

关于建立扩大消费需求长效机制的思考



□李洪侠

十八大报告指出，要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力。马克思将经济运行划分为生产、分配、交换、消费四环节，这至少说明，消费是建立在前三个环节基础上的，又是经济活动的最终目的，扩大消费先要夯实基础，不能就消费论消费，应将其放在生产、分配、交换、消费这一经济运行的全过程来考虑。

经济运行各环节都存在制约消费的瓶颈

生产什么才可能消费什么。经过 30 多年的改革开放，特别是建立社会主义市场经济体制以来，我国告别了短缺时

代，表面看生产环节问题基本解决，但事实上，低水平高成本的产能过剩、高技术高附加值产品不足、假冒伪劣产品屡禁不止，成为生产环节的新问题。没有生产环节的产品创新和质量保证，别说引导和创造消费，就连居民自然的消费升级步伐都跟不上，扩大消费将成为无源之水。

分配格局决定消费能力。居民收入与政府和企业的收入此消彼长。近 10 年，财政收入年均增长 21%，工业企业利润总额年均增长 30%，城、乡居民收入分别年均增长 12.3% 和 12.2%，远低于政府和企业。且居民之间收入差距较大，近 10 年我国基尼系数都超过 0.47，最高的 2008 年达 0.491。收入决定消费能力，居民特别是农民等低收入者消费因此明显偏低。2011 年，政府消费占全

部消费比重达 27.8%，近 10 年提高 1.7 个百分点；6.6 亿农民的消费占全部居民消费的 22.7%，近 10 年下降 8 个百分点。企业是科技进步、吸纳就业和促进经济社会发展的重要力量，应保持合理的利润水平发挥激励效应，但政府收入和消费占比都应不断缩小，给居民收入和消费让步。

交换效率低增加消费成本。当前我国流通业面临的主要问题首先是商品市场布局不够合理，城市批发市场少导致农产品“最后一公里”价格畸高问题突出，农村市场不足，不仅农产品卖难问题时常发生，农民消费的便利化程度也大打折扣。与此相伴，时间长、损耗大、节点多等大大增加了流通成本。另外，零售企业向供应商违规收费、地方保护和市场分割现象突出等也增加了流通成本。流通过程高必然会抬高商品价格，转嫁给消费者，在收入既定情况下，商品价格越高，消费数量就越少，越影响居民生活的改善。

市场预期不稳不利于消费扩大。居民消费与当前的花销和对未来的预期有关。目前，由于教育、医疗、住房、社保等领域公共服务水平不高、覆盖范围不广，相关花销仍在大量挤出居民消费。同时，公共服务不到位加上通货膨胀，使居民缺乏对未来的稳定预期，保值增值和预防性需求提高了居民储蓄，抑制了部分消费需求的释放。此外，消费手段和消费条件也不能完全满足扩大消费要求，如信用消费发展滞后等。

建立扩消费长效机制需明确几个问题

什么是扩消费长效机制？扩消费的

长效机制是以法律法规和规划等形式出现的,与我国居民收入等基本情况相适应的,能保证消费规模持续扩大、消费结构随经济发展不断升级、居民间差距不断缩小的一系列制度设计,既包括对现有制度的改革和完善,也包括建立全新的制度规范。“长效机制”应具有以下特点:一是规范稳定性,即要有长期有效的制度、法律法规来保障消费持续扩大;二是激励相容性,即扩消费不是外部强加给居民的,而是居民出于自身利益和条件作出的自愿选择;三是自动触发性,即消费能随着经济发展自动地以更快速度正常增长,而不是时刻需要政府行政力量推动;四是向均衡方向收敛的特性,即能充分发挥再分配的作用,促进各阶层均衡消费,缩小消费差距。

扩消费应扩大谁、扩大什么的消费?笔者认为,扩大消费不应仅仅为提高消费率或拉动经济增长,而应以满足人民群众的生活需求、提高人民生活水平为根本目的。扩大居民消费应分两部分看:扩大农民和城镇较低收入居民消费的关键是通过二次分配提高其消费能力,不断引导其更新消费观念,本质上是公平的问题;扩大高收入居民消费的关键是如何通过财政支出等手段改善消费预期,引导储蓄用于消费,将潜在消费转化为现实消费,本质上是效率问题。另外,不同收入家庭扩大消费的内容自然有区别,特别是随着居民消费结构不断升级,即使吃穿住等传统领域也需要更好质量、更多品种、更优服务以满足多样化需求。现在的社会消费品零售总额指标,只包含批发零售和住宿餐饮四个行业,还远不能完整反映消费特别是服务消费的供求全貌。可见,扩大消费应既包括商品消费也包括服务消费,既包括能满足居民基本生活需求的普通商品和服务,也包括满足居民发展需求和享受型需求的中高档商品和服务。

扩消费中政府作用是什么?十八大

报告指出,经济体制改革的核心问题是处理好政府和市场的关系,必须更加尊重市场规律,更好发挥政府作用。扩大消费也一样要界定政府的边界和作用方式,切实发挥市场的主体作用。市场这只“无形之手”是建立扩消费长效机制的基础,同时政府这只“有形之手”应协调发挥财政收入、财政支出、货币政策、立法执法和行政审批“五个指头”的作用,转变政府职能,减少对市场过多的直接干预,更多从宏观层面、长远角度和战略高度调整政府、企业和居民的关系,在生产、分配、交换和消费各环节发挥其弥补市场失灵作用,更好维护市场作用基础。为此,政府应设定经济活动各环节的目标:生产环节应以维护有利于企业升级改造和科技创新的公平竞争市场环境为目标;分配环节应以减少政府收入、稳定企业收入和增加居民收入为目标;交换环节应以降低流通成本和提高流通效率为目标;消费环节应以改善居民消费预期和维护消费环境为目标。

着眼经济运行四环节建立扩消费长效机制

第一,增加有效供给,满足和创造消费需求。消费结构升级、消费热点欠缺的当前,高技术、高附加值、个性化产品和服务的供给能够创造和引导消费,并为消费需求注入持续增长的强大动力。一要把握第三次产业革命孕育发展的机遇,制定执行创新驱动发展战略规划。借鉴发达国家抓住科技革命的历史经验,学习美国制造业复兴框架和国家创新战略,以及欧盟“2020智慧、可持续、包容增长”等经验,制定我国应对新一轮产业革命的战略规划,以长期有效的制度和机构保障实现创新驱动发展。二要促进战略性新兴产业发展与传统产业升级结合,推进产业结构调整。引导和鼓励发展新技术新产业,对3D打印、物联网、云计算、智能技术、新

能源、低碳等领域的技术创新和产业应用给予长期税收减免和优惠贷款等支持,以新技术、新理念支持、引导和扩大消费。三要发挥企业创造供给的主体作用。利用国际金融危机形成的倒逼机制,加快企业结构调整,淘汰一批产能和技术落后的企业,鼓励资金、技术和人才等生产要素向先进技术和产能流动;借鉴德国“隐形冠军”经验,为中小企业营造公平竞争机会并提供优质公共服务,发挥其科技创新主力作用;健全知识产权保护制度,鼓励创新创业,通过企业不断创造有效供给,刺激和引导消费。四要针对城镇化和人口老龄化等现实,培育消费热点。城镇化是当前扩大内需的最大潜力,应引导企业立足国内市场 and 需求,加大家庭办公、电子商务、智能机器人、新建材料等领域创新研究,这将在刺激消费的同时大大提高发展质量。2012年我国劳动年龄人口首次下降标志老龄化社会正式到来,必然增加生活服务的需求,要放宽市场准入,促进公平竞争,加快培训、咨询、文化、家政、健身等生活性服务业立法,建立健全服务业发展的信息平台,完善服务业管理、监督机制和信息统计等基础工作。

第二,调整政府、居民和企业的收入分配关系,增强居民消费能力。深化收入分配制度改革,降低政府收入份额,提高居民收入比重,调节高收入者收入,提高中低收入者收入。一要推进新一轮税收体制改革。降低中央税比重,完善地方税体系,增加直接税,减少间接税,避免重复征税现象;完善企业所得税制度,对有利于就业的中小企业和劳动密集型行业给予税收优惠,减轻企业负担的同时增加地方政府公共服务供给能力;建立健全与税收、企业利润、物价等挂钩的职工工资正常增长机制,逐步推进企业工资集体协商,稳步提高职工最低工资、企业退休人员基本

养老金和城乡居民最低生活保障标准,严格执行相关制度;加快实行综合与分类相结合的个人所得税制度,减轻中低收入者负担;尽快开征房地产税,研究开征遗产税、赠予税和特别消费税;将农村和城镇低收入居民基本生活消费品免税纳入结构性减税改革,使不同收入居民消费能力分布趋于合理。二要彻底规范收费。最大限度减少行政审批,控制政府规模,推进政务公开,配合事业单位改革取消行政事业性收费,公开和规范经营性收费种类和标准,改革完善国有土地出让制度,公开土地出让金用途接受监督,压缩收费和地价带来的消费成本增加。三要切实打破行业垄断,深化国有企业改革。放松铁路、电信、电力、能源和金融等领域的管制,通过市场竞争提高效率,使消费者获得实惠;进一步塑造国有企业市场竞争主体的地位,营造各种所有制企业公平竞争的市场环境,规范并公开国有企业高管人员薪酬管理。四要提高居民财产性收入。深化农村土地制度改革,促进土地流转和变现,让农户分享土地升值收益;深化金融体系改革,拓展城镇居民

投资渠道,提高居民的股息、利息、红利等财产性收入,多角度增强居民消费能力。

第三,提高流通效率,降低消费成本。一要制定市场流通法,规范和稳定流通环节各主体的关系。切实科学布局市场网点,充分运用电子商务、物联网等现代信息手段做好产销衔接;打破市场分割,规范零供关系;建立和完善商业诚信信息库,优化社会信用环境,加大打击失信行为的立法和执法力度,鼓励诚信经营,保护消费者利益;打击投机炒作,搞好公共商业信息公开服务,维护市场秩序。二要积极发展小微企业生产性金融和居民消费金融。在加强监管和风险控制前提下,发展具有明确范围、规模、对象、用途的草根金融体系,为创新创业型小微型经济体提供低成本融资;在消费支付终端多元化、安全化上寻求新突破,创新信贷方式,拓展对象范围,积极发展消费信贷,支持居民合理消费需求增长。三要提升我国产品的质量技术标准,把好商品质量的市场流通关,完善售后服务产业,提高国产品牌产品的附加值,增加自有品牌

消费。

第四,完善城乡基本公共服务,改善消费预期。一要调整政府支出结构,清理现行政策中政府财政支出事项,切实从市场能有效发挥作用的领域退出,提高公共服务支出占政府总支出的比重。二要建立全覆盖、保基本、缩差距的社会保障体系。加快完善就业、社会保障、教育、医疗等民生领域制度安排,不断提高基本公共服务的可及性和均等化程度,稳定居民消费预期。制定并实施基本公共服务标准,建立民生领域投入自然增长机制;完善基本住房保障体系,健全房地产市场调控,稳定房价,促进房地产市场持续健康发展,防止高房价挤压消费。三要加快改革户籍制度,有序推进农业转移人口市民化,努力实现城镇基本公共服务常住人口全覆盖,让农民工成为城市消费重要群体。四要严格控制货币增发,加强重要物资的收储投放等市场运行调控能力,防止物价上涨预期导致的保值心理影响消费扩大。■

(作者单位:商务部综合司)

责任编辑 韩璐

[图片新闻]



重庆秀山： 农民新村连成片

重庆市秀山县结合农民新村“六通六有”(即通道路、供电、给水、排水、广播电视和通信,有一个小广场、一个便民商业网点、一个医务室、一个垃圾运收站、一个农家书屋、一个幼儿园)建设标准,由政府统一规划、统一施工、统一风貌推进农民新村项目建设,主要吸纳矿区移民、高山移民、生态扶贫搬迁群众,总投资1000余万元,规划面积32亩,可安置村民200余人。图为孝溪乡檬子村农民新居。

(鲁诗勤 摄影报道)