

## 诚询读者意见：广开言路谋发展

### 新疆维吾尔自治区政协副主席、财政厅厅长 弯海川：

杂志社转变工作作风，深入基层宣传报道基层财政工作和基层财政人的做法很好。《中国财政》是我的必读刊物，经常能够带来启发，每次看到有共鸣、有借鉴意义的文章、段落，都会手抄到笔记本上，每年都会摘抄7、8本之多。“卷首”栏目很有特色，能够清晰传达改革的理念、思路，每期必看，建议继续增强内容的权威性，增强政策导向作用；“厅长论坛”栏目要选取有理论高度、有升华、有深度的文章，要为国家治理服务；“地方实践”栏目的一些文章很有借鉴意义，时常会选取其中的文章供相关处室参考，建议进一步提高稿件录用标准，一定要选取已经取得很好成效、有广泛借鉴意义且能够成为经典的经验做法。



弯海川副主席表示，《中国财政》是他的必读刊物，经常能够给他带来启发

### 西藏自治区财政厅厅长郎福宽：

我和《中国财政》结缘很多年了。杂志社记者深入藏区、深入基层报道我们的财政工作和财政人，这种工作作风很好。西藏财政干部尤其是基层财政干部科班学习财经专业的很少，亟需专业人才培养。《中国财政》的实践性、指导性、政策性很强，对全面了解当前财政政策、财政改革和各项财政业务帮助很大。很多干部从学习《中国财政》开始，迅速对财政工作有了了解，知道工作要怎么做，成长为行家里手。希望《中国财政》记者多走出来，多深入基层，多为基层财政鼓与呼。



郎福宽厅长表示，《中国财政》是许多西藏财政干部了解财政工作的案头必备刊物之一

### 湖南省财政厅巡视员易继元：

《中国财政》伴随几代财政人的成长，大家都对刊物怀有特殊的感情。当前财税改革涉及面广、内容丰富，对经济社会发展影响较大，《中国财政》可以发挥宣传平台的作

用，让改革政策和成效更多地为广大财政工作者所了解。要使刊物办得有特色，也要考虑到不同读者的需求，从中央到地方，从财政部门到非财政部门，包括高等院校都应有所辐射。同时，编辑应加强与基层作者的沟通，了解基层最想听到的声音。对于基层来说，学习其他地方先进经验、创新举措的需求尤为迫切，应多刊发一些契合财政工作者实际需求的文章，对具体业务的操作方法进行详细介绍，让刊物更接地气，做到雅俗共赏。

### 山西省财政厅副厅长高向新：

建议《中国财政》：一是要加强深度报道，将“面”上的工作宣传和“点”上的深度报道结合起来，对热点难点问题进行深入报道，使宣传更有力。二是要将专家的观点和杂志自身的观点很好地结合起来，比如可以利用掌握的大量数据资源，创设某种类似于经济发展指数的财政指数，代表《中国财政》在财政宣传界的地位和观点。三是要将“线上”和“线下”结合起来，如可以在“线上”用题目做引导，“线下”深度内容加以配合。

### 江苏省财政厅副厅长赵光：

在新媒体时代，互联网及移动终端发展迅速，传统媒体面临着一定压力。《中国财政》要发挥好纸媒核心、独特优势，多刊发一些有深度和影响力的文章。为了更好地提高财政工作者的研究能力、学习能力和工作能力，开拓视野，建议适当加大学术性及国际经验借鉴类文章的篇幅。

### 云南省财政厅副厅长杨利邦：

《中国财政》是云南各级财政干部必备的学习资料，希望继续把云南作为联系比较

紧密的省份，建立有效机制，加强沟通合作，更好地宣传云南财政成就。

#### 贵州省财政厅总经济师王瑰：

建议《中国财政》多派记者深入贵州进行采访，并通过建立通讯员培训机制，为当地财政系统培养宣传人才。同时希望《中国财政》拓宽传播渠道，采用多种传播手段，让财政工作者阅读和学习变得更为便捷。

#### 山西专员办监察专员李元成：

如何将财政宣传与专员办转型相结合值得探讨，建议开设“财政监督”专栏，刊发一些具有实践指导意义、探讨专员办转型、介绍实际工作经验等方面的文章，同时进行有针对性的采访沟通加“点题”。

#### 湖北专员办监察专员赵永旺：

社会上对专员办工作转型持有许多不同声音，《中国财政》可在坚持正确舆论导向的基础上，适当引入一些评论性文章，为财政监督和专员办工作转型服务。建议开设“财政大讲堂”栏目，对财政重点领域的改革进行梳理，对改革的背景、重点难点问题进行解读；建议开设“预算监管”反映专员办工作的栏目，对专员办工作的好经验进行推广借鉴。

#### 山西专员办副监察专员兼纪检组长刘湘伟：

《中国财政》在国内财政领域首屈一指，下一步如何紧密结合财政改革，结合专员办预算监管工作，可以进行探索。预算工作内容丰富，如果能紧扣改革，做深内容，预算部门就会更感兴趣。建议《中国财政》以“论坛”形式，对财政改革进行深度解读。

#### 江苏专员办副监察专员刘志：

建议《中国财政》能更多反映世界财政、反映财政改革发展、反映基层财政、反映财政人，为财政工作和调查研究提供基础资料。财政人可以通过杂志了解到全国财政工作，保持对财政工作的关注度和对财政政策的敏感性。

#### 山西省财政厅办公室主任张永胜：

办好《中国财政》要处理好六组关系：一是美与华的关系，封面、插图、纸张等方面要



有独特的品味，适合财政人。二是价与惠的关系，杂志的受众是广大财政工作者，要努力取得读者内心的认可，并在价格上可以接受。三是业与情的关系，除了探讨业务以外，希望《中国财政》能成为财政人凝心聚力、抒发感情、凝聚正能量的阵地。四是庙与野的关系，除了刊登高层声音之外，还希望多一些编辑记者深入基层、深入一线，追踪改革创新的纪实性报道。五是同与异的关系，要做精品的专栏，就需要利用好部内各司局的资源，与其紧密合作，刊登独家性、权威性的数据信息、政策解读、实践操作等。六是纸与网的关系，当前互联网、新媒体发展迅猛，要在做好纸媒的同时，拓宽发展平台。

#### 江苏省财政厅科研所所长李豫平：

《中国财政》办得比较成功，有以下三个特点：一是较好地发挥了正能量，很好地促进了财政工作交流。二是从领导到普通编辑记者，敬业严谨、平易近人，文章差错率低、闪光点多。三是将地方财政与中央财政的感情很好地联系起来，在财政系统中发挥了纽带作用。建议多约请财政实际工作者和理论工作者围绕财经热点问题展开探讨，给实际工作提供思路借鉴。

#### 贵州省财政厅财科所所长李杰：

希望《中国财政》能多一些基层声音；内容形式能更加丰富多彩，除了财政相关业务，加大“财政文化”等栏目的版面。同时，贵州财科所也有内部期刊，希望能和《中国财政》增进交流，学习办刊经验，提高办刊水平。

#### 云南省财政厅办公室副主任谭文：

建议《中国财政》能对财政政策的解读更加精准和透彻。增加党政领导干部谈财政的相关内容栏目。“财政文化”文章能更多地选取财政工作中、财政人身上的优秀事迹。要扩大杂志的影响力，一方面要立足于财政行业，抢占舆论宣传、实践指导与工作推动的制高点，在财政系统内部发挥好上传下达、经验交流、释疑解惑的平台作用；另一方面更要发挥好行业的领头羊作用，积极强化财政行业与其他行业的交流，全方位、立体化地为财政发展摇旗呐喊。

# 中国财政

## 编者的心声：我们和财政在一起



李颖

走过城市乡村，经过雨雪风霜，总有一份遇见，唯美了我们的曾经。从上学时读财政，到参加工作编财政，心中这份挚爱从未改变。与你同行，我们一直在路上。

王尚明



仿佛是不经间，《中国财政》已经刊出了整整700期！这是一个了不起的历程，她凝聚了几代财政编辑人的辛劳与汗水，在此首先应为他们点赞，同时我们更要感谢始终关心、支持《中国财政》的广大读者、作者朋友们！《中国财政》从诞生的那一天起，就紧密伴随经济发展的每一段历程，忠诚记录了财政改革的每一步深刻印迹，共同见证了财政人追求理想信念的辉煌瞬间。如今走过700期的《中国财政》已经褪去了创刊初期的稚嫩，正以成熟大方的姿态展现在大家面前，图文并茂，编印精致，内容上求真务实。700期，凝聚着既往的成绩，更预示着全新的起点，如今我们又上路了，所幸的是有您与我们同行。



赵军

七百期很长，穿越了五十九年沧桑；七百期很短，追寻的目标依然遥远。继续奔跑吧，梦想就在前方。

方震海



一个好时代，成就一本好杂志。一本好杂志，需要好编辑；满足读者需求，彰显作者价值，承担社会责任，履行历史使命。我仍然在努力……



陈素娥

钟灵毓秀七百期，滋兰树蕙满苑熙。莘路蓝缕六十载，蜚英腾茂铸辉煌。财政改革鼓与呼，同心共筑中国梦。笔墨耕耘薪火递，继往开来志不移。



刘慧娟

今天，《中国财政》迎来了第700期，而我在财政编辑中心也度过了第8个年头。8年中，每每令我深深触动的无疑是一位位可敬的财政人。他们有的居庙堂之高，为优化财税体制顶层设计，完善政策制度呕心沥血，殚精竭虑；有的处边陲之远，为保证政策落实到每家每户跋山涉水，不辞辛劳；有的于改革关头不惧艰难，勇担重任，在财政发展史上留下浓墨重彩；有的一生扎根基层，默默无闻却兢兢业业，恪尽职守……作为一名财政宣传工作者，记录他们是我的使命和荣幸，而学习他们是我永远的课题。



李艳芝

悠悠六十载写辉煌，忆往昔峥嵘岁月稠。秉承“解读财政大事，关注社会民生”的宗旨，700期《中国财政》汇在一起当得起“厚重”一词，她凝结了一辈辈财政人“为公聚财、为民理财”的执念和智慧，见证了我国财政事业和社会民生向前迈进的每一个重要瞬间，故而值得纪念。历经艰辛磨一剑，弹铗击筑复长歌。700期《中国财政》承载着代代采编人薪火相传“为财政立言”的使命和追求，每一篇文章乃至每一幅配图、每一处标点都蕴含着采编人的心血和汗水，故而弥足珍贵。为者常成，行者常至。新征程上，我们携手砥砺前行，共谱成长新曲！



韩璐

《中国财政》是我“编辑梦”启航的地方。六年多来，她见证着我的成长，我亲历着她的发展。版式的每一次创新、栏目的每一次调整、内容的每一次打磨，都浸润着全体编辑人员的心血，惟愿这本刊物可以让作者满意、让读者点赞。如今正是媒体大变革时代，为提升刊物品质，我们今年在全国财政系统广谋良策，很多读者都希望《中国财政》在内容上更“有深度”、更“接地气”，这是读者的期待，更是我们的方向。未来，立足纸媒的我们必须以“内容为王”，出精品、办精刊，吸引更多财经领域工作者愿意看、认真看、喜爱看《中国财政》。

李杰



在《中国财政》里，有日新月异的财经数据，有力透纸背的政策建议，有基层财政工作者忙碌的身影，有孩子们的书本课堂和农民的笑颜……透过这浓浓的铜版纸香，我们力争将财税改革、财经大事跃然纸上，反映你我身边的财政人和财政事，宣扬各地财政工作的新经验及新成绩，为财政改革解决新问题、探索新路子提供借鉴。秋天的落叶已飘远，冬日的暖阳已降临，春天的故事又在萌芽……期刊出版工作充满时效性和周期性，月复一月、年复一年，每当右上角的数字又变成1，预示着我们又将迎来一个新的起点。我们愿与作者同心同德，与读者心心相印，精耕细作、孜孜以求，为办好一本属于财政人的刊物而不懈努力。





# 中国财政

## 编者的心声：我们和财政在一起



张蕊

他们不直接参与财政业务，却始终密切地关注着财政工作、财税改革；他们的生活中没有推动改革、完善国家治理顶层设计的惊心动魄，却默默地用一串串文字、一个个符号书写着财政事业的点滴发展进步，用一次次长途跋涉的采访、一个个深入基层的背影记录下财政人的追求……他们就是《中国财政》的记者、编辑们。我很骄傲，我是他们中的一员，我又是如此幸运，能够与他们一起见证着《中国财政》在媒体融合大时代下探索、突破，在全面深化财税体制改革大历史中创新、发展，更加幸运地亲历了《中国财政》迎来欣欣向荣的第700期。感恩相遇，未来我们一起坚守。

张敏



《中国财政》自1956年10月创刊，到今日正好走过了700期的漫漫征程。59年间，杂志在刊名、内容、排版上历经多次改变，每一次改变都伴随着滚滚向前的时代车轮，使杂志彰显出属于财政宣传工作的独特魅力。700期付梓之际，正值2015年年末，“十三五”规划的蓝图已经展开，继续深化财税体制改革成为重中之重。杂志作为财政宣传主阵地，将更加关注改革，解析财经热点，远瞻前沿动态；将更加关注民生，深入基层采访，传递普惠信息；将更加关注人文，培育财政文化，打造精神家园。



雷艳

一页页散发着油墨清香的纸张，一篇篇凝聚着记者编辑心血的文章，《中国财政》迎来了第700期！很高兴在这个特别的日子有我们的一点心声，希望通过自己的笔，给每一位财政工作者传递最及时的新闻资讯、最权威的政策解读、最新的研究成果、最贴心的沟通交流，带给财政人温暖和力量。尼采说过：“你站在一个地方，你就在这个地方深入挖掘，下面是清泉！”我觉得是对记者职业最好的描述。感谢一直伴随杂志成长的读者，是你们的支持和鞭策，让我的职业生涯充满幸福和骄傲，让我们的杂志充满了精彩和希望！

张小莉



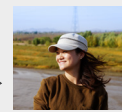
今天，《中国财政》出刊满700期了！自创刊以来，《中国财政》一直秉承解读财政大事、关注社会民生的理念，与财政改革同行并进，努力搭建财政改革经验交流、学习的平台。在未来，我们将继续关注财政改革的重点热点，深度解读与宣传财政政策，积极展现地方改革实践成果，在内容上力求深度与广度，在形式上力争创新与多样。尊敬的读者朋友们！您的期望是我们努力前行的确定方向，您的鼓励是我们开拓进取的不竭动力。我们将不断完善、再接再厉，用智慧与知识、责任与信念、热情与真诚打造《中国财政》的每一期。



廖朝明

七百期精华荟萃，凝聚采编人员心血，承载政府社会智识，甘替人民鼓与呼；六十载风雨兼程，谱写财政事业华章，见证沧海桑田巨变，愿为国事谋和思。

刘永恒



“财政”一词在《现代汉语词典》中解释为“政府部门对资产的收入与支出的管理活动”。很多人觉得，财政是严肃而生硬的，每一个枯燥的数字都牵扯着这个社会的各条神经。但在我心里，财政更是鲜活而温暖的，她是南国边境小村里孩子们上学走的那条水泥路，也是北疆大地上为牧民们遮风挡雪的那一座安居房。媒体传播方式日新月异的时代，有言论说机器终将取代人工采编工作，但我始终认为，再高级的写稿机器也只有冰冷的芯，而我们，有一颗能感受财政工作温度的真挚的心。

黄悦



700期，对于“年产量”仅24期的我们而言，无疑是厚重且值得纪念的。与《中国财政》携手走过的近1000个日夜里，串联起来的小感动伴随着键盘清脆的敲击声喷薄而出。有时候感动并非来自宏大叙事，而恰巧在不经意的瞬间。今年4月，在湖南一个普通乡镇财政所的办公室里，无意瞄到的书架如同天降之喜，一排排熟悉的杂志封面让我真实而深刻地认识到了这份工作的价值和意义。伴财政同行，见证改革发展，我们如此幸运。



喻胜强

愿我们的杂志更精美、更厚重、更生动、更接“地气”、更有指导意义。让我们和杂志共同成长，一起憧憬杂志发展壮大的路子越走越宽阔！

