

# 以诚信为基石谋发展

■ 本刊评论员

诚信是中华民族世代薪火相传的美德之一。我国古代哲学家认为诚信是人的修身之本，也是一切事业得以成功的保证。《河南程氏遗书》卷二十五曰：“学者不可以不诚，不诚无以为善，不诚无以君子。修学不以诚，则学杂；为事不以诚，则事败”。

对于市场经济来说，诚信是最基本的道德准则，是市场经济良性运行的前提。作为中国市场经济的重要组成部分，作为社会诚信链条的重要一环，肩负着“经济警察”职责的注册会计师行业的健康发展，归根结底取决于不断提升的行业诚信度。注册会计师专业技能、精神品质和社会责任的体现和发挥，最基本、最重要的要求就是诚信。没有诚信，注册会计师行业维护社会公众利益的根本宗旨就无从谈起。只有在诚信的基础上，注册会计师的专业技能才有服务经济社会的广阔天地。可以说，诚信是注册会计师行业的立身之本、发展之道。诚信犹如一枚凝重的砝码，放上它，注册会计师的执业之路便不会迷失方向。

中国注册会计师协会一直以维护社会公众利益为宗旨，以锻造市场经济诚信链条为己任，把诚信建设列为协会中心工作和保障行业健康发展的基础工程，从成立初期提出“以质量求信誉，以信誉求发展”的理念，到提出始终坚持“以诚信建设为主线”的行业发展思路，将行业的人才建设、标准建设、继续教育、执业质量检查等各项工作纳入诚信建设的框架，形成了以职业道德守则为核心、以诚信信息监控系统为技术支持、以相关制度机制为保障、以诚信宣誓和自律公约为引导的行业诚信体系，不断夯实行业发展的基石。2013年，为贯彻落实习近平总书记关于“紧紧抓住服务国家建设这个主题和诚信建设这条主线”的重要批示精神，中注协在全行业吹响“诚信文化建设年”的号角。一场方向明确、认识统一、动力十足的行业诚信文化建设年活动在全国各地轰轰烈烈展开。此次活动旨在形成诚信为本、和谐为轴、专业为重、务实为要的行业文化发展体系，提升行业诚信形象和注册会计师职业的社会认可度，凝聚起行业发展的强大合力，推动一批事务所在行业内树牌、在社会上立信、在国际上

扬名。

为切实推进诚信文化落地生根，开花结果，产生实效，需要各级行业党组织、注协和事务所把诚信文化建设作为今年党建工作的活动主题，坚持贴近实际、贴近行业、贴近会员，注重实践。

一是尊重事务所和广大从业人员的主体地位，发挥合伙人（股东）主导作用。事务所和从业人员是行业发展和诚信文化建设的主体。各级行业党委和协会充分尊重，发挥事务所和从业人员的主体地位与主人翁精神，搭建多种平台，动员、组织和保证事务所和从业人员积极投身行业文化建设，增强事务所开展文化建设的主动性，形成事务所文化建设的自动、自觉。

二是充分发挥事务所合伙人（股东）的带头作用。作为事务所文化建设的规划者、示范者和建设者，事务所合伙人（股东）对事务所文化的形成与导向具有决定性的作用。充分认识合伙人（股东）在事务所文化建设中的主导地位的基础上，注重发挥他们的带头和表率作用，引导他们树立长远发展目标，促进事务所文化建设走上良性发展道路。

三是紧密结合行业实际情况，解决发展中的突出问题。把行业诚信文化建设与行业业务发展紧密融合起来，与实施事务所发展战略、经营管理相结合，与从业人员职业规划相结合，推动解决执业理念、市场竞争、内部治理、合伙机制、人力资源管理、分配政策等方面存在的突出问题。各地行业党组织和协会、事务所应结合自身不同情况，围绕诚信建设的这一主线，找准各自需要解决的突出问题，从文化建设切入，丰富活动内容，创新活动方式，保证活动取得实效。

四是尊重文化发展规律，落实常态化制度化机制。文化对行业发展发挥着精神引领作用。文化建设是长期的过程、经常性工作，不可能通过一次集中性主题活动而一蹴而就。尊重文化的发展规律，处理好系统建设与活动推进的关系，通过主题活动推进文化建设的同时，着力加强长效性工作建设，探索形成常态化、制度化、系统化文化建设机制，引导和激励约束从业人员形成诚信意识和自觉行动。■