群众150万人次,实现了文化演出在农村基层的全覆盖、常态化,被群众亲切地称为“送到家门口的‘文化大餐’”,2011年“天天演”文化惠民工程还问鼎了全国社会文化最高奖——第十五届全国项目类“群星奖”。二是打造“创文化”品牌。为进一步彰显特色、扩大影响,推进公共文化服务规模化品牌化发展,鄞州区坚持“年年都有大活动”,连续五届举办中国梁祝爱情节,并入选“中国十大民俗类节庆”,荣获了“中国梁祝文化之乡”的美誉;还精心承办了第九届中国民间文艺“山花奖”

颁奖典礼、第六届“牡丹奖”全国曲艺大赛等重大活动，全面展示了“新时期、新鄞州、新形象”。坚持“年年都有大突破”，加大文艺精品创作扶持力度，突出国家级重大奖项的主攻方向，三年来安排专项资金2000万元，构建起了策划、创作、宣传的全程扶持体系，“十一五”期间共有30余件作品荣获民间文艺“山花奖”、曲艺“牡丹奖”等国家级奖项，还有两个作品荣获全国“五个一工程奖”。三是提升“种文化”水平。突出文化在基层生根发芽的终极目标，引导鼓励群众自办文化，切实提高农村文化自我发展能力。培育壮大特色化文艺团队，每年安排专项资金100万元，采取业余团队等级评定、专项经费补助奖励、菜单式系统培训等措施，全面激发群众“种文化”热情。目前，全区共有各类业余文艺团队1000余支，骨干成员4万余人。此外，积极拓展多样化演出平台，引导支持文艺团队走精品化路子，在传统“送戏下乡”的同时，鼓励“送戏进城”、“跨国演出”。先后远赴杭州、上海、韩国等演出40余场次，使“草根文化”焕发出了蓬勃生机。

(三)文化设施一体化。把文化设施建设作为构建公共文化服务体系的基础，优化区域布局，强化城乡联动，基本形成了区、镇、村三级文化设施网络。一是以“三大馆群”为抓手，构筑标志性文化设施网络。强化区级文化设施的龙头带动作用，在鄞州新城区开发中，先后投入11亿元，优先规划建设一批总面积达18万平方米的标志性文化设施，着力打造“三大馆群”。打造省市一流水准的文化馆群，集中建成文化艺术中心、文化休闲广场、高教园区图书馆，另有总建筑面积3万平方米的市民综合活动中心将于明年年底建成使用。打造可承办国际赛事的体育馆群，先后建成体育中心、网球中心、游泳中心，中国女子篮球甲级联赛、中国国际象棋国家队训练基地相继落户，成功举办国际女子网球挑战赛、世界女子国际象棋锦标赛等一批重大赛事。打造赶超发达国家水平的博物馆群，已建在建筹建各类博物馆28座，总建筑面积15万平方米，平均每2.9万人拥有一座博物馆，超过发达国家水平，2011年荣获了



村村建起了图书阅览室

“中国博物馆文化之乡”称号。二是以“明珠工程”为平台，优化城镇文化服务网络。在所有镇乡创建“浙江省东海明珠工程”的基础上，结合新型城镇建设，2008年起启动实施新一轮“公共文化明珠镇创建工程”，着力推进镇乡文化设施“五个一”建设，即每个镇乡新建一个综合文化中心、一个特色文化广场、一个文化休闲公园、一个多功能影剧院、一个室内体育馆。目前，全区已建成各类场馆31个、设施面积21万平方米，所有镇乡创建成省体育强镇，所有镇乡文化站均达到省三级标准。三是以“星光工程”为载体，完善农村文化阵地网络。围绕构建“15分钟文化圈”，2006年起在全区所有行政村实施“星光工程”，重点建设综合宣传窗、综合文化室、综合室外活动场地、综合体育健身路径的“四综合”文体设施。累计投入资金1.8亿元，新建改建各类文化场所40万平方米，使409个行政村全部达到创建标准。除此之外，全区还以村(社区)为重点，启动建设“公共电子阅览室”，统一规划布点、统一建设标准、统一功能配备，努力为广大群众提供健康快捷的网络文化服务。❷

(作者单位：宁波市鄞州区财政局)

责任编辑 李 烝