

消费结构转型升级面临的困难及建议

□张巍

据国家统计局统计,在生产、投资、出口增速明显放缓的同时,我国消费增速也出现回落。今年1—4月累计,社会消费品零售总额比上年同期增长12%,增速比上年同期回落0.5个百分点;扣除价格因素,实际增长10.9%,同比回落0.2个百分点。消费尤其是消费升级是今后较长时期经济增长的持续动力,并由此加快经济转型速度,继续引导相关产业加速发展,从根本上转变经济增长方式。但目前我国居民消费结构转型升级还面临不少困难和问题:

(一)居民收入水平偏低制约消费结构升级。在其他因素相对稳定的前提下,居民收入的变化将成为居民消费变化的唯一的决定性因素。多年来,由于受多种因素的影响,居民收入增长未能与经济增长保持同步。1979—2012年,国内生产总值从4063亿元增加到51.9万亿元,年均增长9.8%,财政总收入从1146亿元增加到11.7万亿元,年均增长14.6%,而同期城镇和农村居民人均收入分别增长7.4%和7.5%,经济增长速度与城乡居民收入增速相差2.4和2.3个百分点。收入的多少决定消费需求的强弱。进入20世纪90年代以来,居民消费增速长期慢于GDP增速。按照当年价格计算,1990—2003年GDP年均增长15.3%,而居民消费总量年均增长13.8%,居民消费增长比GDP增长

慢1.5个百分点。特别是2000年以后,居民消费连续4年慢于GDP的增长,年平均增速差距多达2—3个百分点。不仅居民消费总量增速缓慢,人均居民消费水平提高速度慢于经济增长的情况更加明显。总体来说,城乡居民收入水平偏低,影响居民整体消费结构的升级速度。

(二)居民收入差距扩大不利于消费结构优化升级。根据收入分配影响消费需求的理论分析,由于高收入者的平均消费倾向低,低收入者的平均消费倾向高,因此如果居民收入分配的差距过大,收入集中于消费倾向较低的高收入者手中,不利于形成新的消费热点,而占绝大多数的中低收入消费群体受购买力脆弱的制约,达不到相应的消费能力,导致消费断层的产生,从而影响居民整体消费结构的优化与升级。据统计,我国收入差距约50%来自城乡之间的差距,城乡差距的走向对整体收入差距的变动起着决定性作用。据国家统计局统计,2012年,城镇居民人均可支配收入与农村居民人均纯收入之比为3.10:1,2011年该收入比为3.13:1,2010年该收入比为3.23:1。全年农村居民人均纯收入7917元,比上年增长13.5%,扣除价格因素,实际增长10.7%;农村居民人均纯收入中位数为7019元,增长13.3%。全年城镇居民人均可支配收入24565元,增长12.6%,扣除价格因素,实际增长9.6%;城镇居民人均可支配收

入中位数为21986元,增长15.0%。农村居民收入实际增速比城镇快1.1个百分点。

(三)高房价成为加快消费升级的重大阻力。近年来,我国房价不降反涨,将进一步强化居民消费支出预期,严重挤压其它消费购买力。高房价至少会在两个方面抑制消费的快速增长:一是高房价让许多人沦为房奴,在沉重的房贷压力下,对这部分家庭的未来消费产生巨大的挤出效应。例如,大部分收入将用于房贷月供,这不仅会导致一般住房消费者的日常消费全面萎缩,而且还会影响到他们的人力资本提升,最终将导致这部分家庭的收入水平固化和消费能力的削弱;二是高房价改变了人们的预期,增加了预防性储蓄需求,使多数人不敢消费、谨慎消费。房价的过度上涨,导致众多中低收入阶层,在城市住宅资源方面逐渐边缘化,只能望房兴叹。不少地方的房价大大偏离民众的实际购买力。因此,高房价阻碍了居民的消费升级,削弱了消费增长的后劲,使刺激消费的政策受到很大干扰;同时,还影响了城市化进程,加剧了贫富差距,使巨大的消费潜力得不到释放,已成为当前制约消费升级的大阻力。

(四)消费环境欠佳影响居民消费结构正常升级。我国目前正处在经济加速转型期,制度建设、法制建设以及诚信建设还不完善,市场环境整体来说还

有待改善,居民对未来支出的不确定性增强,支出预期增加,导致居民储蓄居高不下。例如,随着就业形势日趋严峻,人们的职业稳定性下降,收入不确定性大大提高,从而使得收入预期变小,制约了即期消费。此外,当前,市场的消费环境总体欠佳,缺乏诚信。假冒伪劣商品、坑骗消费者、虚假广告等非诚信现象充斥市场;食品安全问题突出,欺诈消费者现象时有发生。面对不良的消费环境,消费者在购买商品时十分谨慎,反复权衡消费收益和可能发生的消费风险。在这种情况下,往往选择持币待购、推迟消费乃至放弃消费,从而压抑了人们的消费热情,对居民消费结构升级带来不利影响。

(五)消费品供给结构滞后于消费结构的变化。当前消费结构呈现出多元化、个性化、高档化以及快速多变的发展态势,但由于消费结构与产业结构之间缺乏有效的连接机制,消费结构变化所蕴涵的信息没有及时准确地传递到有关部门或被产业部门所利用,产业技术的进步受到影响。生产企业适应消费结构和市场需求变化的能力较差,即使知道市场需要什么,也无法及时提供。市场供给结构滞后于消费需求的变化,已成为消费结构快速升级的一大难点。

要加快消费结构转型升级,需要从以下方面消除不利因素。

(一)进一步增强居民消费能力。要多渠道多形式扩大低收入家庭就业,增加居民工资收入。加快健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制,逐步形成合理的收入分配制度。加大收入分配调节力度,加大财政对低收入群体转移支付力度,着力提高低收入者收入水平,增强居民消费能力。

(二)进一步优化商品和服务供给结构。企业要把产业和产品结构调整与居民消费结构升级转型有机结合起来,

形成良性互动,创造出有效的供给,逐步改变目前产品的结构性过剩与结构性短缺并存的现状。要通过科技进步,不断开发和创新产品品种,使低水平、低档次的消费品逐渐淡出市场,差异化、个性化的产品占领市场,满足居民多层次消费需求。

(三)进一步健全和完善城镇社会保障体系。要加大对基本公共服务设施和体系的建设投资力度,健全和完善社会保障体系,加强医疗、教育、养老、失业、社会援助等社会保障的力度,以解决城镇居民的“后顾之忧”,提振居民消费信心,不断释放城镇居民的消费需求。

(四)进一步加强住房保障建设。要切实加强对房地产市场的调控,规范房地产市场价格和收费秩序。科学制定和实施城镇住房建设规划,重点发展低收入住房困难群体需要的廉租住房、公共租赁住房,以及居民自住需要的中低价位、中小户型普通商品住房。鼓励有经济积累条件的居民改善住房品质,加快

住房升级换代。

(五)进一步优化信息消费环境。必须加大力度全面提升信息产品、信息内容、信息平台、电子商务、电子政务等五大服务能力,增强信息消费服务的有效供给。同时重点实施消费示范、智慧城市、智能终端、信息惠民、消费环境五个专项行动,突破制约信息消费的瓶颈和短板。

(六)进一步加强消费品质量监管力度。要加强对消费品生产、流通、销售、服务等各个环节质量监测。以肉类、蔬菜等商品为重点,建立来源可追溯、去向可查证、责任可追究的流通追溯体系,打造涵盖生产、流通、消费全过程的全产业链追溯模式,加快建设追溯管理公共服务平台。强化对食品、药品等重要商品的安全、质量和卫生监管,做好跟踪监测,让居民放心消费、安全消费。整顿和规范市场经济秩序,营造公平、有序、规范的市场环境。

(作者单位:云南大学)

责任编辑 刘慧娴

