

“山楂树”成了农民的“摇钱树”



□郑艳辉

河北省兴隆县是“九山半水半分田”

的山区县，土壤和气候十分适宜山楂的生长。果品品质优良。近几年，依托资源优势，兴隆县在“科学管理、财政扶

持、培育龙头、开拓市场”上狠下功夫，使“产、储、加、销”一体化的山楂产业发展成为县域特色产业。2012年，全县山楂栽种面积达到16万亩，年产量达18万余吨，由于栽植面积、产量和加工能力均居全国之首，被农业部、国家林业局命名为“山楂之乡”。

1. 科学栽培管理，建设大基地。兴隆县引导群众大栽大育，不断扩大山楂栽种规模，加强生产基地建设，把山楂树变成了农民的“摇钱树”。一是改劣换优，调整结构。先后从辽宁、吉林等地引进山楂优良品种，从中选育出雾灵红、秋金星、燕瓢红等16个新品种推广种植，目前，全县共有山楂品种（品系）59个，建立了山楂种质资源圃、比较圃和6个优种基地。全面推广歪把红、燕瓢红等色泽鲜艳、肉质丰厚、含糖含酸适中的优良品种，对原有品种改劣换优嫁接改造，优化品种结构，使山楂优种率达到80%以上，形成了鲜食、加工兼顾，早、中、晚熟品种比例搭配合理的种植结构。二是科学栽培，提质增效。兴隆县把加强栽培管理作为提高山楂果品质量和生产效益的重要举措，在生产实践中探索发明了“落头开心、矮化复壮”修剪技术以及“生长季节夏剪法”栽培管理技术等，全面推广山楂标准化管理技术——即实施标准化修剪、标准化施肥、标准化防治病虫害、标准化采摘。目前，全县拥有百亩以上标准化管理示范园80个，推行标准化管理的山楂园面积达到10万亩，果品质量大幅提升，给果农带来了可观的经济效益。2010年，在河北省首届新特优农产品展销会上，“雾灵红”山楂获得银奖，全县12万亩

山楂园创建“全国绿色食品原料标准化基地”的工作也已基本完成，并通过国家农业部绿色食品发展中心的验收。三是科学规划，优化布局。根据山楂分布区域，按照“适地适树”的原则，规划建设了以兴隆镇、北水泉、六道河等山楂主产区为中心的山楂产业带，产业带内优先发展山楂，带动山楂栽植结构调整，形成多元结构、优势互补的生产经营模式，提高山楂生产的规模化水平。2012年全县山楂销售收入达到2.7亿元，农民人均增收近千元。

2. 延伸产业链条，培育大龙头。兴隆县把发展壮大山楂加工龙头企业、实现加工增值作为延伸扩展山楂产业的关键。一是发挥园区优势，培育加工产业集群。按照“小规模、大群体、集约化、专业化”的发展战略，规划建设了北区果品加工工业园区，出台“轻税薄费”的优惠政策，鼓励山楂加工企业进驻园区生产经营。目前，占地500多亩的园区内拥有企业64家，总资产5亿元，年可加工山楂8万吨，产值近6亿元，已发展成为以山楂加工、产品包装为主导产业的产业集群。同时，兴隆县制定出台《果品加工企业准入标准》，提高行业准入门槛，规定新建企业固定资产投资不得少于800万元、日生产能力不得低于4.5吨，且企业选址向园区集中，为壮大园区规模提供政策保障。二是革新技术，增强创新能力。引导加工企业与河北农业大学、浙江南阳机械公司合作研发“替代人力型”果品加工机，研制推广了洗果机、打浆机、泵式输浆机、搓卷机、拧结机等自动化生产设备，替代手工操作，提高生产效率。改进传统烘干工艺，探索发明了热风内循环和循环隧道窑烘干技术，节省燃煤20%，降低了生产成本。韩氏、怡达等加工龙头企业先后投资3.6亿元，引进饮料灌装、原浆加工、制罐等11条现代化生产线，提高综合加工能力，可生产山楂小食品、罐头、原

浆、饮料、馅料等5大类近百种产品。三是开发新产品，深挖加工潜力。在提高传统产品档次的同时，围绕山楂药用、保健、美容等功效，生产山楂原花青素、山楂黄酮、山楂普朗液等产品。承德恒星保健品公司与南京大学合作开发的山楂寡聚原花青素产品——佑康胶囊已获得国家专利，并取得国家保健食品生产许可证。

3. 畅通销售渠道，开拓大市场。兴隆县始终高度重视销售市场的培育和开拓，不断扩大山楂果品和山楂制品的市场份额。一是发挥中介组织作用。先后成立了27家山楂专业合作社，成规模的果品贩运组织30多个、果品经销经纪人2000多人，在全国大中城市建立果品销售网点50多个，形成了稳定的鲜食山楂销售市场，每年面向京津和东北地区销售鲜食山楂1.3万吨。同时，引导果农建窖贮果，全县果农建果窖2万多个，年可贮存鲜山楂2万吨，平均增加效益40%以上，增加收入近千元。二是开拓加工产品市场。引导技术设备先进、生产能力较强的怡达、韩氏等大型加工企业积极开拓日本、韩国、新加坡等国外市场，加工生产山楂原浆、浓缩山楂汁等高档产品。中小型加工企业则主要面向国内市场，加工生产山楂小食品、饮料、罐头等低端产品，目前已有60多种山楂制品畅销15个省市区，以质优价廉的优势进入了广州、深圳等南方大中城市的超市。同时，依托地缘优势，引进北京摩奇神州有限公司山楂馅料加工项目，使山楂馅料打入北京市场。三是实施品牌化战略。山楂加工协会注册了“彤达”商标，入会企业按照“统一标准、统一质量、统一包装、统一价格、统一销售”的原则，共打一个品牌，扭转了过去一个企业一个品牌造成的品牌多、名牌少和贴牌销售，缺少主导品牌的局面。同时，加大品牌的宣传力度，通过经济贸易洽谈会、合作论坛

等活动，提高“彤达”等品牌的知名度。品牌化战略的实施提升了兴隆山楂加工产品的市场占有率和竞争力。“彤达”系列产品已成为京津唐承等地超市、商场的热销品牌。

4. 加大财政扶持，助推产业发展。兴隆县实施“林果立县”发展战略以来，不断加大财政扶持力度，在全面提升林果产业的基础上，重点加快山楂产业的发展。一是整合财政资金，提高资金的使用效益。为充分发挥财政资金导向和“四两拨千斤”作用，整合资金180万元，重点建设了1600亩山楂矮化复壮修剪示范园，实现树体结构合理、树势健壮、立体结果，为优质增效打下了坚实基础。二是加大财政投资，推进产业建设。针对特色山楂产业发展，2012年共投入各级财政资金928万元，对规模大、带动能力强的山楂合作社及山楂产业化龙头企业进行资金补贴。为促进山楂产业升级，在重点区域集中投放资金，2010年投资1700万元用于北区果品园区桥梁、集中供热供汽管路等基础设施建设，投入200万元补助资金用于冷库建设，为园区生产建设助力。三是大力引进外资，壮大山楂产业。兴隆县不仅凭借自身财力发展山楂产业，还将目光放远放长，大力吸引外资，为山楂产业输血打气，借助外力，助推产业发展。中金丰利酒业有限公司落户于兴隆县北营房镇，投资28亿元，占地2500亩，重点建设山楂干红系列饮品、御隆山庄生态旅游区、山楂制品生产贸易区三个项目，意在打造集山楂种植、加工、贸易及生态旅游于一体的“山楂小镇”，预计2013年全面投产后可实现年产优质山楂红酒5000吨。同时，鼓励发展山楂手摘园及农家院相结合的特色旅游服务项目，大力宣传山楂产业，吸引了大批游客及投资者前来观光投资。

（作者单位：河北省兴隆县财政局）

责任编辑 李 燕