

与结构升级相结合,注重培育消费热点,挖掘消费潜力。坚持促进居民消费与公平收入分配相结合,扶持大众消费,合理限制奢侈消费,注重培育新兴消费,科学引导健康消费。注重促进居民消费与改善民生相结合,通过减税进一步降低民生成本,增加中低收入阶层的可支配收入,提高其消费能力,优化其消费结构。坚持促进居民消费与可持续发展相结合,大力支持资源节约型消费,积极引导环境友好型消费,逐步淘汰高碳消费,全面升级居民消费结构。

(二)做好顶层设计。坚持促进居民消费与税制改革相结合,在科学界定消费目标的基础上,综合发挥流转税、所得税、财产税、资源环境税四大税类促进居民消费的政策功能,确立各税种之间的整体联动体系,建立增加居民消费能力,培育居民消费热点的税收正向引导机制,形成遏制奢侈消费,优化消费结构的税收负向约束机制。进一步规范流转税制,降低一般流转税对宏观物价水平的推升影响,强化特别流转税对居民消费结构的合理调节。深入完善所得税制,发挥个人所得税减轻中低收入者税负,增加其消费能力,提升其消费空间的积极功用,减轻中小微企业所得税税负。大力改革财产税制,推进房地产税改革,有效调节居民财产存量,适时开征遗产和赠与税,推动潜在消费需求的即期变现。全面改革资源税,适时开征环境税,导向低碳、可持续消费。

(三)坚持统筹平衡。坚持促进城乡居民消费相统筹,深入完善涉农税收优惠政策,增加农民收入,提升

其消费空间,同时,深入完善对城市低收入者的税收扶持政策,降低其就业、住房、医疗、教育、养老等方面的支出成本,减缓其消费压力。坚持初次分配与再分配、第三次分配相统筹,一方面大力降低居民消费在初次分配领域所负担的“税楔”成本,通过“营改增”改革,进一步消除重复课税,完善增值税抵扣链条,减低宏观经济运行的流转税成本;另一方面,有效发挥税收在再分配领域的“劫富济贫”功能。坚持促进居民消费与鼓励企业生产相统筹,既注重发挥税收在终端消费环节的引导功能,又应着眼税收对居民消费的中上游生产、流通环节的减负作用,形成有效促进居民消费的纵向联动体系。

(四)实行整体联动。坚持存量调整与增量扩容相结合,既升级消费档级,优化消费结构,提升消费质量,又培育新兴消费,挖掘消费潜力,扩大有效需求。坚持促进产品消费与改善消费环境相结合,在扩大产品消费数量和提升产品消费质量的同时,大力完善居民消费尤其是农村居民消费的基础配套条件,强化对消费网点的道路交通、水电供应、物流配送、网络通信等的税收支持力度,塑造良好的投资与消费条件,形成经济长续循环的软环境,全面降低居民消费成本,夯实居民消费的硬件基础。坚持税收减负与财政投入相联动,坚持税收激励与价格管理相配套,有效增加居民可支配收入,全面提升居民消费能力,合理控制消费支出成本,切实促进居民消费需求的扩大。

(作者单位:四川财经职业学院)

责任编辑 雷 艳

[图片新闻]



贵州榕江： 蔬菜产业化扶贫惠农家

今年,贵州省榕江县积极实施蔬菜产业化扶贫项目,已投入财政扶贫资金500万,种植无公害蔬菜5000亩,建设用于育苗的五联栋大棚1个,四联栋大棚2个,温室单体大棚400个,安装震频式太阳能杀虫灯100盏。预计该项目可惠及村民1705户,其中贫困户536户,并可辐射带动周边乡镇发展致富。

(本刊通讯员 摄影报道)